

# 超500亿元！ 解码2025 中国电影市场



根据国家电影局统计，截至2025年12月13日14时30分，2025年度中国电影总票房已达500.03亿元，净超2024年全年总票房75亿元。

500亿元背后，是2025年中国电影在五个维度的全面跃升：

电影创作欣欣向荣，国产爆款接连涌现；“电影+”生态扩容，激活全链条消费活力；电影市场持续繁荣，票房成绩屡创新高；电影科技向新而行，工业化体系更加完善；电影出海“量”“质”齐升，文化名片更加闪亮。

从五个关键词，解码中国电影精彩一年。



## 1 内容竞争力

截至目前，今年全国已上映超400部影片，观影热潮贯穿全年。从《哪吒之魔童闹海》到《南京照相馆》，一系列优质国产电影涌现，讲述动人的中国故事，以高质量的内容打动观众，在票房与口碑上均表现亮眼。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，《南京照相馆》《731》《东极岛》《山河为证》《得闲谨制》等一批展现中国人民抗战历程的影片，受到广泛关注。

《南京照相馆》取材于南京大屠杀期间日军真实罪证影像，影片以光影传递不容忘却的历史记忆，令无数观众动容落泪，深刻感悟“铭记历史、珍爱和平”。影片不仅摘得暑期档票房冠军，还刷新了中国影史暑期档历史片票房纪录。

此外，《731》《东极岛》《山河为证》等一批以历史事件为背景的影片，吸引观众走进影院，于光影中感悟历史。许多年轻观众表示，看完电影后主动前往纪念馆和档案馆，更深入地了解我们的历史。

不仅是在历史题材等特定类型上表现突出，国产电影的整体崛起与广泛影响力已成为共识。近年来，越来越多的中国影片承载传统文化内核，注入当代价值理念，更加符合中国观众的审美品位和精神追求。同时，国产电影在类型拓展、技术应用等方面取得长足进步，在故事和视效层面均达到国际一流水准。

国产电影以强劲的内容竞争力，让今天的中国观众更爱看中国电影。中国电影市场早已摆脱对进口片的依赖，国产电影保持强势占比。国产佳片持续成为热门爆款，票房成绩屡创新高。

一系列富含中华优秀传统文化底蕴的精品力作实现口碑与票房双丰收。《哪吒之魔童闹海》凭借精彩的故事和极致的视觉效果，一路势如破竹，成为现象级爆款。影片全球总票房已超159亿元，不仅成为全球单一市场票房冠军、全球动画电影票房冠军，更跻身全球影史票房前五。

《浪浪山小妖怪》凭借极具中式美学的画面和对传统故事的创新演绎，收获众多观众喜爱，成为国产二维动画电影票房冠军。

“电影+文创”“电影+零售”，中国电影迈入全产业链IP价值开发新阶段，不仅衍生品消费市场规模达到千亿级，电影IP跨界联动更释放出强大的辐射带动力。

《哪吒之魔童闹海》与数十个品牌进行跨界合作，覆盖食品、美妆、汽车、潮玩、数码、咖啡等多个品类，衍生品销售额累计达到数百亿元。《浪浪山小妖怪》推出授权衍生单品超800款，在多个城市商圈落地主题

快闪店，截至目前，影片授权营销合作带动的终端商品销售总额已超22亿元。

“电影+旅游”“电影+餐饮”，更成为文旅消费新潮流。今年以来，国家电影局和中央广播电视总台共同推出“中国电影消费年”活动，“跟着电影游中国”“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等活动多点开花，贯穿全年，令人目不暇接。

近期正在长三角地区上映的沪

语电影《菜肉馄饨》吸引不少观众来到上海开启城市漫步，品味上海美食，片方积极推出“跟着电影品美食”系列线下联动。

《浪浪山小妖怪》与山西文旅合作的“浪浪山小妖怪山西游记”主题活动，将影片中的取景地——大同善化寺、太原晋祠水镜台、碛口古镇等，转化为一座座可抵达的“浪浪山”。

各方纷纷推出举措，将电影流量充分转化为拉动多领域消费的增量。

## 2 消费带动力

## 3 市场吸引力

票房成绩，不仅是迪士尼的成功，更是中国电影市场高度成熟的集中体现，彰显中国电影市场的开放与活力。

中国拥有全球数字化程度最高的购票体系、最高效的影院排片网络和最活跃的社群口碑发酵生态。中国消费者的观影需求正快速增长，三四线城市乃至县域影院的票房占比持续提升，观众基础不断扩容。中国观众用票房证明中国电影市场的“超能力”。

同时，中国电影市场发展出丰富多元的产业生态。从全球首个“疯狂动物城”主题园区落户上海迪士尼乐园，到仅内地市场与《疯狂动物城2》的联名品牌就达到70多个，线上线下的互动体验，共同构建起完整的电影IP产业链。

## 4 新质生产力

心发布多个项目，打造兼具高科技影视制作、行业人才资源、政策服务功能的创新型产业社区。

此外，在青岛影视基地“东方影都”、浙江德清博采AI虚拟影视基地等新型制作基地，都可以看到对技术前沿的敏锐探索，中国电影正在AI等新技术革命中赢得宝贵先机。

中国电影对新技术的探索，更深入到了太空。中国首部8K太空实拍

纪录电影《窗外是蓝星》由航天员实拍，为适应太空环境，总台团队攻克了火箭发射时剧烈震动防护、舱内存储与供电、素材天地往返、失重状态下拍摄运行模式等技术难点，给观众带来震撼的沉浸式体验。

在放映端，我国银幕总数超9万块，已建成全球技术领先、规模庞大、覆盖广泛的影院放映体系，拥有自主知识产权的国产放映系统尤为亮眼。

## 5 出海影响力

近年来海外票房收入最高的国产电影，成为对外文化交流的闪亮名片。

同时，主流叙事影片发出中国声音、坚定捍卫国际公平正义。《南京照相馆》《731》等影片在多个国家和地区上映，以电影的方式弘扬正确二战史观，彰显了我国作为东方主战场的历史地位和重大贡献，受到国际主流舆论高度关注。

中国电影全球传播让越来越多

的海外观众看到中国故事、领略中国风采。今年，国家电影局、中央广播电视总台启动“跟着电影游中国”活动，活动亮相法国戛纳国际电影节、德国柏林国际旅游交易会、南非中国电影之夜等国际平台，通过中国电影“走出去”带动海外游客“走进来”。

这一年，我们共同见证了中国电影产业多维度的协同突破。

据央视客户端

