

# “小天才圈”:儿童手表里的光鲜与隐忧

在校园里,孩子们时常举起戴在手腕上的手表,彼此一碰,便加为好友。这种以“安全”为核心卖点的儿童电话手表,如今已超越通信工具的属性,悄然演变成一个拥有独特规则、社交层级甚至灰色产业链的未成年人数字社交圈——“小天才圈”。

在这个属于他们的“江湖”里,“大佬榜”备受关注,“扩列”(增加好友)成为新的社交需求,“点主”(在主页点赞)是每日必做的功课……这些让成年人感到陌生的词汇,正构筑着未成年人的数字社交世界。

然而,伴随着这种社交形态的兴起,家长们的担忧也日益加剧:孩子过度沉迷手表社交、不良信息传播、因品牌壁垒导致的“社交绑架”等问题逐渐浮现。



## 点赞成社交“硬通货”

据北京“小天才圈”资深玩家陈曦(化名)介绍,圈内有5000余名活跃用户,多为11岁至17岁的学生,这个社交圈形成了一套精心设计的“混圈规则”。“入圈”需设定两个字的独特圈名,随后可在平台分享生活点滴,吸引具有相同爱好的好友进行互动;若想提升知名度或影响力,需每日经营主页并与好友动态互动。

记者注意到,在一些社交平台上,大量以“小天才圈交友攻略”为主题的内容应运而生,内容涵盖如何快速“扩列”、获取更多点赞等“实用”技巧,评论区有不少“留下ID互加好友”的留言。在这一社交体系中,点赞是这套规则的核心——平台设定每日主页获赞上限为3000个,若要达到“100万+”的“大佬”级别,需连续点

赞近一年时间。围绕点赞数与知名度,圈内形成了清晰的“大佬排行榜”,点赞数也成为社交“硬通货”。

这种对点赞的追逐,已催生出相关服务产业。记者调查发现,某社交平台上,拥有数十万甚至上百万点赞数的账号,售价从几百元到上千元不等;100多万点赞的账号标价1300元,90多万点赞的账号标价1200元。

今年18岁的“灵师”(圈名),在2021年14岁时加入“小天才圈”,她的账号目前已拥有150个好友、超100万点赞量。她告诉记者,这样的账号市场价值约1000元。

围绕点赞需求,还衍生出代刷赞、租账号、出售“大佬好友位”等服务。”“灵师”进一步介绍,例如付费100元至180元,即可获得“bot”(记者注:“bot”是一种第

三方开发的自动化工具,主要用于刷赞、修改记录和发送动态等功能,这类工具能帮助用户快速提升账号点赞数,从而在未成年人社交圈中获得更高地位)自动点赞功能——用户将手表寄给相关人员进行10天左右的处理便能完成安装。此后,发帖5分钟内即可自动获赞,还可以一键查询未点赞名单。

此外,市场上还流通着针对电话手表的“破解服务”,进一步延伸了这一灰色产业链条。

记者在某电商平台检索发现,有商家提供解除家长管控、远程安装游戏及短视频应用等服务,收费根据不同型号而定,支持远程操作或邮寄设备处理。其中,远程破解收费最低仅需30元。



## 社交功能引发沉迷

高的用户开始“歧视”低点赞用户,圈子氛围变得浮躁功利。“大家不再单纯交友,而是互相点赞、功利互换,只为提高名气。”

如今,“小天才圈”已形成专属“黑话”和规矩:“刷”指加好友点赞后立即删除,“禁蹭”是“扩列”群中不得随意添加他人好友,“后门”则意味着成为特定对象的专属好友,不会被对方单方面删除。

记者调查发现,除了“主页圈”外,小天才手表体系还衍生出“运动圈”“破解圈”等多个社交圈。“破解圈”针对手表封闭系统,

通过突破家长管控模式刷机,可让手表变身为功能齐全的迷你手机。网络上的破解教程随官方系统更新持续进阶,部分学生还会借助AI制定详细的刷机方案。

在河南某小学五年级就读的学生王奇(化名)说,他身边有不少同学存在因手表“拉帮结派”的现象。小天才手表部分功能不与其他品牌互通,且最新功能仅支持新版本手表下载,旧版无法更新。“因此,大家会攀比最新功能,只有用同款手表的才会凑在一起玩。”



## 过滤系统存在漏洞

发过早的性冲动;在社会心理层面,则会影响他们对两性关系的健康认知。

来自湖北的李女士也有类似担忧。她在女儿的电话手表通讯录中发现大量未经实名认证的好友,聊天记录里存在传播擦边图片的群聊,还有陌生人发送的擦边图片内容,甚至收到过陌生人发送的“你回信息就去死”等言论。经了解,这些陌生人大多通过“同学的同学的同学”层层添加。

调查中,记者注意到,尽管系统设有敏

感词过滤,但部分不良内容仍通过谐音、暗语、特殊符号等形式规避拦截。与此同时,过滤系统时常“误伤”正常交流。在某社交平台上,多名家长反映,“脱衣服”需改为“穿短袖”才能发送,“晚上给你200”要改成“下午给你200”,甚至“我是你的妈妈”“我是你爸”等亲属称谓也会被屏蔽。

“该拦的拦不住,不该拦的乱拦。”令仪对此表示困惑,“作为用户,我们并不清楚过滤系统的具体运作机制,难道它只能识别明确的关键词?”



## 虚实平衡亟待破局

面对外界质疑,“灵师”坦言,圈内确实存在盲目跟风等社交乱象。她明确抵制“开盒、涉黄、辱骂父母”等不良行为,同时呼吁外界不要因部分负面现象否定整个圈子的价值,“只要不违反道德和法律,每个人都有权选择自己喜欢的生活方式”。

记者观察到,不同家庭正尝试各自的应对之道。“灵师”的父母支持她在圈中社交,视其为“现实课堂”,并承诺在她权益受损时提供法律支持。

令仪发现孩子接触不良内容后,并未立即检查手表或质问,而是手写访谈提纲,通过理性沟通说明这类内容的危害,“我要让他知道,收到这样的信息不是他的错,但必须学会辨别,并且高度重视”。

陈女士在女儿沉迷点赞影响学习后,选择为她更换其他品牌的手表,“产品的迭代似乎是在用吸引成年人的思路吸引孩子,对于尚未具备辨别能力的儿童,有时需要果断干预”。

平台也在回应相关质疑。“灵师”曾向平台建议引入心理专家等专业资源,为未成年人提供心理疏导和矛盾化解服务。平台方面表示,点赞与主页功能的初衷是为了让用户更好地展示自己,并非盈利。“他们或许没料到会衍生出这么多问题,但应该积极回应处理。”“灵师”说。

当小天才手表像书包、铅笔一样,成为校园的“标配”,我们或许应该思考:这块本为“安全”而生的小屏幕,为何悄然变成了孩子们的“社交竞技场”?

家长眼中的核心需求很简单:定位能寻踪、通话能联络,是为了给孩子安全加一道“保险”。可他们未必知晓,对正处在社会化萌芽期的孩子而言,“不被孤立”的渴望远比想象中强烈。同伴的一句认可、一个虚拟点赞,分量有时会超过长辈的反复夸

赞。这种对归属感的追逐,让通信工具在使用过程中逐渐生成了有规则、分等级的“小江湖”。

我在调查过程中遇到一些孩子,他们会陷入一种矛盾心态:一边害怕因为点赞数不高、没有融入“圈子”而被同学冷落,一边又对“加好友只为点赞、刷完赞就删除”的虚无规则感到厌倦。有孩子在社交平台怒批“这样的风气只会越来越差”,可当帖子意外走红,一句句“加码老师”的邀约涌来时,他还是忍不住通过了更多好

友申请——在“融入”与“清醒”之间,成年人尚且难以选择,更何况心智尚未成熟的孩子?

今年夏天,小天才官方更新的个人主页功能,曾让不少人看到“破局”的希望:点赞数改为运动数,需走满步数才能互动,还新增了一键点赞多人的设计。有圈内“大佬”直言,“感觉‘bot’要成历史了”。

可“江湖”的惯性,远比一次功能更新更持久。某二手交易平台上,虚拟商品依旧活跃;新产品推出的“楼层

级定位”“更强社交功能”,又在为这个数字小世界增添新的复杂度。这不禁令人思考:当功能性产品在技术的加持下不断强化“社交”属性,谁来为孩子们的“纯粹成长”留一方空间?

小屏幕里的世界正变得越来越复杂,但孩子的成长不该被“规则”绑架。期待有一天,这块手表能回归初心——让安全更可靠,让社交更简单,让每一个孩子都能在不被裹挟的环境中,自信地建立属于他们的社交方式。

据《法治日报》

