

# 贺岁档火爆开场

50余部影片为观众带来丰富选择  
全年票房突破500亿元已无悬念

今年的贺岁档从11月28日开启，持续至12月31日，目前已有超50部影片定档，包含动画、悬疑、动作、科幻等多个题材。其中，动画电影《疯狂动物城2》领跑贺岁档票房榜，票房已突破28亿元人民币，刷新中国影史进口动画片票房冠军等多项纪录。

截至目前，2025年全年总票房已超491亿元，全年票房突破500亿元已无悬念。

另外，国产影片方面也供给充足。战争题材影片《得闲谨制》讲述南京沦陷后，宜昌深山小镇的百姓群体与日军展开殊死抗争的故事。《内幕》《用武之地》等多部悬疑影片以紧张的剧情和巧妙的反转带领观众揭开层层谜团。《无名之辈：意义非凡》聚焦小人物在荒诞境遇中发生的啼笑皆非的故事。《岁岁平安》《我最特别的朋友》等影片也备受观众期待。值得注意的是，经典影片《鹿鼎记》和《控方证人》4K修复版也定档贺岁档，《狂野时代》《惊天魔盗团3》等已上映的影片热度仍在延续，文艺片、商业片等多元类型作品为贺岁档电影市场注入活力。

灯塔专业版数据分析师陈晋称：“今年贺岁档在类型与IP上呈现出‘内外并举’的显著特征，最显著的特征是进口片阵容的强势回归与国产片在跨年档的集中发力。当下观众对自身喜爱的类型有清晰认知，各类型的核心受众有明显差异。今年，贺岁档市场票房表现会有大幅提升。”



## 1 影院升级打造多元消费场景

今年以来，文旅市场持续拓展消费新场景，随着贺岁档的持续火热，影院正从相对单一的放映场所转变为融合亲子互动、社交娱乐与文化体验的多元空间。

记者在北京多家影院走访看到，几乎每一家影院都为正在热映的《疯狂动物城2》布置了精致的主题互动区，兔子朱迪、狐狸尼克等经典IP形象吸引不少观众驻足拍照留念。

为了追求更加极致的观影体验，不少观众选择在特效影厅对影片二刷、三刷。影院也在加大特效影厅排片场次，并持续推进硬件升级。

对于消费者来说，影院还成了“以影会友”的社交场所。在这场由片方和院线联合发起的主题观影团活动现场，电影放映结束后，100多位影迷聚在一起拍照留影、分享观影体验。

## 2 周边产品热销，商户发货忙

电影《疯狂动物城2》热度持续攀升，也带火了周边产品。在全球小商品集散地浙江义乌，《疯狂动物城2》联名的公仔、挂件、毛绒包等周边产品持续热销，多款商品出现“排单排到几个月后”的火爆景象。

在义乌全球数贸中心的毛绒玩具区，不同造型和材质的兔子警官朱迪、狐狸尼克等周边产品被摆放在最醒目的位置。

经营户介绍说，不少产品一上架就被抢空了，一些热门毛绒公仔出厂价在15—40元区间，但在下游零售端往往能卖到更高价位。

京东平台数据显示，在电影上映一周，“疯狂动物城”相关关键词搜索量就环比增长了225%，其中玩具乐器品类表现亮眼，整体销量环比增长670%；此外，朱迪玩偶斜挎包、朱迪尼克玩偶大礼盒等的销量同比均增长300%。

# 票房只是起点，电影IP的“吸金”密码

中国电影市场在今年可以说是迎来一个不折不扣的“动画大年”。从年初的《哪吒2》到暑期的《浪浪山小妖怪》，再到年尾的《疯狂动物城2》，动画电影迎来“三连爆”。而对于成熟的IP运营商来说，票房只是起点，IP撬动全局，其主要变现途径可以概括为以下三个层面：

IP授权与衍生品：这是将影响力转化为消费力的核心。像迪士尼这样的巨头，其全球授权商品零售额一年可达620亿美元。以《疯狂动物城2》为例，它在上映前就已与超过70个品牌达成联名合作，覆盖了潮玩、快时尚、咖啡、珠宝等全品类消费。

主题乐园与实景娱乐：构建沉浸式消费场景。比如，上海迪士尼乐园的

“疯狂动物城”主题区是全球独家，它将电影情节变为可触摸、可体验的游乐项目，实现了从“看电影”到“进入电影”的消费升级。

内容衍生与流媒体：延长IP生命周期。电影之外，通过推出短片、剧集或在流媒体平台持续供应内容，保持IP热度，并为平台吸引和留住订阅用户。

此外，成熟的IP运营背后是一套精密的工业化体系。好莱坞如漫威，依靠“资本+技术+全球分销”，早在电影上映时就规划好了未来十年的衍生内容。

国际货币基金组织数据显示，全球IP经济市场规模于2024年突破万亿元规模。预计2025年至2029年，IP经济市场将以复合年增长率9.7%快速增长。

据央视新闻

# AI大模型、穿越微短剧让全民健身更精准有趣

据新华社南宁12月7日电 “我终于直观搞清楚了自己的步态问题，AI建议我在日常生活中通过平板支撑改善骨盆前倾，我觉得它的建议很精准。”7日，在广西南宁国际会展中心，来自湖北武汉的游客李雪莹在体验过动态步态检测系统后说。

李雪莹体验的AI大模型就是在第

三届中国—东盟国民体质与健康促进国际学术会议上面向全球首发的CISS NationFit AI全民悦动大模型智能体。

国家体育总局体育科学研究所(以下简称“体科所”)所长曹景伟表示，目前中国已经构建起四级国民体质监测网络。“十四五”期间，中国通过一系列

政策引导与支持，进一步推动全民健身事业迈上新台阶。未来五年，中国将开展年度常态化国民体质监测与全民健身活动状况调查，持续为群众提供体质测试、科学健身指导等服务。

除了签署一系列国内外合作协议，在本届学术会议开幕式现场，由体科所联合多家单位共同推出的科学健

身题材微短剧《手握减脂秘籍，古人被我卷哭了》预告片正式发布，给全民健身增添了几分趣味与新意。

据介绍，这部微短剧打破传统科学健身指导的形式，采用“微短剧+运动”的表现形式，将现代科学健身知识融入轻松幽默的穿越故事中，让健康知识在欢声笑语中深入人心。