

网红玩具“捏捏乐”为何屡陷安全争议？

“捏捏”玩具不仅是许多成年人喜爱购买的解压产品，更风靡多地中小学校。过去一段时间，“捏捏”玩具陷安全争议，引发关注。近期，新修订的玩具安全系列强制性国家标准发布，针对部分网红玩具、新型玩具增设多项安全指标，旨在全面强化儿童玩具安全保障。“捏捏”有何风险？如何选购安全产品？对此，“新华视点”记者展开调查。

1 频现“三无”产品、异味包装等问题

“原味吐司”“甜甜圈”“猫爪”……近两年，一种可按压、揉捏，松手后可快速恢复原状的慢回弹玩具“捏捏”，受到不同年龄段消费者的喜爱。

记者在吉林、山西等地的一些中小学校周边走访，发现校园附近的文具店大多有“捏捏”玩具在售。其中多数玩具的材质标注为“TPR”（热塑性橡胶）或“硅胶”，部分玩具为“三无”产品。

在山西省太原市一所学校周边，记者随机拿起一个外形夸张、颜色鲜艳的“小丑捏捏”，发现其手感黏腻，味道刺鼻。“有味道正常，稍微晾一下就好。”商店老板向记者介绍，“‘捏捏’很畅销，几乎每天都被孩子们一抢而空。”

走访中，一些家长透露，由于担心“捏捏”玩具对孩子健康有影响，一般会让孩子隔着玩具包装袋揉捏、玩耍。

但一些专家告诉记者，以PVC（聚氯乙烯）为原材料的“捏捏”包装袋，容易出现增塑剂超标问题。

2 “捏捏”玩具潜藏哪些风险？

风靡学生群体的“捏捏”玩具究竟是否有害？

新修订的强制性国家标准《玩具安全第1部分：基本规范》（GB6675.1—2025）提出玩具中二甲苯释放量不得超过0.20毫克每立方米。

记者此前在太原市部分中小学校附近的商店中随机采购“捏捏”玩具，并请太原理工大学的科研人员对其进行检测。实验发现，一小时内，“三无捏捏”的二甲苯释放量达42.65毫克每立方米；TPR材质“捏捏”的二甲苯释放量达到23.71毫克每立方米；硅胶材质“捏捏”的二甲苯释放量为2.56毫克每立方米。

太原理工大学化学与化工学院副教授秦志峰介绍，二甲苯等物质属典型挥发性有机化合物，短期高浓度吸入可导致头痛、头晕、嗜睡、恶心等中枢神经系统抑制症状，长

“PVC是一种坚硬的塑料，需要添加增塑剂才能变得柔软，而邻苯二甲酸酯是一种被广泛使用且廉价的增塑剂。”深圳市零废弃环保公益事业发展中心（无毒先锋）创始人毛达说。

经常购买“捏捏”玩具的艾小姐说：“确实发现有些包装会散发出异样的气味，玩之前都会在阳台上晾一晾。”

记者在许多“捏捏”玩具的标识上，看到“建议隔着袋子捏手感更佳”的字样，但没有关于包装材质和检验安全性的说明。长春市一名学生家长张先生说：“孩子每天直接用手揉搓这个包装袋，真不知道安不安全。”

除了上述常规“捏捏”玩具，一些学校门口还出现了一款名为“挤痘痘捏捏乐”的新型产品。这种产品配有一个筒型的注射器，使用时可将空气打入玩具本体。

“这种有尖锐针头的玩具容易对儿童造成意外伤害。”吉林省市场监管部门的工作人员说，“我们已责令商家停止销售相关产品。”

3 新标准织密玩具安全“防护网”

不少受访者认为，当前玩具市场产品更新速度很快，有关各方需在更新行业标准、提升行业自律、加强家校联动等方面形成合力，筑起守护未成年人玩具安全的保护屏障。

本次GB 6675系列强制性国家标准修订，专门对“捏捏乐”“水晶泥”等网红玩具有害物质的限量要求进行了优化完善。在防范健康损害方面，增补了甲醛、硼元素等10类有害物质限量要求。

记者查询新标准发现：具有玩耍价值或预定保留供儿童使用的包装被纳入玩具化学性能监管范畴；邻苯二甲酸酯类增塑剂限量种类从原来的6种增加至10种。这意味着，玩具安全的监测范围进一步扩大。

“新标准大幅提升对玩具产品中化学类有害物质的覆盖类别，会让消费者玩得更加放心。”黄先生等行业内人士提出，希望监管部门加大力度清退问题生产者，通过对原材料及产品的质量进行把关，促进玩具产业健

康有序发展。

国家市场监督管理总局质量监督司副司长苗雨晨表示，下一步将按照新标准要求，强化玩具产品质量安全监管，持续深入推进儿童和学生用品安全守护三年行动，力争到2027年实现儿童和学生用品质量安全隐患有效治理、安全水平显著提升。

一些基层监管人员同时提示，孩子对产品质量的鉴别能力不足，很容易被新兴网红玩具吸引。上海市市场监督管理局产品质量安全监督管理处副处长周佳说：“家长和学校都应加强对孩子玩具安全隐患的关注，及时帮助孩子们识别其中的潜在风险。”

江苏省消保委提示，消费者在购买此类玩具时，应选择资质齐全的正规渠道，避免购买标识不全或者有刺激性气味的玩具产品。家长更要谨慎选购此类玩具，必要时可加强对未成年人的看护和陪伴，防止未成年人啃咬、舔舐或者误食。

新华社北京12月3日电

外卖平台推荐性国家标准发布实施

新华社北京12月4日电 记者4日从市场监管总局获悉，外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》近日发布实施。

据介绍，标准规定了外卖平台服务管理的总体要求，包括商户管理、价格行为、配送员权益保障、消费者权益保护，以及投诉、申诉及处置等要求，适用于餐饮外卖平台的服务管理。

针对“幽灵外卖”问题，标准提出了平台内商户入驻条件，商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频，平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性。在运营管理方面，校验配送员地址、对商户标注“堂食”等。

针对平台多收费、乱收费等问题，标准明确了平台收费项目为技术服务费、配送服务费和推广服务费三类。平台应该向商户提供真实、完整的结算明细，列明各项费用组成、费率比例及实际到账金额。

关于平台促销活动，标准明确了成本由平台自行承担，平台不得向商户转嫁成本，也不得为商户参与平台促销活动设置不合理前置条件。为保障商户自主权，平台不得强制或者变相强制商户参与促销活动，也不得干预其促销力度。

在强化配送员权益保障方面，标准提出平台应合理限定配送员接单时长，建立连续接单后的疲劳提示与强制休息机制，强调平台不得通过算法、冲单奖励方式等强制或者变相强制配送员超时劳动。平台调度算法应综合考虑路况、天气等因素。

据介绍，标准遵循科学性、规范性、实用性、前瞻性原则，在充分调研外卖平台服务管理实践经验的基础上，对现有法律法规和监管要求进行了细化和补充，切实帮助外卖平台优化管理方式、提升服务质量、实现多方共赢，进一步推动外卖行业在良性竞争中创新发展。

住房城乡建设部：紧盯关键节点全面排查欠薪隐患

新华社北京12月3日电 记者3日从住房城乡建设部了解到，各地住房城乡建设部门将全面排查欠薪隐患，紧盯元旦、春节关键节点，聚焦重点地区、重点企业、重点项目，切实做好欠薪化解稳控工作。

住房城乡建设部建筑市场监管司会同城市建设司近日召开视频会议，对扎实推进住房城乡建设系统2025年治理欠薪冬季行动进行了再动员再部署。

住房城乡建设部相关司局负责人说，要压实各方责任，严防因建筑市场违法违规行为和拖欠工程款等引发的欠薪问题。要扎实推进集中整治，对拖欠农民工工资典型案例进行重点督办，畅通投诉渠道，严格落实首问负责制。

同时，要积极配合人社部门加

大欠薪案件查办力度，建立跟踪销号机制，实现“支付到人、责任清零、隐患消除”。要强化环卫工人工资发放事前事中事后监管，对发现的欠薪问题分类施策、及时处置，落实“动态清零”。

相关司局负责人说，各地住房城乡建设部门要在高质量完成今年治理欠薪冬季行动的基础上，进一步履行好行业监管职责，切实维护建筑农民工与环卫工人合法权益。要完善法规制度，认真贯彻落实《保障农民工工资支付条例》，加强对存在欠薪项目的日常监管，严厉打击建筑市场违法违规行为，加快推进建筑市场信用体系建设，构建诚信守法、公平竞争、追求品质的建筑市场环境。要健全长效机制，积极协同相关部门，加强欠薪源头治理。

农业农村部部署互联网经营农药专项治理行动

新华社北京12月3日电 记者12月3日从农业农村部获悉，农业农村部近日制定印发《2026年互联网经营农药专项治理行动方案》，联合有关方面依法整顿互联网经营农药市场秩序，严查互联网农药经营资质，规范农药产品信息展示，强化互联网交易第三方平台责任，以专项治理行动规范互联网经营农药行为，推动构建监管长效机制。

具体来看，农业农村部将制定负面清单，在限制使用农药名录基础上，对一些特定农药品种进行严格管理。列入负面清单的农药品

种禁止利用互联网经营。

完善工作机制，建立互联网经营农药重点监测名单，加强与第三方平台交流，健全问题产品查处机制。

加大抽检力度，开展互联网经营农药产品抽样监测，对于假劣农药产品和违规经营行为，依法严处、“露头就打”。

加强协调联动，强化互联网经营农药监管跨部门、跨区域和部省联动，推行线上线下一体化管理。

推动社会共治，积极发挥行业自律作用，加强法规政策宣传解读，畅通投诉举报渠道，形成多元监管合力。