

多地进入流感高发期 如何应对？

“办公室好多人都中招了”“孩子班级里请假同学超过十个了”……连日来，浙江杭州市民的对话常常围绕近期的“流感话题”。

中国疾控中心监测数据显示，哨点医院门急诊流感样病例呼吸道样本检测阳性的病原体中，流感病毒占近45%，各省份流感活动处于中流行水平或高流行水平。流感季来临，我们如何应对？针对热点关切，“新华视点”记者进行了采访。

1 多地进入流感高发期

中国疾控中心监测数据显示，我国已进入呼吸道传染病高发季节。其中，学校聚集性疫情报告进一步增多，5至14岁病例组检测阳性率明显高于其他年龄组。

中国疾控中心研究员彭质斌介绍，2025年至2026年的流行季以甲型H3N2亚型为主要流行株，也存在着甲型H1N1亚型和乙型流感的共同流行。现阶段，检出的病原体均为已知常见病原体，没有发现未知病原体及其导致的新发传染病。

与普通感冒不同，流感往往起病急、症状重、

持续时间长。中日友好医院主任医师杨汀介绍，流感主要由甲型和乙型流感病毒引起，临床表现包括38摄氏度以上的发热、头疼、肌肉酸痛、乏力等比较重的全身症状。而普通感冒常由鼻病毒等呼吸道病毒引起，主要表现为38摄氏度以下的发热，可伴有鼻塞、流涕、咽痛等上呼吸道感染症状，全身症状比较轻，一般不会引起重症，给予对症治疗就能改善症状。

专家提示，如怀疑感染流感病毒，可通过快速抗原检测或核酸检测进行确诊。

2 多方发力筑牢健康防线

近期，互联网医药电商平台流感检测试剂及相关药品销量持续攀升。叮当快药数据显示，11月15日至21日，奥司他韦全国销量同比增长237%，玛巴洛沙韦销量增长180%。

面对激增的需求，多方力量正携手筑牢防线，为患者健康保驾护航。

筑牢药品“供给线”——

走进北京市丰台区的一家药店，记者看到，货架上奥司他韦、玛巴洛沙韦等抗病毒药物均有供应，“即使短期有售罄的情况，也能快速补货。”工作人员说。在美团等线上平台，相关药物也可以买到。

记者从北京市药监局了解到，目前，北京市流感治疗药品供应总体充足，线上线下购买渠道畅通；该局已联合相关部门建立快速响应机制，对流感、支原体肺炎等呼吸道传染疾病治疗药物的销售及库存情况实施动态监测。

多地医疗机构也在加强药品、疫苗储备。

“我们针对孕产妇、婴幼儿等特殊群体优化储备结构。”湖南省妇幼保健院药学部主任欧阳波告诉记者，医院依托全省统一的防控物资保障体系，建立通畅的药品采购渠道，对重点药品实行动态监测，确保重症高危人群优先用药。

守好诊疗“服务线”——

为应对流感就诊高峰，多地医疗机构正统筹协调全院力量，保障诊疗。

“目前医护人员全员在岗，实行24小时接诊，增设周末门诊班次，同时建议病情稳定患儿错峰

就诊以减少等待时间。”湖南省妇幼保健院院长周绍明介绍，在重症救治上，通过预检分诊快速识别危重迹象，重症患儿经绿色通道直接进入抢救室，由经验丰富的重症团队保驾护航。

记者12月2日从国家卫生健康委了解到，目前全国1763家三级、二级妇幼保健院均能提供儿科服务，74.3%提供儿科夜间门诊服务，92.5%提供儿科周末门诊服务，基本实现应开尽开。

畅通线上“分诊线”——

取消门诊取号环节、提供智慧导诊、线上办理出入院，缩短候诊时间；积极推进互联网诊疗服务，减少患儿线下奔波……北京儿童医院优化医疗服务模式，满足诊疗需求。

“在呼吸道疾病高发季节，互联网门诊是线下诊疗的补充，也起到分流患儿的作用。”北京儿童医院门诊部主任李豫川介绍，该院内科互联网门诊每天18时30分开诊，上周每晚接诊量达350人次。

李豫川建议，5岁以上、病情较轻的患儿，病程中若没有出现严重咳嗽、呕吐、腹泻，可以优先考虑互联网就诊，提高就诊效率、减少交叉感染。

“5岁以下儿童是感染流感后发生重症的高风险人群，家长要提高警惕。”北京儿童医院呼吸中心主任医师秦强提醒，特别是2岁以下幼儿或有基础病的患儿，如出现持续高热、发热后常规退烧药效果不佳、精神差、活动耐力下降、饮食量下降或腹泻脱水等表现，需及时就医、接受专业诊治。

3 多措并举应对流感高峰

中国疾控中心监测数据显示，流感活动将继续上升。多地预计12月中旬可能迎来流感高峰。“接种流感疫苗是预防流感最经济、最有效的手段之一。”上海市疾控中心免疫规划所所长黄卓英表示，流感疫苗能显著降低重症和死亡风险，尤其对儿童、老年人、慢性病患者等重点人群保护效果明确。

在杭州市小河湖墅街道社区卫生服务中心，市民正在排队接种疫苗，其中不乏父母带着孩子一起来接种。

“今年接种人数较去年同期有明显增加，接种人群以儿童为主。”该中心相关负责人表示，中心疫苗储备充足，可以满足群众接种需求。

今年，全国多地已从9月起开展60岁以上居民免费流感疫苗接种服务；北京、深圳等地还将免费接种范围扩展至中小学校在校学生等。部分地区已于11月底结束免费接种，但仍可免费接种。

国家卫生健康委妇幼健康司最新数据显示，全国共有1473家有疫苗接种资质的妇幼保健机构提供流感疫苗接种服务，2025年7月1日以来

已接种流感疫苗124.2万人次。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕介绍，流感病毒易发生变异，世界卫生组织每年根据全球监测数据推荐新一年流感疫苗组分，今年的流感疫苗已经更新了H3N2亚型流感疫苗株。建议每年接种流感疫苗，可以减少感染、减轻症状、减少发展为重症的风险。

首都医科大学附属北京地坛医院感染性疾病中心主任医师宋蕊提示，“一感冒就吃消炎药”是不正确的，切勿“病急乱投医”。无论是流感还是鼻病毒等引起的普通感冒，多数是以病毒感染为主，阿莫西林、头孢等抗菌药物对于病毒感染引起的感冒是无效的。出现感冒症状，应以休息、补水和对症治疗为主，合并有明确细菌感染时，在医生指导下进行抗菌治疗。

专家提示，面对流感季，既不必过度恐慌，也不能掉以轻心。公众应保持良好个人卫生习惯，包括勤洗手、多通风、科学佩戴口罩、尽量避免前往人群密集场所等。

据新华社北京12月2日电

经营主体信用修复 将迎来哪些变化？

市场监管总局近日发布了《市场监督管理信用修复管理办法》，将于12月25日起实施。这一办法实施后，经营主体的信用修复机制将发生哪些变化，便民利企有哪些创新举措？市场监管总局2日举行新闻发布会，详解有关信用修复制度机制。

市场监管总局信用监管司副司长荆琮华表示，这一办法以部门规章的形式发布，统一了信用修复规则，增加了便民利企创新举措。

为响应广大经营主体呼声，办法进一步扩大信用修复范围。例如，将抽查检查结果负面信息纳入修复范围，抽查检查结果负面信息涉及双随机检查、食品安全抽检、产品质量抽查等。

企业破产重整前，往往因存在各种不良信用记录，难以顺利开展破产重整。办法将破产重整企业纳入信用修复范围，对破产重整企业信用修复作出规定，破产重整企业持人民法院批准重整计划或者认可和解协议的裁定书就可以申请临时信用修复，暂时屏蔽相关失信信息，解除可能影响重整计划或者和解协议执行的管理措施，为破产重整企业恢复信用、重新开展正常经营、参与市场竞争提供有力支撑。

进一步提升信用修复精细化管理水平，办法将违法失信信息划分为“轻微、一般、严重”三类，按照过罚相当原则，分别设置不同的公示期限和修复条件。

进一步缩短公示期和办理时限。办法将一般行政处罚信息最短公示期由六个月缩短为三个月，进一步为经营主体松绑，激发市场活力。同时，将行政处罚信息和严重违法失信名单信用修复的办理时限由十五个工作日缩短为七个工作日，进一步提升信用修复的效率。

进一步做好协同修复和信息查询披露。办法明确要求市场监管部门应当与相关部门建

立健全信用修复协同联动机制，实现国家企业信用信息公示系统与相关信息化系统数据共享，结果互认。同时，强化对第三方社会机构公示行为的监管，建立信用修复领域信息查询披露制度，允许相关机关、公民、法人或者其他组织申请查询相关信用修复记录。

市场监管总局法规司副司长王丹介绍，办法将不同类型经营主体、不同性质违法失信信息的信用修复条件、范围和时限进行整合，作出了专门规定，给社会公众提供更清晰明确的指引。

王丹说，现行《市场监督管理行政处罚信息公开规定》明确“较低数额罚款”的标准由省级以上市场监督管理部门结合工作实际规定。为加快构建全国统一大市场，结合各方反馈意见和监管实践，综合考量违法行为情节轻重与罚款数额，办法明确“较低数额罚款”的标准，将“较低数额罚款”的标准统一规定为“按照从轻或者减轻处罚的裁量阶次，对经营主体处以五万元以下罚款、对相关责任人员处以五千元以下罚款”。

市场监管总局统计，自2021年9月至2025年10月，全国市场监管部门累计修复各类经营主体超过4400万户。

荆琮华表示，下一步，市场监管总局将加强与有关部门沟通协调，完善信用修复协同联动机制，实现“一处修复、全网认可”。同时，探索人工智能等技术在信用修复工作中的运用，进一步创新修复方式，提升服务效能。

新华社北京12月2日电

整治网络直播打赏乱象！ 7.3万余个违规直播间被处置

新华社北京12月3日电 记者3日从中央网信办获悉，“清朗·整治网络直播打赏乱象”专项行动启动一个月以来，中央网信办指导督促网站平台，紧盯低俗团播引诱打赏、虚拟人设诱骗打赏等突出问题，持续加大清理处置力度，完善打赏规则和管理制度，规范直播打赏营利行为。目前，已累计处置违规直播间7.3万余个、账号2.4万余个。

据悉，中央网信办指导网站平台发布治理公告和典型案例28期，严打一批大粉量主

播账号，对各类打赏乱象行为形成震慑，娱乐团播等问题集中领域的生态面貌明显改善，攀比打赏和诱骗打赏等不良行为得到有力遏制，行业风气持续向好。

下一步，中央网信办将持续压实网站平台主体责任，督促网站平台深入整治网络直播打赏乱象，进一步优化打赏规则和相关功能玩法，对主体责任履行不力的网站平台依法严惩，推动建立完善长效治理机制，构建良好网络直播生态。