

获奖艺术影片， 票房何以冰火两重天？

截至11月27日，由毕赣执导，易烱千玺、舒淇主演的《狂野时代》上映6天，拿下1.53亿元票房。蔡尚君执导，辛芷蕾、张颂文主演的《日掛中天》累计票房2200多万元。相比之下，《女孩》《阳光俱乐部》惨遭票房滑铁卢。同为电影节获奖艺术影片，为何票房遭遇冰火两重天？

1 “看不懂”不影响高票房

尽管“《狂野时代》看不懂”冲上热搜，尽管观众吐槽160分钟的片长“难熬又催眠”，但从票房成绩看，《狂野时代》创造了艺术片的市场奇迹。

今年5月的第78届戛纳国际电影节上，《狂野时代》斩获主竞赛单元特别奖，再加上易烱千玺、舒淇两位明星主演，《狂野时代》在上映前已具有

一定关注度。

该片票房从预售阶段就开始“起飞”。11月16日开启预售，8小时票房便破1000万元。6天预售总票房突破1.1亿元，这一数字对于一部商业片来说也相当可观。影片上映后，连续3天领跑单日票房榜，排片、票房、上座率等数据均名列前茅，直到《疯狂

动物城2》上映后才退居第2位。

同月上映的《日掛中天》，虽然目前累计票房2200多万元，距离亿元尚远，但对于一部小成本艺术片来说，表现尚可。主演辛芷蕾凭借该片在今年威尼斯国际电影节上获得最佳女演员奖。

不过，同为近期上映的获奖影片，

舒淇执导的电影《女孩》、黄晓明主演的电影《阳光俱乐部》就没那么受市场青睐了。《女孩》入围威尼斯电影节主竞赛单元，还在釜山电影节上拿到最佳导演奖，黄晓明则凭借《阳光俱乐部》获得上海国际电影节最佳男演员奖，但两部电影的票房惨淡，前者不足500万元，后者也才600多万元。

2 易烱千玺粉丝“立下大功”

在影院经理张森看来，《狂野时代》之所以能收获上亿票房，“顶流”主演易烱千玺的粉丝“立下大功”，“这部电影大部分票房由易烱千玺粉丝拉动。他们在线上为影片宣传积极奔走，还有人发起赠票活动。”这一点，从该片显著低于其他影片的网售占比也能看出。一般影片的网售占比约为80%至90%，《狂野时代》上映第二天、第三天的网售占比则低至57.6%和48.3%，这很可能是因为粉丝大规模线下包场购票。

《狂野时代》《日掛中天》均选在较为平淡的11月上映，避开国庆档、春节档等拥挤赛道，也为艺术电影争取了更大的市场空间。“国内电影市场观众基数大，已经积累了一批艺术片受众，再加上这次两部电影在国外拿奖引发关注，很多观众都想看《日掛中天》里辛芷蕾的表演到底有多好，《狂野时代》致敬百年影史，也激发了很多观众对艺术片的好奇心。”影评人井润成说。

宣发方面，《狂野时代》《日掛中天》都采用更适配于艺术片的营销方式，关注影片内容本身，通过线上线下物料、影片评论、主创互动等渠道，精准触达目标观众。例如《日掛中天》尊重艺术片的复杂多义，将解读的空间交给影迷，比如片尾女主角突然刺男主角一刀这一情节，影片主创开放性的回应反而增加了影迷讨论的力度。

3 艺术片营销切忌商业片包装

票房虽不是艺术片的首要目标，但对回收成本、扩大受众、传播文化有着重要意义。如何让艺术片走进大众消费，是创作者必须面对的课题。

“我们需要建立起稳定且成熟的艺术院线，目前全国艺联、首艺联的规模还太小。”影评人子戈说，艺术院线建设是一项系统工程，需要经过全面深入的调查，在运营上要规范、专业。“进入艺术院线的作品，哪怕放映一年都可以，因为艺术片本来就要靠长尾效应，现在大家都挤在商业院线里竞争，艺术片很吃亏，也抢不过商业片。”

在创作上，艺术电影可以合理利用“流量”。电影市场专家蒋勇认为，利用明星效应无可厚非，兼具人气与实力的演员对作品来说本来就是一大看点，就像易烱千玺之于《狂野时代》、朱一龙之于《河边的错误》，但前提是演员需与角色契合。此外，主创对市场形势要有准确把握，在此基础上控制好成本，“比如从今年同类型电影平均票房是多少，倒推出影片能够收回成本的票房，然后严格控制好成本。”

井润成提醒从业者，现在观众对过度营销的反感情绪较强，比如毕赣上一部作品《地球最后的夜晚》采用“一吻跨年”的宣传，虽然赢得票房，却也遭到口碑反噬。

据新华网

CBA 第31个赛季即将开启 常规赛调整为42轮

2025-2026赛季中国男子篮球职业联赛（以下简称“CBA联赛”）新闻发布会11月26日在北京举行，新赛季联赛常规赛将调整至42轮，首轮比赛将于12月12日开启。

2025-2026赛季CBA联赛在比赛时间、常规赛比赛轮次设定等方面进行了调整。联赛将于2025年12月12日拉开帷幕，常规赛轮次从上赛季的46轮调整为本赛季的42轮，季后赛采取3-3-5-7赛制，外籍球员政策执行4人（最多4节7人次）（前三节每节最多2人次，第四节最多1人次）。同时，比赛完全采用国际篮联规则，比赛时间由原每节12分钟调整为每节10分钟。

2026年CBA全明星周末将于2026年3月6日至8日在浙江省诸暨市举办，这也是CBA全明星周末历史上第二次落户“西施故里”。

本赛季国内球员注册期中，各支球队的国内球员阵容均进行了调整，各俱乐部总计完成国内球员交易48人次，包括转会18人次、自由球员认领签约17人次、匹配签约3人次、独家签约权转让3人次和租借7人次，交易数量创近三个赛季新高。

为了给CBA联赛球员创造更多锻炼实战机会、增加临场比赛经验，新赛季CBA联赛常规赛阶段将增设“CBA潜力赛”。“CBA潜力赛”计划设置190场比赛，每支参赛球队将进行19场潜力赛比赛，比赛时间为当日CBA联赛常规赛比赛结束后、同一比赛场地内进行。

本赛季，CBA俱乐部杯持续升级，新增了三支符合中国篮球协会相关要求的NBL球队参赛，共计23支参赛球队。本届俱乐部杯小组赛阶段将于2025年12月3日至8日在湖南长沙、江西南昌、广西南宁和湖北武汉四个赛区同时进行，决赛拟于2026年2月6日至12日期间在内蒙古自治区呼和浩特市举办。

2025年12月12日，2025-2026赛季CBA联赛将正式打响，揭幕战对阵双方为卫冕冠军浙江广厦与上赛季常规赛排名第二的山西汾酒。 据新华社电

