

# 一些风景“打卡地”缘何成了“垃圾场”？

塑料水瓶、易拉罐、食用油桶、食品包装袋、塑料袋、一次性餐盒、废旧帐篷……近日，“新华视点”记者调查发现，在一些小众景点或徒步路线附近的山林间、河道里，不少垃圾肆意散落，触目惊心。

## 1 山野频现垃圾

11月中旬，记者探访西南某省一处凭借原生态景观走红网络的热门打卡地，看到不少矿泉水瓶、食品包装袋等垃圾散落林间。在瀑布前方的观景区域，各种垃圾也随处可见，其中不乏铁皮桶、酱油壶、食用油桶等疑似小吃摊主丢弃的废弃物。

瀑布下游林间的一处天然洞穴内，堆积着数十个一次性餐盒、塑料水杯、玻璃瓶和矿泉水瓶；洞穴对面的石缝中，可见一大袋垃圾和多个塑料水瓶、易拉罐。在一条小路旁的林间，枯树枝下有不少塑料瓶、易拉罐，垃圾焚烧后的黑色残留物夹杂其间。

此类场景并非个案，在多个小众景点及徒步路线均有上演。

在贵州某县通往一处瀑布的山路两侧及瀑布下方的观景区域，果皮、塑料水瓶等垃圾随处可见；在华北某地

郊区一处登山步道，尽管设置有“垃圾带下山，环保在心间”等劝导标语，但纸屑、口罩、玻璃瓶、饮料瓶等垃圾依旧散落林间。

在社交媒体平台上，反映类似问题的网民不在少数。湖南一家户外俱乐部的创始人曼曼11月16日发布的视频显示，当地一座“野山头”上，多处可见徒步爱好者丢弃的塑料袋等垃圾。

家住成都的徒步爱好者梅梅今年发起了“净山计划”，截至目前共组织7次，一共从赵公山和九峰山捡回180大袋垃圾，累计重量超1000斤。

近两年，陕西西安的徒步爱好者黄先生每周都会组织6到8名户外爱好者到秦岭各个“野山头”捡垃圾2至3次，每次能捡回约200斤垃圾，“都是徒步爬山的人丢的”。

## 2 清运之困

北京第二外国语学院旅游科学学院教授崔莉认为，小众景点没有明确的管理机构和责任主体，大多缺少垃圾桶等基础设施和处理力量，垃圾难以被及时清运。

在华北某地郊区一处景点，记者沿登山步道走了一个多小时，未见一个垃圾箱。有游客抱怨说：“走了这么久都没地方扔垃圾。”黄先生也反映，他常去捡垃圾的大多数“野山头”，往往只在进山处有一个大垃圾箱。

记者在西部山区一处瀑布走访时，偶遇当地村民王某。今年6月，他被当地相关部门聘为垃圾清理员，跟另一名村民一起，负责清理两条进山路沿途林间、垃圾桶和瀑布前方观景区域的垃圾。

王某对记者说，旅游旺季时，他每天去拾捡一次，淡季每两天去一次，每次要花七八小时。该镇党委书记张某向记者坦言，基层资金有限，在雇佣垃圾清理员时捉襟见肘。

## 3 加强配套设施建设和监管

在贵州财经大学公共管理学院教授杨志军看来，相关部门应对属地小众景点资源进行梳理和评估，对其中适合开发的景点，加强配套设施建设，并引进社会资本进行合规开发，在盘活静态旅游资源、扩大旅游产品供给、满足游客需求的同时，健全管理机制，杜绝垃圾遍地等情况发生。

崔莉说，相关部门需健全约束与惩罚机制，加大对游客不当行为的处罚力度。杨志军认为，对于尚无明确管理主体的小众景点，属地政府应牵头建立协同治理机制，文旅、自然资源、水务、生态环境等部门交叉联动、形成合力，筑牢生态保护防线。

户外博主郑力凡建议，相关部门可与公益组织、热心人士合作，定期组织志愿者开展“净山行动”，并

“不少成熟的徒步路线，沿途也时常见到各种垃圾。”户外博主吴海龙等人认为，部分游客或户外爱好者环保意识不强，是垃圾泛滥的主要原因。

崔莉等人指出，垃圾堆积山野不仅影响游客体验，还会引发一系列生态环境问题，甚至埋下安全隐患。

2019年，广西兴安县界首镇一处山林，就因一个被丢弃在林间、装有积水的矿泉水瓶在阳光照射下形成“凸透镜”效果，引燃茅草、引发山火。因游客随意丢弃烟头引发的山火案例，数量更为惊人。

“塑料袋、矿泉水瓶等垃圾在自然环境中的降解时间，短则数十年，多则数百年，长期堆积会造成环境污染。”崔莉说，即便自然分解，塑料垃圾形成的颗粒也会经过生态循环，最终干扰人类的代谢与繁殖。部分原生态景观生态系统较为脆弱，自我修复能力低，看似微不足道的生活垃圾，会对当地生态造成严重破坏。

将过程拍摄记录，在各大平台发布，起到警示、引导作用，提高全民环保意识。

黄先生和梅梅会将拾捡垃圾的过程拍摄记录，发布到社交媒体平台，希望以此提醒更多人。“我们在山野得到了治愈和能量，也应该回馈给山野，守护家园不被垃圾污染。”黄先生说。

吴海龙说，户外活动组织者也要加强队伍管理，以身作则，号召并监督参与者将垃圾带出山野。自驾游爱好者周琪说，除强化宣传引导外，还可采取措施调动游客积极性，如设置专项奖励，当游客将一定数量垃圾带出山后，即可兑换相应奖品。

“守护大自然需要每个公民的自觉参与。”梅梅说。

新华社北京12月1日电

# 智能家居将带来哪些全新生活体验？

烹饪过程中，烤箱通过识别食材的种类、体积、数量自主适配烘焙程序；回家路上，手机远程便能开启家中空调并调节到最舒适的温度；入睡时，一键睡眠模式自动关闭灯光并开启地暖……随着大数据、云计算、人工智能等新技术的持续突破，智能家居正在深度融入人们的生活。

当前，智能家居产业正步入快速发展阶段。中投产业研究院数据显示，2024年我国智能家居市场规模约7848亿元，预计2025年市场规模将破8000亿元。

为满足多元消费需求，开拓市场增长空间，日前工业和信息化部等六部门联合出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》将智能家居作为新领域新赛道，支持骨干企业联合开发全屋智能化绿色化解决方案。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，将推动智能单品向全屋智能联动发展，构建沉浸式、主动式、互联互通的智能生活体验。

新需求引领新供给，基于用户行为数据感知、分析和决策的智能家电生态系统，已经在实际中得到应用。

例如，华为鸿蒙智家的主动健康空气解决方案，通过全屋空气质量监测和人工智能技术联动，24小时追踪家中温湿度、甲醛等空气指标，一旦发现空气质量下降，系统便会自主采取开启新风系统、联动空气净化器优化措施，确保家中空气保持适宜状态。无论是南方的梅雨季节还是北方秋冬的干燥天气，这一方案都会根据不同环境需求提供个性化调节。

如果说智能单品的重点在于“控制”，用手机、语音操控灯光、空调等电器；那么全屋智能则是进入家居设备“主动思考”的新阶段。

“现阶段的智能家居产品正向‘感知+推理、决策+执行’自主控制方向发展，在产品产业链重塑下，大模型等新技术全面融入智能化进程，依托云服务、人工智能、智能硬件，智能家居产品形态将全面革新。”中国家用电器研究院副院长曲宗峰说。

新供给创造新需求，全屋智能市场前景广阔。

从生产端，完备的产业链提供强大支撑。曲宗峰说，我国智能家居从上游零部件、中游整机制造到下游平台服务均具备强大支撑体系，产能能够充分满足国内及全球市场需求。

从消费端，智能家居生态将开辟新的消费蓝海。华为终端BG IoT产品线总裁余隽认为，尽管全屋智能行业已进入规模化普及期，但超60%用户对全屋智能缺乏系统认知，80%用户尚未形成明确的购买决策路径。“从这个角度看，一方面说明全屋智能市场潜力巨大，另一方面说明有大量用户的需求没被满足，需要更具吸引力的显性化和实用价值体验去激发他们的期待。”

曲宗峰表示，随着技术进步，未来智能家居将进一步提升主动智能和服务智能的“无感”式体验，凭借“硬件+软件+服务”的生态闭环，与家庭场景结合，从功能满足延伸到家庭支持和健康管理，比如在银发康养、私人护理、能源管理等细分场景不断创新。

新华社北京12月1日电

## 市场监管总局：积极推进婴配液态乳监管制度建设

新华社北京12月1日电 记者1日从市场监管总局获悉，12月1日起，市场监管总局正式受理企业有关婴配液态乳产品配方的注册申请。婴配液态乳产品配方注册申请的受理、技术审评、现场核查等程序和要求，总体上与婴幼儿配方乳粉产品配方注册保持一致。

新修改的食品安全法12月1日起施行，针对婴幼儿配方液态乳监管进行完善，将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理。

据介绍，与婴幼儿配方乳粉相比，婴幼儿配方液态乳对于微生物和稳定性控制更加严格。今年9月，市场监管总局

修订了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，重点从三方面明确了注册要求：对生乳中嗜冷菌、耐热芽孢菌等原辅料微生物风险控制提出要求；对产品研发中稳定性保持提出要求，要求制定产品体系稳定的内控评价标准、评价指标及检测方法等；对生产工艺验证、产品检验以及灭菌效果验证等提出具体要求。

市场监管总局表示，将积极推进婴配液态乳监管制度建设，进一步严审婴配液态乳产品配方的安全性、科学性，强化婴配液态乳生产经营全过程风险防控，牢牢守住安全底线，助力行业高质量发展。

## 最高法与全国妇联建立婚姻家庭纠纷“总对总”在线诉调对接机制

据新华社北京12月2日电 记者12月2日从最高人民法院了解到，日前，最高法与全国妇联联合印发关于建立婚姻家庭纠纷“总对总”在线诉调对接机制的通知，通过法院与妇联协同发力、优势互补，更好为妇女和家庭提供可感可及的调解服务。

通知指出，最高法与全国妇联支持和指导婚姻家庭纠纷人民调解委员会入

驻人民法院调解平台，通过线上、线下或相结合的方式开展调解，在线申请司法确认调解协议、制作调解书等工作，全面提升婚姻家庭纠纷调解工作的质量和效率。通知规定了婚姻家庭纠纷在线诉调对接机制具体工作内容，包括职责分工、工作流程、调解队伍建设等，并对调解组织和调解员的选任、管理、培训、指导等工作提出具体要求。