

# 不必拥有，只在乎体验—— 年轻人为何爱上租赁？

手持租来的相机定格演唱会精彩瞬间；身着租来的国风服饰打卡江南小镇；搭配租来的布景道具，孩子百日照也能在家轻松“出片”……如今，“以租代买”正成为一种全新的消费风尚，渗透进人们日常生活的方方面面。

国家市场监督管理总局发展研究中心数据显示，2024年我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元，同比增长32%，服务用户超7.5亿人次。其中，30岁以下用户占比超六成，00后用户订单同比暴涨两倍。

“不必拥有，只在乎体验。”年轻人为何青睐租赁？这一新兴的“租经济”如何长期健康发展？记者就此展开了采访。



## A “万物皆可租”？

在西双版纳的密林里，90后生态摄影爱好者周明正将微距镜头缓缓贴近他拍摄的“主角”，一只身长仅大拇指节大小的兰花螳螂。当它纤巧的四肢如花瓣般展开时，周明快速按下快门，定格下了这抹灵动的美丽。周明所用的这支镜头是租来的。一周前，他以230元的价格获得了为期一周的使用权，若购买，花费则在万元以上。

几年前，在预算有限的情况下，周明只能拥有几款使用率最高的通用机型。“现在不一样了，每次出行前，我会根据拍摄场景的需求租赁镜头，有时可以租两到三款相机搭配完成拍摄计划。”

租赁的热潮，并不局限于数码设备领域，而是逐渐拓展至更加广阔的生活场景。有平台数据显示，今年8

月，“婚纱礼服租赁”“无人机租赁”“儿童推车租赁”几个关键词的搜索量同比增幅分别达到109%、89%和165%。

“租经济”正向着涵盖婚庆、母婴、时尚、潮玩、户外等多品类、全方位的方向发展。在个别平台上，租赁业务甚至覆盖了超过200个行业场景，呈现出一股“只有想不到，没有租不到”的消费浪潮。

来自广东的珊珊就没有想到，自己最终会以租金首饰的方式完成婚嫁礼仪。面对涨涨跌跌的金价，她和家人在观望许久后，决定将预存的钱留作旅行消费。“婚礼当天，戴着租来的金项链等首饰，亲戚朋友都说好看，真是幸福的回忆了。”珊珊在社交媒体上分享了这次难忘的租赁体验。伴随租赁热的蔓延，

各类以往人们眼中的“大件”开始变得“触手可及”，在降低消费门槛的同时，也显著提升着人们的幸福指数。不过在这一趋势下，果真是“万物皆可租”吗？面对记者的疑问，暨南大学经济与社会研究院副教授刘诗濛认为，从经济学理论上来看，这种提法并不太夸张，不过能否实现，主要取决于该品类是否具有规模化的可能性。“这需要市场供需两端共同推动。在需求端，眼下租赁的流行契合了人们消费需求个性化、多样化的趋势。而在供给端，新兴技术的支持使得租赁过程变得更加智能高效，搭建起一个相对完善的租赁生态，租赁市场因此从传统的住房、汽车，逐渐拓展到了电子产品、服饰、生活用品等更广阔的领域。”刘诗濛告诉记者。

## B 租赁经济与循环经济、共享经济一脉相承

“‘以租代买’是年轻人理性消费的体现，也是他们拥抱生活的一种方式。它是在不改变所有权，甚至不增加市场供给的情况下，满足日益增长的社会需求。”中国政法大学副教授朱巍表示，租赁经济的兴起并非偶然，与早年的循环经济、共享经济一脉相承。90后的张天是一名共享租衣服务的早期用户。“买了很多衣服，却总感觉没衣服穿”，作为一名时装爱好者，她曾为衣橱爆满所困扰，直到一次搬家清理出近20公斤衣物后，她决心换一种生活方式。

“租衣服不仅让自己的生活更清爽了，还带来了持续的新鲜感。”通勤、晚宴、聚会、旅行，张天得以在不

同场合变换风格。“如今衣服不压箱底了，旅行箱也跟着减负。”张天发现，只要提前将包裹下单至目的地酒店，再在结束行程前寄回，这一“异地借还”功能让出差旅行变得更加省心省力。不仅是张天，越来越多年轻人希望通过租赁收获轻盈与多彩的生活。2025年7月发布的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》调查显示，在众多选择消费租赁的原因中，“更符合灵活生活需求”得到了超过六成被调查者的认同，成为得票数最高的一项。接下来，“消费是为了快乐与享受”“是获取存在感的方式”两项原因也得到颇多人赞成，而认为“租赁动机是花费更少”的

消费者所占比例不超过四成。

这一消费观念的转变与年轻人的成长环境有关，复旦大学新闻学院副教授崔迪分析道：“这代年轻人是与共享经济共同成长的一代，这重塑了他们与物品的关系。在他们看来，人与物的关系可以更加灵活，也更符合循环、可持续的理念。同时，社会的高速发展使得‘流动性’成为年轻人的一种生活方式，他们有尝试不同兴趣和身份的冲动，也有在社交媒体上呈现自我的需要，租赁较好地满足了这一点。”

从“买买买”到“租租租”，让转变加速的，还有越来越丝滑的租赁体验。“就像点外卖一样方便。”这是周明对他常用的租赁平台的评价。

## C 信用是租赁经济健康发展的关键

租赁经济活力十足，但也有“成长的烦恼”。当前，整个行业仍在“鼓励创新”与“规范发展”之间寻求平衡，而信用，成为摆在租赁双方面前最关键、最核心的议题。记者在调查采访中发现，有相机租赁创业者出于善意减免租客押金，却在设备寄出后遭遇“有借无还”；也有个别租客碰上“提灯定损”，被克扣押金。还有部分消费者认为，一些信用免押平台需要用户授权过多个人信息或签订过于复杂的协议条款，数据安全和隐私保护问题让他们望而却步。

受访专家普遍认为，围绕“信用”产生的种种顾虑、担忧和摩擦，成为降低部分消费者租赁意愿的主要原因，也阻碍了市场的进一步扩大。“租赁经济既是法治经济，也是信任经济。”朱巍强调，“只有租赁双方普遍守信，行业才能繁荣。若商家因防盗而推高成本，租赁就失去了性价比。”

在筑牢信用根基的基础上，持续降低商品维护成本、提升用户租赁体验，同样是影响产业健康发展的关键。

“租赁经济重塑了商业模式，将‘一锤子买卖’变为‘持续性服务’，商家需要不断满足客户需求，才能赢得回头客，这种‘重复博弈’是租赁市场区别于买卖市场的一个重要特点。”刘诗濛认为，企业应推动服务标准化，加强清洁、检测与追踪，提升租赁过程透明度，还可以进一步探索“租赁+订阅”“租赁+购买”等模式，满足消费者的多样需求。

未来租赁经济是什么样？刘诗濛描绘出一幅图景：在信用体系与数字支付支撑下，消费者减少对“拥有”商品的依赖，转向平台化、订阅式、即时可得的服务，“这不仅体现了租赁经济价值，也是未来高端服务业的一条重要发展路径”。（本文部分受访者为化名）

据《光明日报》

### 家政清洗



王琼 妇联家政

二十二年诚信经营 口碑铸就品牌  
保姆、月嫂、做饭工、育婴师、催乳师  
临夏路83号(派出所楼上)11015室 8460554 微信号13909401872

不慎遗失道路“危险货物运输押运员从业资格证”2个，赵根元(证号622923196708131419)，李爱萍(证号622923197001151429)，声明作废。

遗失甘肃盛世商贸有限公司缴纳至兰州建投物业管理有限公司租赁保证金收据一张，收据号：7893249，金额为99489元，声明作废。

兰州晨报分类信息

刊登热线：

8150592

### 声明

我公司(兰州青山节能环保科技有限公司)挂失我公司原名称(甘肃科信达机械装备有限公司公章，公章编号：6201022002453，及财务章各一枚)。特此声明！

王东卿遗失不动产权证明，证号：甘(2025)和政县不动产证明第0000677号，原件遗失，声明作废。

提示：省、市级行政审批和政务服务办理事项规定：《兰州晨报》为各类证件挂失、遗失声明、公告类信息指定刊登媒体！

### 声明

甘肃中联联合民爆器材销售有限公司 统一社会信用代码：91620000745855353R 单位业务专用章一枚，编号6201025122404 因磨损严重，不能正常使用，特此声明作废。

挂失：不慎遗失马雅静(622926197704182028)与兰州元森房地产开发有限公司签订的售房协议书原件，房屋位于兰州市城关区东李家湾九号地7号楼1单元2805室，特此声明作废！

挂失我单位在光大银行兰州分行营业部开立的的基本户密码纸已丢失，现声明作废。户名：七里河区上海老庙黄金珠宝店，账号：51820188000659118，开户许可证号：J8210020998302

### 遗失公告



挂失兰州润景智业广告有限公司营业执照正副本统一社会信用代码916201027788684688 特此声明

挂失兰州蓝骑士配送行业工会联合会统一社会信用代码81620100ML87029320，特此声明

本人张春雨遗失军人保障卡，证号：816229220110222195，声明作废。

挂失杨西凤兰州市公安局交通管理支队城关大队工作证，证号 SY0127。

### 分类广告



0931-4662740

0931-8150592

兰州晨报分类信息广告由以下站点代办，从未委托任何其它网站、广告公司代办。办理登报业务请致电就近各广告站点。

西关 13008774749 13919150533 七里河 13893126050 雁滩 13919283848

安宁 13119416621 13893228907 东岗 13993138394 13919211748 西固 13893273391 13150019000

河口 13993138394 天水 13321386833 临夏州站 18309303681 18215098861

温馨提示：敬请读者核实信息 安享权益