

“1米高度”的需求如何被城市看见？

当人们用“1米高”的儿童视角看城市,会发现什么?——司空见惯的生活设施都变成庞然大物,楼梯、拐角潜藏着安全风险;与此同时,能欢快地在街心公园跑跳是一件多么令人开心的事……

近年来,“‘1米高度’看世界”的理念逐渐走进公众视野,提倡以儿童视角观察和设计城市空间、优化公共设施和环境。从中央到地方,一系列推进适儿化改造、加快儿童友好城市建设的措施陆续出台。

目前,各地儿童友好城市建设和适儿化改造推进情况如何?哪些问题需要改进?记者进行了调查。

A “儿童友好”让城市更有爱

今年以来,广东广州市的许多市民惊喜地发现,多处闲置的高架桥下空间经过适儿化改造,成为孩子们的“宝藏游乐场”。

在广州市东涌镇马克村桥下公园,桥下空间装上滑梯、秋千与攀岩墙,低龄探索区、小童体验区、大童活动区方便各个年龄段孩子自由探索。

从道路安全到医疗服务,从城市规划到社区改造,在各地各部门大力推动下,“儿童友好”让城市更有爱。

——上学路上更放心了。

在湖南长沙市长郡双语实验中学门口,一条鲜艳的红底白心斑马线,好似给马路系了条温暖的“安全带”,孩子过马路更有安全感。在长沙市麓山国际第二实验小学,运动场下的架空层被“爆改”成车库,并修建地下通道直通校门,家长们通过App掌握放学时间,不用在路边

扎堆等接娃。

——看病住院更暖心了。

走进北京大学第一医院大兴院区儿童医学中心,诊疗椅、雾化器等都装饰着卡通形象,并设置儿童“游戏角落”和“阅读空间”;儿童专用病床、家长陪护沙发、独立卫浴等设计,为儿童病房增添了温馨气息。

——城市规划更贴心了。

四川成都市龙泉驿区书南社区打造“儿童友好路径”,在路旁墙壁上绘制打弹珠、踢毽子、丢手绢等游戏场景,将儿童友好与社区文化有机结合。

街头增设70厘米的儿童专用垃圾桶、医院里增加50厘米的儿童专用扶手,公交车上加配140厘米的儿童拉手,公共卫生间增加儿童洗手盆……在城市的各个角落,以“1米高度”视角为标准的改造设施正变得越来越

B 项目存在重建设轻维护等问题

记者在走访中发现,各地已普遍出台推进儿童友好城市及适儿化改造建设工作方案,母婴室、儿童游戏区等设施的普及率明显提升。与此同时,一些项目决策的科学性还有待提升,重建设轻维护等问题较为突出。

——有的项目设计不符合实际需求。

在部分新建适儿化空间,不少设施“好看不好用”。成都某社区新建了一个漂亮的金属游戏装置,但在夏季烈日照射下,孩子被烫得无法靠近;还有一些场地虽然按要求配备了母婴室等空间,但分布不合理。

在儿童常活动的社区、学校、公园

C 让城市学会俯下身“倾听”孩子的声音

如何把当前适儿化改造热潮,变成可持续发展的常态?受访专家表示,应充分落实国家关于生育友好型社会的有关措施,让“儿童友好”成为城市发展的内在价值观。

针对一些城市的适儿化改造盲目上马新项目,造成资源与资金浪费的现象,业内人士建议,改造思路应当优先在当前城市建设空间上“挖潜”,因地制宜创造更多儿童友好空间。

广州大学建筑与城市规划学院硕士生导师邓小飞说,对于空间紧缺的老城区,可考虑利用闲置或低效的土地资源,如废弃工厂等,改建或扩建原有儿童公园;还可在现有的公园、广场、街道等公共空间中设置儿童游乐设施,打造儿童活动场地等。

“‘儿童友好’不仅是空间友好、服务友好,更应是制度友好、表达友好。”四川师范大学教授鄢超云认为,下一步应在

等区域,许多标识设计过于抽象,孩子看不懂,颜色也不够鲜明。

——有的建成项目缺乏运营维护。

许多地方较为重视适儿化设施建设,但建成后运营和维护力度不足。一些项目依赖短期资金或志愿者热情,一旦试点期结束或资金中断,便活动停摆、空间闲置。

记者在一些中西部省份走访时看到,有的社区秋千、滑梯断裂生锈,草坪荒废成杂草地;有的亲子阅读区书籍破损缺页却无人更换,资源白白浪费。一位家长说:“刚建成时还挺热闹,没过多久就没人管了,设备损坏很严重,孩子兴冲冲来却失望而归。”

适儿化改造的基础上,将“儿童友好”的理念从硬件层面渗透到公共服务、社会管理和文化氛围中,尊重并保障儿童的发展权、参与权。一些地方正在进行积极探索。雄安新区今年发布儿童友好公益践学地图,涵盖社科教育、文化艺术、运动健康等六大领域,为不同年龄段儿童打造一系列“可触、可感、可及”的实践场景。广州市妇联党组书记、主席龚红表示,此前的适儿化改造以“见缝插针”的局部优化为主,下一步需要让儿童友好的理念与城市治理嵌合得更紧密,形成稳定的标准及服务、参与机制。

“从‘幼有所育’到‘幼有善育’,从‘空间友好’到‘权利友好’。当城市学会‘俯下身’来倾听,儿童的声音便成为优化公共政策、重塑空间形态的驱动力,让城市更加包容、和谐。”长沙市妇联党组书记、主席彭娟说。

据新华社北京11月25日电

全国减轻企业负担政策宣传周启动

据新华社北京11月25日电 国务院减轻企业负担部际联席会议25日召开电视电话会议,启动第十四届全国减轻企业负担政策宣传周活动。

今年以来,国务院减轻企业负担部际联席会议机制各成员单位会同各地区推动惠企减负政策落实落地,前8个月,现行政策中支持制造业发展的主要政策减税降费及退税近1.3万亿元;国务院各部门和省级涉企收费目录清单已基本建立并对外公布;工业和信息化部组织开展2025年“一起益企”中小企业服务行动等活动,前三季度服务企业超500万家。

全国减轻企业负担政策宣传周是推进减轻企业负担工作、落实惠企政策的重要环节。工业和信息化部副部长柯吉欣在会议上说,要创新宣传方式方

法,通过政策宣讲、现场解答等多种形式,协调帮助解决前期企业负担调查和全国减负督查反映的突出问题。要加强协同配合,总结推广“服务企业在基层”典型案例的经验做法,树立正面典型,促进区域间交流互鉴,推动惠企政策落地见效。

柯吉欣表示,2026年是“十五五”规划的开局之年,要建立健全惠企政策常态化运行机制,集中解决一些政策不解渴、不精准、不直达、不便捷的问题;建立健全规范涉企行政行为标准制度,完善行政行为流程,创新清单化管理方式,构建问题投诉处理机制;建立健全企业综合服务体系,集中帮助企业破解要素保障、产业链供应链协同、产业科技创新、数字化转型等方面的痛点难点。

六部门发文提出2027年形成3个万亿级消费领域

据新华社北京11月26日电 记者26日获悉,工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,提出到2027年,消费品供给结构明显优化,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品。

方案聚焦以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,实现供需更高水平动态平衡,还提出到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。方案从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境5方面部署了19项重点任务。

拓展增量,明确加快布局新领域新赛道、推广高效响应制造新模式、强化人工智能融合赋能等。

深挖存量,要求促进绿色产品扩容迭代、推动农村消费品提质升级、大力发展休闲和运动产品等。包括适应绿色化低碳化消费趋势,提高消费品能效、水效限定值标准;面向赛事经济、户外经济、冰雪经济等新需求,加强多功能智能化体育健身器材、冰雪和户外运动装备等优质产品供给。

瞄准细分市场,明确丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给等。推动婴童产品精细化、品质化、智能化发展;研发设计具有保护视力、肩颈、脊椎等功能的书写工具,推广个性化、模块化组合学习套装等。

经中央军委批准,全军统一制发《中国人民解放军预备役人员证》

新华社北京11月26日电 经中央军委批准,全军从明年3月1日起,制发启用《中国人民解放军预备役人员证》。中央军委办公厅下发通知,要求各级高度重视证件发放工作,严密组织实施,严格按照规定办理。

《预备役人员证》为本芯证件式样,

具有较高的防伪性和通识度,是证明预备役人员身份的有效证件,证件号码为系统生成的唯一身份号码,发给《中华人民共和国预备役人员法》颁布施行后,在中国人民解放军依法服预备役的预备役军官、预备役军士和预备役兵。《中国人民解放军预备役军官证》即行废止。

烟花爆竹强制性新国标发布

新华社北京11月25日电 记者25日从市场监管总局获悉,《烟花爆竹 安全与质量》强制性国家标准近日批准发布,将于2026年5月1日实施。

新国标针对烟花爆竹生产、经营、运输、燃放各环节提高安全要求,进一步规范各类产品的药种、材质及燃放性能等重要指标,从源头降低安全环保风险,提升燃放安全性。

新国标优化分类分级,将产品分类细化为爆竹类、玩具类、摩擦类、旋转类、喷花类、吐珠类、升空类、小礼花类、

礼花弹类、架子烟花类、组合烟花类共11大类25小类,将烟花爆竹产品的分类、分级、安全要求、包装标志等统一纳入标准,为行业提供“一本通”式技术要求。

近年来,烟花爆竹产品混合包装(如含有两种或两种以上不同类别产品的烟花爆竹包装单元)较为流行,但一直缺乏相应质量安全标准。针对这一问题,新国标明确了“混合包”的包装、标志和产品要求,同时新增出口产品质量安全要求。