

# “00”后为啥开始爱逛街了？

不少人注意到，有着“互联网原住民”之称的“00后”，近来有一部分人开始从线上消费转战线下逛街了。

“二次元街区”成为城市新地标，IP联名快闪活动人气火爆，商场变身融合社交、文化、购物的生活“体验场”……记者走访发现，多地商场正通过焕新改造吸引年轻客群，寻求突围。

中国百货商业协会调查显示，2024年，66%的受访企业表示调改升级事件同比增多。什么样的“爆改”，能真正赢得消费者青睐？

## 1

### 传统商场变得时尚、轻盈

冬日的北京寒风凛冽，王府井喜悦购物中心里却是人气爆满的火热景象：1万多平方米的“二次元主题街区”人头攒动，不少商店门前排起长队，年轻人兴奋地抽取盲盒、交换“谷子”。

由“北京新燕莎金街购物中心”升级改造而来，王府井喜悦购物中心自2023年底亮相以来，迅速成为“Z世代”消费者追逐的潮流新地标。“喜悦的二次元商店特别集中，我和朋友几乎每周末都来买IP周边。”“00后”女生齐玥含说。

“我们引入国潮文化、二次元、独立主理人品牌，打破传统商场‘老旧’的刻板印象，营造年轻、时尚、潮流的体验空间。”王府井喜悦购物中心总经理助理张孟久说，今年以来商场销售额和客流显著提升。

当前，不少传统百货正通过提升“IP浓度”、打造二次元业态等方式，吸引年

轻消费者“重返商场”。

2024年，我国限额以上零售业单位中，百货店、品牌专卖店零售额分别下降2.4%、0.4%。商场频频“爆改”，是传统商场面临业态陈旧、缺乏活力困境而做出的应对之举。

今年5月，《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》提出，改造提升商业步行街和旧商业街区，完善配套设施，优化交通组织，提升公共空间品质，丰富商业业态，创新消费场景，推动文旅产业赋能城市更新。

“消费需求向更加多元化、个性化、品质化发展，各地商场创新业态、丰富供给，不仅是摆脱经营困境之举，更能通过供给侧创新更好满足人民的美好生活需要。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

## 2

### “流量密码”是什么？

当实体商业的增长点更多转向存量改造与体验升级，商场吸引消费者的核 心竞争力是什么？

提供升级体验——

趣味杂货铺里，谐音梗洗碗贴、“多巴胺帆布包”销售火爆；走进香氛品牌“蓬松”门店，个性香水、居室无火香氛用气味串联情绪；迪士尼商店快闪店北京首店内，近400平方米的沉浸式空间为消费者带来别样的“IP之旅”……

在张孟久看来，王府井喜悦的“流量密码”很简单：“情绪”和“体验”。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方表示，在网购发达的今天，消费者对线下商业的需求已从“购买商品”转向“获得体验”，从“品牌齐全”转向“个性适配”，新业态与场景成为激活实体零售的关键所在。

延伸空间功能——

步入广州市天河区的正佳广场，宛如走进一座微缩的城市乐园：一侧是深

海蓝幕下徜徉的鲸影，情侣在“海底世界”前驻足合影；另一侧，孩子们裹着棉服在冰雪世界里嬉戏笑闹。消费者购买的不只是某件商品，还是一份美好的记忆。

对物理空间进行功能延伸和拓展，更多商场从单纯的“卖场”升级为融合社交、文化、消费为一体的城市生活中心。

“我们在商场里引入声乐、舞蹈、书法教室，满足老年人上课、交友等社交需求，把传统‘商品罗列式’百货转型为‘场景体验式’社交空间，目前银发消费客群占比超七成。”重庆重百九龙百货有限公司总经理吴国文说。

提升服务柔性——

位于北京朝阳区的蓝色港湾内，外国游客在支付宝绑定境外银行卡后，用手机就能实现扫码支付，整个过程十分“丝滑”。“除了支付更加便捷，我们还设置了双语服务台，为游客提供双语菜单。”蓝色港湾副总经理郑哲伦说。

## 3

### 让“流量”变“留量”

不少商场在改造后客流提升，但如何保持竞争优势、实现持续盈利，让“流量”变“留量”，仍是实体商业需要解决的深层课题。

业内人士指出，一些商场在改造中定位模糊，有的扎堆跟风二次元等热点，导致同质化严重；有的改造仅限于硬件层面，经营思维依然停留在“老把式”，缺乏运营支撑的“爆改”项目，往往只能靠初期热度维持数月，最终因流量枯竭而再次被市场淘汰。

改造的高成本也是现实挑战。外立面改造、智能化运营体系升级、品牌池更新带来的招商折损等都会增加运营成

本，“投入高、回报慢”成为不少商场面临的新难题。

邹蕴涵建议，商场可以利用人工智能等新技术，分析消费行为偏好、销售数据等指标，实现精准营销，进一步提升运营效率和盈利能力。

“我们将会同有关部门，在现代商贸流通体系试点城市建设中，指导各地统筹使用中央财政资金，充分发挥各类金融工具作用，推动城市商业设施优化调整、改造升级，为城市商业转型提质提供长效支持。”商务部流通发展司一级巡视员张祥说。

据新华社北京11月24日电

# 神舟二十二号飞船 载货飞赴中国空间站 我国首次应急发射任务取得圆满成功

据新华社酒泉11月25日电 我国于11月25日12时11分成功发射神舟二十二号飞船，中国载人航天工程首次应急发射任务取得圆满成功。

“连日来大风天气频发，气象团队精准预判气象风险，为火箭发射方案提供了关键依据。”酒泉卫星发射中心张芳说。“5、4、3、2、1，点火！”随着倒计时口令的下达，长征二号F遥二十二运载火箭托举着神舟二十二号飞船点火升空。约10分钟后，船箭成功分离并进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

11月5日，神舟二十号载人飞船因疑似遭空间微小碎片撞击推迟返回。在总指挥部决策实施应急发射后，正在发射场待命的长征二号F遥二十二运载火箭和神舟二十二号飞船迅速进入待发状态，启动16天应急发射流程。

“这次应急发射，火箭系统有三个不变：生命至上、安全第一的理念不变，火箭基本的技术状态维持不变，火箭飞行

总体方案基本不变。”中国航天科技集团刘烽说，为争取时间，本次任务对发射场流程项目进行了调整。

从神舟十二号任务开始，我国载人飞船发射采用“发一备一”的滚动备份模式。一旦出现突发状况，备份的运载火箭与载人飞船可以迅速从待命状态转入发射状态，执行空间站应急救援任务。

据介绍，神舟二十二号飞船为无人状态，装载了航天食品、航天药品、新鲜果蔬、针对神舟二十号飞船舷窗裂纹的处置装置等，后续将作为神舟二十一号航天员乘组的返回飞船。

“神舟二十二号飞船作为新批次首艘飞船，开展了涉及仪表系统、载荷安装空间、元器件等多项技术改进。”中国航天科技集团刁伟鹤说。

神舟二十二号飞船入轨后，将按照预定程序与空间站组合体进行自主快速交会对接。这次任务是长征系列运载火箭的第610次飞行。

# 商务部：再次延长 对进口牛肉保障措施调查期限

新华社北京11月25日电 商务部25日发布公告，公布再次延长对进口牛肉保障措施调查期限的决定。

公告称，根据《中华人民共和国保障措施条例》的规定，2024年12月27日，商务部发布2024年第60号公告，决定

对进口牛肉进行保障措施立案调查。2025年8月6日，商务部发布2025年第38号公告，决定将本案的调查期限延长至2025年11月26日。鉴于本案情况复杂，商务部决定将本案的调查期限再次延长至2026年1月26日。

# 医疗卫生机构 中医药临床研究新规出台

新华社北京11月24日电 国家中医药管理局11月24日公布《医疗卫生机构开展研究者发起的中医药临床研究管理办法》。该办法旨在进一步规范管理相关临床研究，提高研究质量。

根据该管理办法，研究者发起的中医药临床研究是指医疗卫生机构开展的，在中医药理论指导下，以人为研究对象，不以药品、医疗器械(含体外诊断试

剂)等产品注册为目的，研究疾病的病因、诊断、治疗、康复、预后、预防、控制及健康维护等的活动。

该管理办法共有八章四十九条，确定了相关研究的适用范围，坚持机构负责，规定了研究者发起的中医药临床研究科学性审查、伦理审查、机构立项、研究信息上传公开等基本制度，明确了此类中医药临床研究的监管机制。

# 税务部门持续加大力度 查处加油站涉税违法行为

据新华社北京11月25日电 记者25日从国家税务总局获悉，税务部门与公安、商务、市场监管等部门紧密协作，持续加大对加油站涉税违法行为的查处力度，协同规范行业秩序，促进市场公平竞争。2025年1月至10月，全国税务部门累计查处高风险加油站3904户，查补税费款和加收滞纳金、罚款共计36.44亿元。

今年以来，针对部分加油站存在加油机作弊、账外经营、隐匿销售收入等偷逃税款的违法行为，税务部门官方网站实名曝光了一系列依法查处的违法案件。

“加油站是成品油流通的关键枢

纽，也是稳定能源产业链供应链的要害环节。”中国政法大学财税法研究中心主任施正文表示，税务部门对这些加油站依法查处，有效促进加油站行业合规经营、诚信纳税，促进相关行业健康规范发展。

国家税务总局有关部门负责人表示，下一步，税务部门将持续加强与相关部门密切协作，在强化税费服务的同时，依法查处加油站行业涉税违法行为，常态化曝光违法案件，坚决维护国家利益与消费者权益，坚决维护公平竞争的市场秩序，助力经济高质量发展。