



漫剧《开心锤锤》

播放量破百亿， 漫剧成为短剧新“增长极”？

在刚刚过去的10月份，据抖音平台提供的数据，中国的漫剧全网络单月播放量已突破百亿大关，标志着其从边缘探索正式走向主流视野。所谓漫剧，就是用AI把小说或漫画生成动画短剧。仅以抖音平台为例，10月份漫剧新增播放量超61亿，其中《高考落榜，忽悠同学上冥牌大学》《饥荒年我每日一卦》等多部作品播放量破亿，《开心锤锤2025下》累计播放量更是超过12.9亿。

据统计，2025年上半年，漫剧累计上线作品达3000部，流水规模同比增长12倍，预计全年市场规模将突破200亿元，成为微短剧市场踏破千亿美元关口的重要助力。

1

AI技术赋能，推动动画制作“平民化”

业内普遍认为，漫剧的崛起，核心驱动力在于AI技术对内容生产的深度赋能。传统动画制作成本高昂、周期漫长，而AI技术在脚本分镜、角色设计、动画生成等环节的应用，将制作成本从每分钟2000-5000元骤降至最低350元，制作周期也从以年和月为单位缩短至以周计。“这相当于把动画制作的门槛从‘专业院线’降到了‘人人可参与’的水平。”一位业内人士表示。

为了解漫剧制作过程，记者体验一款主流的漫剧制作软件：在软件内导入剧本后，用户可以对角色的人设进行个性化调整，如姓名、外貌、身份、性格等，再对作品的画面风格、分镜等进行细致化设置，便能生成一部质量尚可的漫剧。对于追求效率的用户，还有更“懒

人”的选项——仅导入故事剧本，点击“格式化”“合并同类”“生成”等预设按钮，即可获得一部观感尚可但细节相对较为粗糙的作品。

而专业团队发挥的空间更大，他们能利用ELSER.AI、白日梦和巨日禄等漫剧工具，大幅度压缩传统制作环节，提供高质量创作。尤其是AI技术一方面催生了海量内容供给，另一方面更是释放了创作者的想象力，让真人短剧难以表现的玄幻、末日等超现实题材得以低成本、高效率地实现。

业内普遍认为这一轮由AI、播放平台与市场多元化需求共同催生的漫剧产业进步，在创造了巨大的经济价值的同时，也降低动画内容创作的门槛，预示着一个更加高效、多元、个性化的视频内容时代的到来。

2

精准破局，瞄准年轻男性观众的增量市场

为何漫剧受到业内如此重视？原因在于其精准切入潜力巨大的增量市场。在微短剧行业向着千亿规模高歌猛进的同时，以往对微短剧“爱答不理”的年轻男性用户群体，被业内视为一片有待开发的蓝海。

从产品受众来看，过往的真人微短剧以大量的霸总、甜宠、虐恋等题材满足以女性为主的受众群体，以及面向50岁以上银发群体的定向供给；从风格类型来看，真人微短剧为观众提供了密集、快速的“爽感”刺激。而漫剧的风格往往更接近B站流行的动漫作品，聚焦主角在逆袭、玄幻、穿越等设定下的异世界冒险故事，并且叙事节奏更为从容，符合年轻男性用户群体的观剧习惯。据数据分析平台WeTure统计，观看漫剧的用户中男性占比高达86%。“漫剧并非在与真人

短剧竞争，而是作为‘新增长极’，为行业贡献了大量增量用户。”

漫剧领域进入高景气赛道，引发了各大平台竞相入局，纷纷将其视为战略级赛道。不久前，七猫成立漫剧团队，开放超过10万+的优质IP改编权，与创作者寻求合作。此外，抖音开放超6万部番茄小说IP并设立超2亿元的精品采买基金；快手联合AI公司推出创投计划；阅文集团宣布开放十万部IP、设立亿元基金；B站则将动画短剧列为2025年重要方向。

不过，在高速增长的同时，漫剧的发展也面临多方挑战。由于原创能力不足，大部分漫剧倾向于使用已有IP，不少作品的剧情似曾相识，内容同质化问题日益凸显，市场对创新质量提出更高要求。

据光明网

栏目矩阵 | 社会热点 环球人物 天下大观 案里案外 往事春秋 史海揭秘 人文地理 一起追剧 轶闻趣史 健康指南 养生保健 生活权益 老年生活 烟火人间 文博天地

读友报

陪您细说时光 慢品生活



欢迎订阅

2026年度《读友报》

邮局征订热线：11185

订户咨询热线：0931-8151656



扫码
订阅

邮发代号：53-95