

到今年底,我省招商引资到位资金将突破9000亿元

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 玄丝雨)11月13日,甘肃省人民政府新闻办召开“决胜收官‘十四五’争先进位话发展”主题系列新闻发布会——省商务厅专场。会上,省商务厅以“凝聚合力 招大引强 以招商引资大突破赋能全省经济高质量发展”为主题,全面介绍了“十四五”以来全省招商引资工作的显著成效与核心举措。

“十四五”以来,甘肃省委省政府将招商引资作为经济工作的核心抓手,全力实施“引大引强引头部”行动,通过承接东中部产业转移、聚焦优势资源招商、优化全流程服务等举措,推动招商引资

实现跨越式发展。2021年至2024年,全省招商引资到位资金从3417.54亿元攀升至7969.9亿元,年均增长29.83%;今年前三季度,实施新建、续建项目5610个,到位资金7170.91亿元,占全省固定资产投资的44.1%,拉动全省投资增长9.8个百分点,其中工业项目投资占全省工业投资的64.8%,拉动工业投资增长18.5个百分点,预计2025年底,全省招商引资到位资金将突破9000亿元。

在招商成效方面,甘肃构建起多维支撑体系:政策层面出台“一意见、两办法”,编制“五张图谱两张清单”,让招商方向更清晰;引资质效大幅提升,2023

年以来签约省外项目12373个,开工率89.88%、投产率57.55%,成功引进“三个500强”项目1104个及一批50亿元以上重大项目;产业招商结构持续优化,第二产业占比达56.07%,工业招商主阵地持续巩固,巨化集团、宁德时代、伊利集团等龙头企业落地,助力产业链延链补链强链;招商引资已成为全省经济高质量发展的重要动力,2024年拉动全省投资增速7.5个百分点,工业投资拉动效应尤为显著。

为推动招商工作落地,甘肃采取五大关键举措:一是高位推动构建大招商格局,成立省级双组长领导小组,省级领

导开展专题招商70余场次,市县区落实“一把手”招商责任;二是精准承接东中部产业转移,聚焦14条重点产业链,对接京津冀、长三角等区域,承接产业链关键项目;三是强化调度压实责任,实行省市县三级领导包抓,建立项目全周期管理机制,确保数据真实可靠;四是搭建多元化招商平台,做强兰洽会等节会载体,深化以商招商,设立14个驻外商务代表处及多个招商基地;五是优化全流程服务,开发“甘速投”数智系统,成立项目代办机构,推行全程代办服务,同时加强招商队伍专业化建设,保障项目“引得来、留得住、发展好”。

“金城造物·兰州有礼” 2025兰州市文创设计大赛决赛收官



参与文创设计大赛的年作品。

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 裴强)11月13日,由兰州市文化和旅游局主办的“2025年兰州市文创设计大赛决赛”在兰州举行。

此次大赛以“金城造物·兰州有礼”为主题,创新采用“专业组”与“非专业组”双轨并行模式,开辟“实物文创产品类”和“创意设计类”双赛道,吸引了全国众多创作者踊跃参与,共征集到181件作品,最终29件佳作脱颖而出,在决赛舞台上展开激烈角逐。决赛现场,入围作品以实物展示、设计图版、多媒体演示等丰富多样的形式精彩亮相。有的作品巧妙融合“兰州彩陶”的精美元素与便携茶具设计,实现了审美与实用的完美统一;有的将兰州景点的微缩景

观与实用灯具相结合,让美景与意境相得益彰;有的作品把牛肉面文化融入潮流“卡通扑克牌”设计,以幽默诙谐的方式拉近了传统文化与大众娱乐的距离。

据大赛评委会负责人介绍,本次大赛征集到的作品题材广泛、品类繁多,涵盖了从古老的彩陶纹样、黄河水车到现代的都市风貌、市井生活等多个方面,设计品类包括文具、家居、潮玩、数字艺术等,全方位展现了兰州作为黄河之都、丝路重镇的多元文化魅力。同时,这些作品也体现了设计师对兰州文化的深度理解,以及文创产品从“文旅符号”向“生活方式”的成功转型,尤其是年轻参赛者对金城传统文化的解构与重构能力令人眼前一亮。

10月份兰州房价同环比继续双降

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 记者欧阳海杰 实习生李芳洲)11月14日,国家统计局公布了10月份房价变动指数。70个大中城市中,各线城市商品住宅销售价格环比下降,同比降幅整体继续收窄。当月,兰州房价继续下跌,新建商品住宅销售价格指数环比下跌0.2%,同比下跌3.4%;二手住宅销售价格指数环比下降0.3%,同比下降4.7%。

据国家统计局城市司首席统计师王中华分析,2025年10月份,70个大中城市中,各线城市商品住宅销售价格环比和同比均下降。其中,一线城市房价降幅最为明显,新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,同比下降0.8%,二手住宅销售价格环比下降0.9%,同比下降4.4%。

“10月份,70城新房价格环比跌幅从0.4%扩大至0.5%。其主要原因是三四线城市新房价跌幅扩大。”广东省城乡规划院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为,由于消化速度放缓、同质化竞争以及二手住房价格对预期的冲击等因素,三四线城市新房价格环比跌幅已连续2个月扩大。相比之下,一二线城市10月份的跌幅与9月持平。

从10月数据看,兰州新建商品住宅销售价格指数环比下降0.2%,同比下降3.4%。按面积分类来看,兰州市

90平方米及以下的新建商品住宅销售价格环比下降0.2%,同比下降4.2%;90平方米至144平方米的新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,同比下降3.2%;144平方米以上的商品住宅销售价格环比上涨0.2%,同比下降3.7%。二手住宅销售价格环比下降0.3%,同比下降4.7%。具体来看,90平方米及以下销售价格环比下降0.6%,同比下降3.6%;90平方米至144平方米销售价格环比下降0.1%,同比下降5.9%;144平方米以上的销售价格环比下降0.2%,同比下降5.1%。

“整体来看,兰州10月楼市仍处调整期,二手房因库存高、竞争力不足,降价态势比新房更猛。核心区域优质楼盘热销,后续若政策利好持续释放,或许能缓解部分区域的房价下行压力。”上海易居房地产研究院副院长严跃进认为,10月份房价指数显示房价走势处于积极良性的调整过程中,既说明当前购房的性价比高,同时也说明有筑底回稳、稳中向好的态势。

对于市场房价趋势,李宇嘉认为,9月以来各地陆续出台新一轮措施,包括取消不合理住房限制、延续购房补贴、加大公积金支持等政策,预计重点一二线城市11-12月交易量将延续10月态势,环比优于三季度水平,全年呈现“年初活跃、年中回调、年末翘尾”的走势。

“串飞快闪联动丝路” 兰州文旅推广活动走进张掖和敦煌

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍)近日,甘肃张掖七彩丹霞与敦煌鸣沙山月牙泉景区内乐舞悠扬,由兰州市文化和旅游局主办的“冬春季兰州文旅推广启动仪式暨串飞航线目的地推介活动”拉开帷幕。此次活动采用了“快闪+路演”的创新模式,旨在进一步拓展兰州作为“丝绸之路黄金段”重要中转站的辐射力和影响力,吸引更多游客经由兰州,畅游壮美甘肃。

市文旅局的工作人员热情地向八方游客发放宣传资料,热情地介绍金城兰州的独特魅力。

在敦煌鸣沙山的月牙泉边,飞天舞者随着悠扬的乐声翩跹起舞。另一侧的快闪活动现场,激昂的乐声与精彩的表演成功聚集起大量人气。一旁兰州市文旅局的工作人员们则热情地向驻足观看的游客介绍起冬春旅游的优惠政策和串飞航线的便捷,完成了从“吸引眼球”到“促成心动”的完美衔接。

在张掖七彩丹霞的观景台上,兰州

兰州少年拾金不昧 失主写感谢信点赞



“这只是一件小事,换谁都会这么做!”面对失主的诚挚谢意,兰州第五十五中学高一(1)班学生张林森的话语朴实却动人。11月11日,一封情真意切的感谢信送达学校,揭开了这位少年拾金不昧的暖心故事,也让一堂生动的德育课在校园里悄然展开。

11月9日下午,市民赵丽女士不慎遗失了存有大量重要资料的手机,焦急万分。回家后,女儿拨通了她的手机号,电话接通后的消息让她悬着的心落

地,手机已被热心人送至西湖派出所,而这位好心人正是张林森同学。原来,张林森捡到手机后,第一时间交到了派出所,最终手机完好无损物归原主。

“当代中学生的诚信友善,学校德育的卓越成果!”赵丽女士在信中动情写道,正是学校的用心栽培,才让学生树立了正确价值观,养成了难能可贵的优秀品质。面对赞扬,张林森表示,能真正帮到别人,自己才更开心。

奔流新闻·兰州晨报记者 纪敏