

全谷物食品 如何更多走上餐桌?

你经常吃燕麦、荞麦、藜麦吗?又是否了解哪些食物是全谷物食品?

所谓全谷物食品,是以全谷物为主要原料制成、全谷物含量达到一定比例的食品。2024年底,七部门印发《国家全谷物行动计划(2024—2035年)》,旨在增加全谷物供给与消费,助力节粮减损,促进营养均衡,提升粮食安全保障和人民健康水平。

如何让更多全谷物食品走上餐桌?近期以来,“新华视点”记者进行了调查。

1 消费端:全谷物消费有较大提升空间

燕麦。

增加全谷物供给与消费,既能促进营养均衡,也可助力节粮减损。然而,数据显示,当前我国全谷物消费占谷物消费的比例不足1%,有较大提升空间。

《中国消费者全谷物认知状况报告(2021)》显示,消费者对全谷物的认知水平整体不高,仅有24.6%的消费者能准确识别全谷物,95%的消费者对全谷物的营养价值认识不全面,仅有不足15%的消费者知道每天该吃多少全谷物。

一些消费者说:“对全谷物产品的认知不多,常见的只知道糙米和全麦面包。”记者注意到,不少售卖全谷物产品的商超、电商平台也没有明显的宣传提示。

也有消费者表示,市场上部分产品打着“全麦”“杂粮”旗号,但实际全谷物含量不达标,难以通过外观、标签准确判断。

2 供给端:创新推出更多高品质全谷物食品

在电商平台,以免泡快煮扁粮、煮粥杂粮、即食麦片、全麦产品等为主的全谷物产品琳琅满目,销量靠前的几家全谷物产品月销超过1万单。记者在多地数家大型连锁超市也看到,全谷物产品种类相对丰富。

国内一家烘焙企业相关负责人介绍,近年来,以全麦、燕麦、黑麦面包等为代表的全谷物产品在烘焙领域逐渐流行,消费整体呈增长势头,但相对而言,局面还未打开。

贵州一家大型连锁超市相关负责人介绍,以该超市在全省近50个经营门店数据来看,2024年全年销售全谷物类产品约38000公斤,仅占全粮食品类的0.12%。

为进一步推动全谷物食品供给和消费实现动态平衡,形成供需适配的全谷物产业发展格局,多地企业通过推动全谷物关键共性技术创新,创制更符合大众消费特点和习惯的全谷物食品。

由山东省农业科学院粮食储藏与减损团

队主导研发的高品质全麦粉及全麦面制品制备技术,现已推广应用。烟台、青岛等地企业

3 优供给利消费,实现健康与节粮双赢

因地制宜发展全谷物产业,有利于促进居民营养健康消费,在更高层次、更高水平上保障国家粮食安全。

“《国家全谷物行动计划(2024—2035年)》的核心目标是加快我国全谷物食品产业的发展,力争用10余年时间,大力提升我国居民的全谷物消费占比。”谭斌说。

中国农业大学全球食物经济与政策研究

院专家王晶晶建议,加大对全谷物在生产、储藏、运输、加工、消费全链条中的环境效应、营养健康效应及粮食安全效应的分析;加快全谷物术语、分类、标示及检验检测等国家标准、行业标准制修订;加强全谷物原料、全谷物主食品种及全谷物方便食品等标准的制修订。

业内人士建议,可在稻谷、小麦等原料富集

区布局产业园区,整合“种植—加工—物流”资源,建设标准化原配料供应基地。吸引龙头企业入驻,培育链主企业带动中小企业协同发展。

如在山东德州、滨州、泰安等粮食加工大市,一些重点龙头企业通过提升改造生产设备和技术工艺,延长研磨取粉道数,大幅提升小麦出粉率,并推出“粗磨”“全麦”系列产品,让营养健康与节粮减损实现双赢。

“推动全谷物产业发展是系统工程。”谭斌建议,在生产更多符合消费者需求的全谷物新产品的同时,可通过开展全谷物宣传引导行动,加强多渠道、多主体、多场景的全谷物科普活动,加快形成并发布全谷物营养健康科学共识,倡导全谷物膳食健康消费。

新华社北京11月12日电

3347批次!

市场监管总局专项抽检“双十一”网售食品

新华社北京11月11日电
记者11日从市场监管总局获悉,市场监管总局近期开展“双十一”网络消费旺季节点网售食品专项抽检,累计完成抽检3347批次。

此次专项抽检覆盖抖音、快手、淘宝(含天猫)等11个主流网络平台、2288个网络直播间,涉及促销活动密集的方便食品、酒类、糕点等23个食品类别。其中,粮食加工品、饼干等食品类别均未检出不合格样品,红薯粉条等食品存在掺杂掺假问题,部分

宣称具有减肥功效的糖果、代用茶、固体饮料检出番泻苷A、番泻苷B等导泻成分。

对于抽检发现的不合格食品,市场监管总局已督促属地市场监管部门开展核查处置,严控食品安全风险,压实食品安全主体责任。

市场监管总局表示,消费者选购网售食品时,应选择资质齐全的平台及商家,仔细查看食品生产许可证、成分表等信息,切勿轻信“极致低价”“特效功能”等夸大宣传。

临洮:金丝皇菊采收加工忙



时下,甘肃省定西市临洮县的金丝皇菊进入采摘旺季。近年来,临洮县推行“公司+农户+合作社”的模式,形成菊花种植、加工、销售一体产业链,以产业发展带动农业增效、农民增收,助力乡村振兴。图为临洮县康家集乡的村民将采摘的金丝皇菊装箱。

新华社照片

2025年 中国金鸡百花电影节开幕

据新华社厦门11月11日电
11日晚,2025年中国金鸡百花电影节暨第38届中国电影金鸡奖在福建省厦门市闽南大戏院开幕。

开幕式以“点亮金鸡”、新片推介、节目串演等创意启幕,“点亮金鸡”环节由演员黄渤和周冬雨完成,呈现了一场现代简约、诗意图浪漫的仪式。

时值世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年,本届金鸡百花电影节期间将举行电影展映、学术论坛、金鸡电影市场、电影工作者走基层惠民活动、金

鸡电影创投大会等活动。本届金鸡奖终评会将在电影节期间举行,各大奖项将于11月15日晚在颁奖典礼上揭晓。

11月1日起,作为主办城市的厦门推出2025年金鸡百花电影节生活季,通过举办中外电影影展、推出10条影视旅游线路、1节电影主题地铁车厢、1艘主题游轮和16处金鸡衍生品线下销售点等方式,推动影视与文旅、餐饮、商贸等深度融合,打造“电影走进生活,生活充满电影”的城市文旅体验。

611款生成式 人工智能服务完成备案

新华社北京11月11日电
记者11月11日从国家网信办获悉,为促进生成式人工智能服务创新发展和规范应用,网信部门会同有关部门按照《生成式人工智能服务管理办法》要求,持续开展生成式人工智能服务备案工作。截至今年11月1日,累计有611款生成式人工智能服务完成备案。

据悉,提供具有舆论属性或者社会动员能力的生成式人工智能服务的,可通过属地网信部门履行备案或登记程序。已上线的生成式人工智能应用或功能,应在显著位置或产品详情页面公示所使用已备案或登记生成式人工智能服务情况,注明模型名称、备案号或上线编号。