

消费市场的深层变革正悄然发生。曾经以价格为核心的促销逻辑逐渐褪色，“心价比”成为新的消费风向标，情绪价值与品牌心智认同取代单纯低价，成为影响购买决策的关键变量。这一转变在年轻人中尤为显著，Z世代与90后作为消费主力，将审美契合、情感治愈、价值观认同等需求置于突出位置，推动市场从“价格战”全面转向“心智战”。可以看出，年轻人正以消费选择重塑市场规则，引领一场兼顾理性与感性的消费新潮流。

“心价比”成新消费风向标



品牌精准适配“心价比”需求
宠物陪伴玩具品类增速超200%

品牌精准适配“心价比”需求，情绪型商品供给持续扩容，成为年轻人双11消费新宠。

2024年“双11”期间，“情绪价值”相关商品成交总额同比增长189%，“宠物陪伴玩具”“独居治愈小物”等品类增速超200%，这些商品的年轻消费者占比超75%。

中国玩具和婴童用品协会数据显示，00后已成为毛绒玩具最庞大的消费群体，占比达43%，90后为36%。此外，主打“自我犒赏”的轻奢美妆小样套装，成交金额突破12亿元，其中90后、00后贡献了72%的销量，凸显年轻人对“功能+情感”商品的青睐。



价值传递转化率超折扣宣传
年轻用户互动占比超80%

双11营销已从“喊低价”转向“讲价值”，传递品牌理念的故事化内容，更能打动年轻消费者。

2024年“双11”期间，品牌“价值观传递”“生活场景共鸣”类内容用户互动率达18.7%，较单纯折扣宣传高出11.2个百分点，其中年轻用户互动占比超80%。

一些平台讲解品牌理念与情感价值的场次，场均销售额较单纯带货场次高出76%，年轻观众下单转化率是其他群体的2.1倍。这说明年轻人已对同质化折扣宣传疲劳，故事化营销更易实现心智沟通。



情绪价值成购买关键
为情绪价值买单的消费者占比63%

“双11”消费逻辑已从“越便宜越买”转向“越对味越买”，情绪价值的权重首次超越单纯价格优势，年轻人表现尤为突出。

去年“双11”期间，明确因“符合审美”“治愈心情”等情绪价值下单的消费者占比达63%，较2023年提升21个百分点。其中，年轻人是绝对主力。

数据显示，超40%的年轻人将“为情绪价值/兴趣消费”列为首要态度，53%的受访者在“快乐消费”上的花费占“双11”总消费的30%以上，约3成年轻人此类消费占比超一半。



从“价格战”转向“心智战”
42%的消费者因认可品牌理念而下单

“双11”的战场已从“价格战”转向“心智战”，年轻人对品牌的情感认同比单纯低价更能撬动购买行为。

2024年“双11”期间，42%的消费者因“认可品牌理念而下单”，这一比例在Z世代中更高。调查显示，超70%的年轻人消费由情绪驱动。

某平台报告显示，主打“环保理念”的服饰品牌通过内容传递价值观，复购率达35%，较单纯打折品牌高出19个百分点，其中年轻用户占比超60%。而“品牌故事”相关笔记互动量同比增长268%，年轻人更愿为契合自身价值观的品牌买单，仅因“价格最低”选择商品的年轻人占比不足25%。



用户复购逻辑转变
心智绑定用户中Z世代复购率占78%

双11的复购动力已从“低价召回”转向“心智绑定”，认可品牌价值的年轻人更具忠诚度。

数据显示，2024年“双11”期间，因“认同品牌理念、享受情绪价值”复购的用户占比达71%，其中Z世代复购占比达78%，较2023年提升24个百分点。

深度认同品牌价值观的年轻会员，年均复购次数达5.2次，是普通年轻会员的3.1倍。与之相对，仅因“价格便宜”复购的年轻人占比仅为23%，且跨平台流失率达68%。

据《杭州日报》

公示

被继承人李孔哉于2012年1月1日死亡，被继承人边云英于2025年4月26日死亡。李孔哉，边云英于2000年9月4日立有遗嘱，遗嘱内容为被继承人去世后，依法属于李孔哉，边云英的房屋由李晗继承，现我处公告通知李孔哉，边云英的其他继承人，如持有被继承人遗嘱，请在15个工作日内与甘肃省兰州市兰州公证处(0931-8184428/8184418)联系，如有异议，请在公告期内持相关证明材料，向甘肃省兰州市兰州公证处书面提出。逾期无异议或异议不成立，我处将依法为李晗出具继承公证书。

甘肃省兰州市兰州公证处
2025年11月12日

公告

本人罗玉祥身份证号：620102195904140310系下徐家湾土地熟化项目拟被拆迁房屋甘肃省兰州市城关区北滨河中路858号209室。
(房屋地址)建筑面积：44.04的所有权人罗文明(已去世)的儿子(与被拆迁人关系)。现上述房屋拟被拆迁，本人作为罗文明的合法继承人，现向全社会公开征集罗文明的其他合法继承人，满足条件的，请于本公告发布后30日内与兰州市城关区人民政府靖远路街道办事处(联系电话:0931-8307663)取得联系，主张自身继承权利。

本人现声明：相关权利人逾期未主张自身权利的，本人将与拆迁方签订合法的拆迁协议，若因本次拆迁权属、继承等相关事宜引发任何纠纷，概由本人自行处理并承担全部法律责任。

遗失本人邢艳身份证号 62050319710928032X
购买天庆国际新城C区33-2-702室认购书1张，日期
2020.10.4日，金额 974913.57元，收据1张，日期
2020.10.5日，金额 204913.57元，特此声明作废。

挂失吴锦元(620121198405217216)绿地智慧金融城K12-1-3202室发票1张,发票号码:00213134
发票日期:2022年11月02日,若原票找回,则声明作废

提示：省、市级行政审批和政务服务办理事项规定：《兰州晨报》为各类证件挂失、遗失声明、公告类信息指定刊登媒体！

分类广告 0931-4662740

温馨提示：敬请读者查实信息 安享权益 0931-8150592

兰州晨报分类信息广告由以下站点代办，从未委托任何其它网站、广告公司代办。办理登报业务请致电就近各广告站点。

西关 13008774749 13919150533 七里河 13893126050 雁滩 13919283848

安宁 13119416621 13893228907 东岗 13993138394 13919211748 西固 13893273391 13150019000

河口 13993138394 天水 13321386833 临夏州站 18309303681 18215098861



4662740 8150592

遗失公告

吕小鹏将甘肃卫生职业学院毕业证丢失，编号145171202506001763，声明作废。

马鸿亮遗失农业行政执法证，执法证号28010519028，声明作废。

黄精诚遗失兰州交通大学学生证，学号20233205111，声明作废。

张振华不慎遗失叉车特种作业证，证号：620121198801205030，声明作废。

兰州交通大学李雨涵不慎遗失学生证，证号：20241701110，声明作废。

付沛多不慎遗失兰州交通大学的学生证，证号：20231105107，声明作废。

遗失马亮天水市秦州区公共就业和人才服务中心颁发的失业证，证号：6205022020000525