

“救命器材”竟成“摆设” 不合格消防产品 何以流入市场？

灭火器灭不了火苗、消防呼吸器过滤不了烟气毒性、消防水带一进水就破裂……不合格的消防器材不仅可能在关键时刻“掉链子”，本身也可能成为危险源。

为何“救命器材”成了“摆设”？不合格的消防器材是怎么流入市场的？“新华视点”记者展开调查。

1 部分消防产品关键材料“以次充好”“偷梁换柱”

随着人们消防意识的提升，一些包含小型灭火器、防毒面具等消防器材的家用消防应急套装近年来销售火热，价格从几十元到几百元不等。同类产品价格为何如此悬殊？业内人士表示，消防器材质量参差不齐是主因。

记者梳理发现，在近年来国家、省、市有关部门的抽查检验中，不合格消防产品时有“上榜”。2024年国家市场监管总局对防火门、过滤式消防自救呼吸器、手提式干粉灭火器等3种消防产品的抽查结果显示，不合格率分别为9.4%、9.1%和4.2%。

以应急套装中常见的灭火器为例，广州质量检验研究院新材料及无源医疗器械检验研究部相关负责人表示，按照规定，ABC干粉灭火剂主要组分为磷酸二氢铵，含量为75%；但抽检中发现，一些手提式干粉灭火器中被掺入滑石粉等廉价填充物，替代了磷酸二氢铵等有效成分。

记者在一份不合格产品的检测报告上看

到，该产品第一主要组分磷酸二氢铵含量仅为43.8%。“在关键材料上‘以次充好’‘偷梁换柱’，从表面上看区别不大，但严重影响消防产品的灭火效能和安全性。”这位负责人说。

再如应急套装中经常配置的过滤式消防自救呼吸器，若关键过滤材料不达标，就不能有效过滤有毒烟雾和颗粒。

广东乐昌市某消防器材公司负责人颜经理告诉记者，合格的触媒是化学催化剂，如果生产商使用干燥剂等非触媒材料替代，成本会低20%以上。“普通人很难仅凭肉眼和经验判断消防产品的质量，部分不法厂商就动了歪心思。”

2022年8月，浙江宁波发生一起火灾，造成7人遇难。火灾事故调查结果显示，事发地的独立式感烟火灾探测报警器和灭火器均为不合格产品，其中灭火器的灭火剂有效含量只有20%，距离国标要求的75%相去甚远。

2 不合格消防产品存在监管薄弱环节

不合格的消防产品是如何流入市场的？

记者调查发现，由于消防器材的生产门槛较低，厂商鱼龙混杂、产品质量参差不齐。

广州市质量监管部门的一位工作人员表示，不法生产场所往往规模小、设备简单、工艺粗糙，一旦某个场所被查处，不法分子会迅速转移生产设备、库存和人员，到新地方重起炉灶。“我们曾去过一个生产防火面具的小作坊，里面仅有几个工人在组装，不同化学成分的材料装在大桶里，填充工艺全凭工人自己把握，连质检员也没有。”

广东省市场监督管理局相关处室负责人说，根据查处的线索，也有个别正规厂家受利益驱使生产非标产品。“这些厂家按照客户的低价要求降低产品标准，定制化生产、点对点运输、不留库存。”在流通环节，由于鉴定消防产品质量需要较高专业能力，部分不法商家面对消费者的质询百般抵赖。

记者在某电商平台发现，有店铺售卖过滤式消防自救呼吸器“盲盒”。当记者询问这些不同品牌的产品是否合格时，商家仅发来一份来

源不详的检测报告。还有商家出售“酒店款”和“家用款”，记者询问有何区别，商家坦言“酒店款是应付消防检查用的”“家用款质量更好”。

业内人士透露，所谓“酒店款”往往是性能较差的不合格产品，一些购买者贪图便宜，对消防产品的重要性认识不足，存在“用低配应付检查”的思想。

此外，部分消防器材的使用规定流于形式，执法震慑力有待加强。

消防部门介绍，按照规定，干粉灭火器在出厂满5年后需进行检测充装，之后每1至2年再次进行检测充装。现实中因需要专业厂家收费服务，很多使用单位缺乏检测充装的意愿，让规定难以有效落实。

《中华人民共和国消防法》规定，生产、销售不合格的消防产品或者国家明令淘汰的消防产品的，由产品质量监督部门或者工商行政管理部门依照《中华人民共和国产品质量法》的规定从重处罚。法律专家称，许多消防产品质量案件的罚款金额只有几千元，违法成本较低。

3 莫让救命器材关键时刻成“致命杀手”

消防产品质量事关群众生命财产安全。受访专家表示，应从源头管控、过程监管、末端治理、市场引导四方面，加强部门协作、形成全流程全链条闭环监管。

一些拥有3C认证的消防产品，申请认证时的测试样品与实际量产版本差异较大，产品质量名不副实。对此，北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永表示，一旦发现认证检验机构在消防产品认证、检验工作中存在严重违法违规行为，监管部门应从严从重惩处。

针对消防产品生产、流通环节中的乱象，广州大学法学院教授欧卫安建议，有关部门组成联合执法检查组，采取突击暗访、随机抽检等多种方式开展监督检查。建立全链条信息共享平台和监管信息库，定期共享消防产品流

向、监督检查和执法数据。

在使用端，北京市京师律师事务所律师孟博建议，压实使用单位的主体责任，从严查处采购使用不合格消防产品的行为；加强消防安全意识教育，鼓励群众提供消防产品违法犯罪线索，从需求端挤压劣质产品的生存空间。

广东产品质量监督检验研究院消防产品检测室工作人员提示，消费者在选购消防产品时，尽量选择到正规的实体店购买，认真查看消防产品实物；如果网购可登录“应急管理部消防产品合格评定中心”网站查询，核对所购买的产品是否备案。注意保存好交易凭证，如遇消费纠纷，可拨打“12315”“12345”热线进行投诉举报。

据新华社广州11月10日电

中消协发布三季度相关情况分析 八类消费 成为投诉热点

新华社北京11月7日电 中消协7日发布的2025年三季度全国消协组织受理投诉情况分析显示，三季度全国消协组织共受理消费者投诉536761件，同比增长7.9%；与2024年三季度相比，虚假宣传、安全、合同问题投诉比重上升。

中消协梳理的投诉热点主要有八方面问题：境外游市场火热，相关旅行平台服务存在短板；自动续费乱象屡禁不止，相关投诉量持续攀升；智能辅助驾驶技术日益普及，功能局限引发投诉；充电宝投诉量激增，退货问题集中；保险消费投诉问题多发，营销宣传行为有待规范；潮流经济升温背后，商品质量和售后服务问题凸显；减肥产品销售套路多，虚假宣传问题尤为突出；宠物消费纠纷频发，亟需完善规则加强治理。

随着出境游市场火热，消费者通过在线旅行平台预订境外酒店、机票的需求持续增长。然而，部分平台在信息发布、服务履约及售后处理等环节存在明显短板。一是平台不为消费者诉求提供有效协助。消费者因航班调整或突发情况申请退订酒店，但平台以“酒店拒绝退款”为由推诿拒退，实则未与酒店进行沟通协调。二是平台信息更新不及时，误导消费者预订。部分境外酒店在平台上信息未及时更新，存在酒店更名、停业后仍以原信息下单的情况，消费者到达后才发现无法入住。三是订单展示信息与实际入住情况不符。平台展示的酒店图片、房型、设施与实际差距较大，如页面显示“大床房带阳

台”，实际入住却是无窗地下室或双床房。

近期，自动续费服务问题投诉量持续上升。一是自动续费条款隐蔽。商家在服务开通页面突出展示“优惠价”“首月特惠”等吸引消费者注意，而将自动续费条款以小号、浅色字体隐藏在角落，未进行显著提示，导致消费者难以注意。二是扣费提醒缺失。部分经营者扣费前未向消费者发送短信提醒，消费者往往在被长期扣费后才发现问题，导致损失扩大。三是关闭入口设置隐蔽。App或网页端缺乏明显的“取消续费”入口。四是客服推诿、退费困难。投诉后企业往往仅退还部分费用，或直接拒绝退费。

近期，充电宝产品相关投诉呈集中上升态势。一是部分品牌充电宝因无3C认证被民航部门列入禁带清单引发退货纠纷。消费者提出充电宝无法带上飞机，要求退货退款，遭商家拒绝。二是消费者对产品安全性存疑。一些消费者认为此前购买的非召回批次的充电宝存在自燃风险，要求退货退款。三是小品牌产品虚假宣传、虚标容量问题突出。部分小品牌充电宝商家在生产和销售过程中，存在容量、功率等核心参数严重虚标的情况，甚至使用非法定计量单位误导消费者。

10月份我国CPI同比上涨0.2%

新华社北京11月9日电 国家统计局11月9日发布数据显示，10月份，扩内需等政策措施持续显效，叠加国庆中秋假期带动，全国居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.2%，同比上涨0.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续第6个月扩大。

统计数据显示，食品价格同比下降2.9%，非食品价格上涨0.9%；消费品价格下降0.2%，服务价格上涨0.8%。1—10月平均，CPI比上年同期下降0.1%。

国家统计局城市司首席统计

师董莉娟介绍，CPI同比由上月下降0.3%转为上涨0.2%，其中食品和能源价格仍处低位，但降幅均有收窄。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续第6个月扩大，为2024年3月以来最高。

“CPI环比上涨0.2%，涨幅比上月扩大0.1个百分点且略高于季节性水平。其中，服务价格由上月下降0.3%转为上涨0.2%，高于季节性水平0.2个百分点，影响CPI环比上涨约0.07个百分点。”董莉娟说。

汽油、柴油价格上调

据新华社北京11月10日电 国家发展改革委10日发布消息，近期国际市场油价波动运行，根据11月10日的前10个工作日平均价格与10月27日的前10个工作日平均价格对比情况，按照现行成品油价格机制，自11月10日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别上涨125元和120元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场价格秩序。