

我省前9个月接待游客4亿人次 实现旅游花费3156亿元,多项指标领跑西部

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 欧阳海杰)记者从甘肃省人民政府新闻办10月27日举行的新闻发布会上了解到,今年以来,甘肃文旅市场凭借精准营销、国际拓展、业态创新等举措,呈现出“动能足、增长快、持续火”的蓬勃势头。1-9月,全省共接待游客4亿人次、实现旅游花费3156亿元;接待入境游客29.9万人次,同比增长62.04%。特别是中秋国庆假期,来甘肃游客预定增长了17%,比全国高7个百分点,位居西部省区第一,“双节”期间共计接待游客2973万人次、实现旅游花费183.4亿元。

国内营销精准破局。省市县三级联动实施“走出去引客、请进来消费”策略,紧盯重点客源城市,举办2025甘肃研学旅行资源对接大会等近百场推介活动,赴西安、长三角等地区开展招商推介,联动旅游协会、企业及联盟深化省内外合作。1-9月累计与5000余家旅行商、研学机构达成合作,覆盖受众52.66万人次,促成700余家企业签约,兑现旅行社补贴402万元,持续做大国内客源“基本盘”。

国际市场主动拓展。以丝绸之路为纽带,举办2025丝绸之路(甘肃)国际旅行商大会,赴26个国家和地区开展52项文化交流活动,在美国、约旦、泰国

等地成功举办主题推介与文艺演出。邀请美国采风团、日韩网红团及日本NHK等国际媒体来甘考察拍摄,实施23国青年汉学家研修计划,深化全球文旅合作。张掖丹霞地貌入选美国有线电视新闻网“24个世界最不寻常景观”榜单(我国唯一入选景区),5家海外社交媒体账号传播力稳居全国第一方阵,“如意甘肃”国际美誉度持续提升。

特色活动引流增效。打造“跟着艺术游甘肃”“文旅创作者大会”等品牌活动,线上线下联动推介文旅资源,网络传播量达187.6亿次。“西北戏曲荟萃展演”被文化和旅游部作为典型案例全国推广,“落日合唱派对”成为游客追捧热

点。成功举办2025公祭伏羲大典(邀500名中外嘉宾)、第八届敦煌文博会(邀97国及8个国际组织1200余名嘉宾),两大节会成为甘肃展示形象、扩大“朋友圈”的国际化平台。

业态创新丰富供给。推进543个文旅重点项目建设,完成投资203.2亿元,同比增长19.79%;开展招商活动790场次,签约金额656.44亿元,同比增长84.49%,到位资金翻两番。培育文旅康养产业链链主企业5家,新增入规入统企业500余家,推出文博游、研学游、康养度假等多元融合业态。1-9月,全省博物馆接待2900万人次,旅游驻场演艺票房收入1.87亿元;乡村研学游、非遗

文创产品持续走俏,文创销售额达3.6亿元,同比增长35.2%。

景区整治优化体验。开展A级景区管理服务规范集中整治、旅行社及导游乱象专项整治,加强甘青旅游环线联合执法与从业人员培训。联动机场集团启动省内7市航线串飞,推出“冬游甘肃”系列活动,谋划冰雪、研学等冬春旅游产品,推动市场“旺季更旺、淡季不淡”。

展望全年,甘肃文旅市场增长势头强劲,预计将接待游客5亿人次、实现旅游花费4000亿元,分别同比增长10%和15%;入境游预计达35万人次,同比增长41%,各项指标将超额完成年度目标任务。

前三季度我省对RCEP成员国进出口136.9亿元 同比增长41.4%

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍)10月28日,记者从兰州海关获悉,今年前三季度,甘肃省对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口总值达136.9亿元,同比增长41.4%。

自2022年RCEP生效以来,其关税减免与通关便利政策与甘肃“甘味出海”行动深度叠加,为特色农产品出口开辟了“高速通道”。在这股动能的推动下,甘肃省逐步形成了“一县一品、两市联动”的外贸出口新格局。依托渭河流域

得天独厚的优质农业资源,天水市成功推动了以苹果及果汁、鲜蔬菜为核心的产品形成“三位一体”的出口态势,其中浓缩苹果汁对马来西亚的出口量同比激增247.2%,表现尤为亮眼。与此同时,陇南市则着力将深山里的“宝贝”转化为走向国际的“外贸尖货”,当地的核桃制品、绞党参等特色产品备受青睐,带动前三季度中药材对台港地区的出口额较去年同期实现翻倍增长,日本、韩国、越南等RCEP成员国市场也得到持续拓宽。

孙家台物业这一举措 温暖业主心

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍)自全省“三抓三促”行动开展以来,兰州建投物业公司行动要求深度融入服务提升与企业发展的全过程。近日,该公司旗下孙家台小区物业客服中心完成了一次特别的乔迁——从三楼整体搬迁至一楼,不仅解决了老年业主的“爬楼难”问题,更成为公司转作风、提效能、促发展的温暖注脚。

孙家台小区老年居民较多,此前物业客服中心设在三楼,让许多腿脚不便的老年业主每每办理业务都感到力不从心。在“三抓三促”行动的深入调研中,这一问题被精准捕捉,公司高度重视,立即成立专项工作组,将客服中心搬迁作为解决群众急难愁盼问题的重点任务来抓。从新址选址、规划设计到装修施工,每一个环节都紧紧围绕“便利业主、提升服务”的原则展开。为最大幅度减少对业主的影响,物业通过公告栏、微信群等多种渠道提前通知,并在搬迁期间安排专人引导,确保服务不

断档、秩序不混乱。

如今,崭新的一楼客服中心已正式投入使用,走进大厅,宽敞明亮的环境、清晰的功能分区、配备齐全的便民设施,共同营造出温馨舒适的办事体验。同时,业务窗口的优化,工作人员经过系统培训,使服务效率显著提升,真正让业主感受到了“少跑腿、好办事”的便捷。

“以前上三楼真是发怵,现在太方便了!”家住小区3号楼的独居老人张大爷道出了众多老年业主的心声。这次搬迁,搬走的是距离,拉近的是民心。

搬迁并非终点,而是服务升级的新起点。孙家台物业站负责人表示,今后将以此次搬迁为契机,持续深化“三抓三促”行动成效,通过加强员工培训、拓展便民服务项目、健全反馈机制等举措,不断优化服务供给,努力为业主创造更加和谐美好的居住环境,以实际行动为兰州物业服务行业的高质量发展贡献力量。

“何以中国 | 壁画里的中国·当AI遇见小飞天”网络主题宣传活动在张掖启动



10月28日上午,“何以中国 | 壁画里的中国·当AI遇见小飞天”网络主题宣传活动在甘肃张掖正式启动。活动以AI赋能传统文化传承,探寻千年壁画的数字生命力,增强公众文化认同感与自豪感。本次活动由中央网信办网络传播局、国家文物局政策法规司指导,中国互联网发展基金会特别支持,甘肃省委网信办、甘肃省文物局主办,张掖市委网信办等多地网信部门、敦煌研究院及相关媒体承办。

启动仪式上,传统文化与现代科技深度交融。主题宣传片《何以中国 | 壁画里的中国》展现古代壁画的历史与艺术魅力,《甘州乐舞》《金塔梵音》等原创歌舞、敦煌复原乐器演奏《极乐》、情景剧《守护》接连精彩上演,《丝路新“遇”：“小飞天”西游寻友记》更让飞天、金刚伎乐等壁画经典形象借助科技实现古今“对话”。

奔流新闻·兰州晨报记者 张秀芸 摄

重阳节当天兰州65岁以上老人 可免费乘游船畅游黄河

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍)10月28日,记者从兰州水运集团获悉,在重阳节(10月29日)当天,该集团将推出“重阳敬老·畅游黄河”主题活动,为兰州市65周岁及以上的老年人提供专属福利,老年人凭本人身份证件或有效证件,即可免费乘坐豪华游船,畅游黄河两岸秋日风光。

活动时间为10月29日13:30至17:30。届时,符合年龄条件的老年人可持有效证件,至白塔山码头(中山桥北向东20米)免费兑换船票登船。游船每半小时一班循环发航,航线串联中山桥、白塔山、黄河母亲雕塑等黄河兰州段核心景观,方便老年乘客在舒适航行中,尽享金城秋色与母亲河的壮美。