

# 我省前9个月接待游客4亿人次

## 实现旅游花费3156亿元,多项指标领跑西部

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 欧阳海杰)记者从甘肃省人民政府新闻办10月27日举行的新闻发布会上了解到,今年以来,甘肃文旅市场凭借精准营销、国际拓展、业态创新等举措,呈现出“动能足、增长快、持续火”的蓬勃势头。1-9月,全省共接待游客4亿人次、实现旅游花费3156亿元;接待入境游客29.9万人次,同比增长62.04%。特别是中秋国庆假期,来甘肃游客预定增长了17%,比全国高7个百分点,位居西部省区第一,“双节”期间共计接待游客2973万人次、实现旅游花费183.4亿元。

国内营销精准破局。省市县三级联动实施“走出去引客、请进来消费”策略,紧盯重点客源城市,举办2025甘肃研学旅行资源对接大会等近百场推介活动,赴西安、长三角等地区开展招商推介,联动旅游协会、企业及联盟深化省内外合作。1-9月累计与5000余家旅行商、研学机构达成合作,覆盖受众52.66万人次,促成700余家企业签约,兑现旅行社补贴402万元,持续做大国内客源“基本盘”。

国际市场主动拓展。以丝绸之路为纽带,举办2025丝绸之路(甘肃)国际旅行商大会,赴26个国家和地区开展52项文化交流活动,在美国、约旦、泰国

等地成功举办主题推介与文艺演出。邀请美国采风团、日韩网红团及日本NHK等国际媒体来甘考察拍摄,实施23国青年汉学家研修计划,深化全球文旅合作。张掖丹霞地貌入选美国有线电视新闻网“24个世界最不寻常景观”榜单(我国唯一入选景区),5家海外社交媒体账号传播力稳居全国第一方阵,“如意甘肃”国际美誉度持续提升。

特色活动引流增效。打造“跟着艺术游甘肃”“文旅创作者大会”等品牌活动,线上线下联动推介文旅资源,网络传播量达187.6亿次。“西北戏曲荟萃展演”被文化和旅游部作为典型案例全国推广,“落日合唱派对”成为游客追捧热

点。成功举办2025公祭伏羲大典(邀500名中外嘉宾)、第八届敦煌文博会(邀97国及8个国际组织1200余名嘉宾),两大节会成为甘肃展示形象、扩大“朋友圈”的国际化平台。

业态创新丰富供给。推进543个文旅重点项目建设,完成投资203.2亿元,同比增长19.79%;开展招商活动790场次,签约金额656.44亿元,同比增长84.49%,到位资金翻两番。培育文旅康养产业链链主企业5家,新增入规企业500余家,推出文博游、研学游、康养度假等多元融合业态。1-9月,全省博物馆接待2900万人次,旅游驻场演艺票房收入1.87亿元;乡村研学游、非

遗文创产品持续走俏,文创销售额达3.6亿元,同比增长35.2%。

景区整治优化体验。开展A级景区管理服务规范集中整治、旅行社及导游乱象专项整治,加强甘青旅游环线联合执法与从业人员培训。联动机场集团启动省内7市航线串飞,推出“冬游甘肃”系列活动,谋划冰雪、研学等冬春旅游产品,推动市场“旺季更旺、淡季不淡”。

展望全年,甘肃文旅市场增长势头强劲,预计将接待游客5亿人次、实现旅游花费4000亿元,分别同比增长10%和15%;入境游预计达35万人次,同比增长41%,各项指标将超额完成年度目标任务。

## 前三季度我省对RCEP成员国 进出口136.9亿元 同比增长41.4%

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍)10月28日,记者从兰州海关获悉,今年前三季度,甘肃省对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口总值达136.9亿元,同比增长41.4%。

自2022年RCEP生效以来,其关税减免与通关便利政策与甘肃“甘味出海”行动深度叠加,为特色农产品出口开辟了“高速通道”。在这股动能的推动下,甘肃省逐步形成了“一县一品、两市联动”的外贸出口新格局。依托渭河流域

得天独厚的优质农业资源,天水市成功推动了以苹果及果汁、鲜蔬菜为核心的产品形成“三位一体”的出口态势,其中浓缩苹果汁对马来西亚的出口量同比激增247.2%,表现尤为亮眼。与此同时,陇南市则着力将深山里的“宝贝”转化为走向国际的“外贸尖货”,当地的核桃制品、纹党参等特色产品备受青睐,带动前三季度中药材对台港地区的出口额较去年同期实现翻倍增长,日本、韩国、越南等RCEP成员国市场也得到持续拓宽。

## 孙家台物业这一举措 温暖业主心

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍)自全省“三抓三促”行动开展以来,兰州建投物业公司将行动要求深度融入服务提升与企业发展的全过程。近日,该公司旗下孙家台小区物业客服中心完成了一次特别的乔迁——从三楼整体搬迁至一楼,不仅解决了老年业主的“爬楼难”问题,更成为公司转作风、提效能、促发展的温暖注脚。

孙家台小区老年居民较多,此前物业客服中心设在三楼,让许多腿脚不便的老年业主每每办理业务都感到力不从心。在“三抓三促”行动的深入调研中,这一问题被精准捕捉,公司高度重视,立即成立专项工作组,将客服中心搬迁作为解决群众急难愁盼问题的重点任务来抓。从新址选址、规划设计到装修施工,每一个环节都紧紧围绕“便利业主、提升服务”的原则展开。为最大限度减少对业主的影响,物业通过公告栏、微信群等多种渠道提前通知,并在搬迁期间安排专人引导,确保服务不

断档,秩序不混乱。

如今,崭新的一楼客服中心已正式投入使用,走进大厅,宽敞明亮的环境、清晰的功能分区、配备齐全的便民设施,共同营造出温馨舒适的办事体验。同时,业务窗口的优化,工作人员经过系统培训,使服务效率显著提升,真正让业主感受到了“少跑腿、好办事”的便捷。

“以前上三楼真是发怵,现在太方便了!”家住小区3号楼的独居老人张大爷道出了众多老年业主的心声。这次搬迁,搬走的是距离,拉近的是民心。

搬迁并非终点,而是服务升级的新起点。孙家台物业站负责人表示,今后将以此次搬迁为契机,持续深化“三抓三促”行动成效,通过加强员工培训、拓展便民服务项目、健全反馈机制等举措,不断优化服务供给,努力为业主创造更加和谐美好的居住环境,以实际行动为兰州物业服务行业的高质量发展贡献力量。

## “何以中国 | 壁画里的中国·当AI遇见小飞天” 网络主题宣传活动在张掖启动



10月28日上午,“何以中国 | 壁画里的中国·当AI遇见小飞天”网络主题宣传活动在甘肃张掖正式启动。活动以AI赋能传统文化传承,探寻千年壁画的数字生命力,增强公众文化认同感与自豪感。本次活动由中央网信办网络传播局、国家文物局政策法规司指导,中国互联网发展基金会特别支持,甘肃省委网信办、甘肃省文物局主办,张掖市委网信办等多地网信部门、敦煌研究院及相关媒体承办。

启动仪式上,传统文化与现代科技深度交融。主题宣传片《何以中国 | 壁画里的中国》展现古代壁画的历史与艺术魅力,《甘州乐舞》《金塔梵音》等原创歌舞、敦煌复原乐器演奏《极乐》、情景剧《守护》接连精彩上演,AI动画《丝路新“遇”:“小飞天”西游寻友记》更让飞天、金剛伎乐等壁画经典形象借助科技实现古今“对话”。

奔流新闻·兰州晨报记者 张秀芸 摄

## 重阳节当天兰州65岁以上老人 可免费乘游船畅游黄河

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍)10月28日,记者从兰州水运集团获悉,在重阳节(10月29日)当天,该集团将推出“重阳敬老·畅游黄河”主题活动,为兰州市65周岁及以上的老年人提供专属福利,老年人凭本人身份证或有效证件,即可免费乘坐豪华游船,畅览黄河两岸秋日风光。

活动时间为10月29日13:30至17:30。届时,符合年龄条件的老年人可持有效证件,至白塔山码头(中山桥北向东20米)免费兑换船票登船。游船每半小时一班循环发航,航线串联中山桥、白塔山、黄河母亲雕塑等黄河兰州段核心景观,方便老年乘客在舒适航行中,尽享金城秋色与母亲河的壮美。