

平台企业“开”进车圈 折射新能源汽车产业 哪些变革？

又一家互联网平台企业入局汽车赛道：京东日前宣布将联合广汽集团、宁德时代推出一款新车，引发广泛关注。新能源汽车领域的跨界近年来屡见不鲜，背后蕴含哪些产业逻辑？深度融合又将如何重塑产业格局？

1 “跨界”成为车圈关键词

打开京东App，自主定义一台“好车”——从“聪明贴心”的功能设计，到“安心守护”的性能配置，再到告别“电量焦虑”的续航方案，消费者均可参与新车共创。

依托电商平台的消费洞察与销售渠道优势，京东“驶入”新能源汽车赛道。数据显示，两天时间已收到约17万份用户定制方案。

这是平台企业跨界入局的一个缩影。华为凭借在ICT领域深厚的技术与产品积累赋能车企，小米选择全栈自研技术路线造车，阿里巴巴提供算力和大模型支持服务众多国内外合作伙伴……

跨界融合不仅为新能源汽车产业注入新活力，也为企业发展拓展新增量。以华为为例，智能汽车解决方案业务已成为其

重要增长极，与赛力斯、北汽等合作推出的问界、享界等车型热销，足见协同创新带来的加法效应。

广阔的大市场基础不言而喻：我国新能源汽车产销量连续10年保持全球第一；今年前9个月，新能源汽车产销量双双突破1100万辆，渗透率持续攀升，已接近五成。

成熟的产业链赋予强大底气：从金属材料、传感器到车身架构，我国已建成自主可控、完备高效的全链条产业体系，依靠产业集群整车厂可在4小时内解决所需零部件供应。当跨界成为常态，融合开辟新空间，一条协同技术驱动、产品迭代、需求再造、平台赋能的新能源汽车产业发展路径，正展现出广阔前景。

2 产业边界不断拓展

越来越多企业跨界“驶入”新能源汽车赛道的同时，汽车产业边界也因融合而持续拓宽。

今天，车已经不再是传统意义上的车，正逐步演变成智能出行终端，甚至一种生活方式，成为生活场景的延伸。

能识别多种方言和混合语序指令，会捕捉情绪；智能座舱内摄像头实时监测驾驶员状态，及时预警疲劳驾驶；下班回家路上，通过车机与智能家居互联，提前打开家中空调，调节到适宜温度……车是出行工具、是生活助手，“车联网”也从概念走进现实。

“新能源汽车本身就是高度集成的工业产品，如今更演进为一个深度融合各种先进技术、新型能源与数据服务的‘超级平台’。”中国汽车战略与政策研究中心新能源汽车研究部部长朱一方告诉记者。

3 “跨”出市场新空间

当前，跨界已经成为汽车产业发展的主要趋势。如何让跨界更好“跨”出市场、赢得未来？

持续加强创新攻关——

基础芯片、线控转向、主动悬架……新能源汽车产业发展进入智能化下半场，一个个技术突破都离不开“链”上的合力攻关。

技术，永远是跨界的核心本领。

“支持技术创新，推动人工智能与汽车产业创新深度融合。”10月16日开幕的2025世界智能网联汽车大会上，工业和信息化部副部长辛国斌明确表示，将支持汽车“研产供销服”各环节大模型的应用开发，加强新一代电子电气架构等技术攻关，与此同时促进跨界融合发展。

积蓄人才发展动力——

新技术快速发展的当下，传统汽车人才已难以满足行业需求，具备跨学科知识的复合型人才成为行业急需。

中国汽车工业协会副秘书长陈旭认为，智能网联人才全球性不足、技能迭代赶

以产品为牵引，产业链各环节、各领域新技术的跨界交融也在加速。

从高性能电池、轻量化材料，到智能座舱、车载系统，一台车上集合了新型储能、新材料、电子制造等多个领域，基础元器件、通信、基础软件等众多前沿技术也以汽车为载体推进落地应用。

这一次，广汽负责整车制造，宁德时代提供电池技术与换电生态支持，京东则发挥其在用户洞察、零售渠道和仓储物流等方面的优势，就是要围绕一辆车，实现从研发、生产到销售、服务的全链条跨界资源整合。

一方面，突破行业壁垒，加强跨界碰撞，让各领域创新主体更深入地融合；另一方面，用数字进行管理，让市场指导生产，大规模个性化定制在车圈普及，更好响应用户需求，为产业升级注入新动能。

不上技术革新、产学研“最后一公里”有待打通等挑战都提醒我们，没有人才的“领跑”，就没有产业的“领先”。

“要培养既能把握车辆设计的底层逻辑，又能理解人工智能的算法原理，既熟悉传统制造业的生产流程，又能驾驭数字化时代运营模式的跨界人才。”中国汽车技术研究中心有限公司资深首席专家吴松泉说。

培育产业协同生态——

“产业竞争已从技术单点突破转向系统能力的决战。”赛力斯集团股份有限公司首席技术官周林认为，破局的关键就在于融合创新，深化生态协同凝聚发展活力，推动系统创新激活全局效能。

从“竞争”到“共生”，从“供需”到“协同”，推动车企、科技公司、能源企业、金融机构等跨界融合，助力上下游产业链深度合作，形成对产品的全生命周期管理，才能实现整体效能的换挡升级，从而助推产业竞争力的根本性跃迁。

据新华社北京电

国防部新闻发言人 就澳军机侵闯西沙领空答记者问

新华社北京10月22日电 国防部新闻发言人蒋斌22日就澳大利亚军机侵闯中国西沙领空答记者问。

有记者问，澳大利亚国防部近日发布声明称，10月19日澳军P-8A巡逻机在南海巡逻时，中方军机对其采取“不安全和不专业互动”，施放干扰弹，对澳飞机和人员“构成危险”。请问中方对此有何评论？

“澳方有关声明颠倒黑白，对中方倒打一耙，妄图掩盖其军机非法侵闯中国领空的恶劣行径，我们对此强烈不满，已向澳方提出严正交涉。”蒋

斌说，“需要强调的是，中国人民解放军南部战区组织兵力对侵闯中国西沙领空的澳军机坚决拦阻驱离，相关行动正当合法、专业克制。澳方对中方侵权挑衅，却反诬中方维权行动‘不安全’‘不专业’，这样的歪理谬论在哪儿都说不通。”

蒋斌表示，我们敦促澳方立即停止侵权挑衅和煽宣炒作，严格约束一线海空兵力行动，避免破坏中澳两国两军关系。中国军队将继续采取必要措施，坚决捍卫国家主权安全，坚定维护地区和平稳定。

新版蛋制品生产许可审查细则 将于明年1月1日起实施

新华社北京10月21日电 市场监管总局近日发布《蛋制品生产许可审查细则（2025版）》，将于2026年1月1日起施行。新版细则首次将液蛋制品等新产品纳入生产许可审查范围。

这是记者21日从市场监管总局获悉的。新版细则旨在进一步规范蛋制品生产许可、强化蛋制品生产企业监管、切实保障蛋制品质量安全、助推蛋制品产业升级。原《蛋制品生产许可证审查细则（2006版）》同时废止。

新版细则着重在三方面进行修订完善。一是按照法律法规的新规

定、食品安全国家标准的新要求，进一步明确蛋制品企业生产场所、设备设施、设备布局与工艺流程、人员管理、管理制度、试制产品检验等最新审查要求，强化许可审查要求与法律法规标准的衔接。二是突出食品安全风险识别和防控，进一步明确蛋制品生产企业必须严格制定、执行采购管理及进货查验、生产过程控制、检验管理及出厂检验记录等制度，切实提升蛋制品监管的科学性、有效性。三是首次将液蛋制品等新产品纳入生产许可审查范围，积极回应行业发展需求，助推蛋制品产业高质量发展。

三部门联合发文 调整海南离岛旅客免税购物政策

据新华社北京10月17日电 记者17日从财政部获悉，财政部、海关总署、税务总局日前联合发布公告，为稳步推进海南自由贸易港建设，进一步满足消费者多元化购物需求，调整海南离岛旅客免税购物政策，并将于11月1日起实施。

从具体内容看，一是扩大离岛免税商品范围，增加宠物用品、可随身携带的乐器、微型无人机、小家电等商品。优化后的离岛免税商品由45大类提高至47大类。二是允许服装

服饰、鞋帽、陶瓷制品、丝巾、咖啡、茶等国内商品，进入离岛免税店销售，退（免）增值税、消费税。三是将离岛旅客免税购物年龄由年满16周岁调整为年满18周岁。四是允许离境旅客享受离岛免税政策，离岛且离境旅客购买离岛免税商品金额计入其每年10万元人民币免税购物额度，不限次数。五是对一个自然年度内有离岛记录的岛内居民，在本自然年度内可按“即购即提”提货方式有关要求，不限次数购买离岛免税商品。

多重因素拖累国际金价大跌

据新华社北京10月22日电 受投资者获利回吐等多重因素影响，国际金价21日大幅下跌逾5%，创下5年来单日最大跌幅。

当天，国际现货金价下跌5.3%左右，至每盎司4123.85美元，盘中一度暴跌6.3%，创10多年来最大跌幅。分析人士表示，前期金价持续大幅上涨导致投资者获利回吐操作增加、市场对国际贸易紧张局势担忧有所缓解、投资者风险偏好回升等是导致金价大跌的主要原因。

8月下旬以来，国际金价在经过几个月盘整后打开上行空间，从每盎司3300美元附近一路涨至超过4000美元。地缘政治变动和全球经济不确定性加剧、美联储降息、全球经济购金等，是此轮黄金走强的重要推动因素。本周初，国际金价一度涨至每盎司4381.21美元，创历史新高。今年以来，国际金价上涨了约60%。有分析人士认为，推动金价连续创下历史新高长期驱动因素依然存在，预计未来几个月金价将恢复上涨。