



帮助2026届高校毕业生找工作 教育部5大活动来了!

1

开展校园专场招聘活动

各地各高校充分发挥校园招聘主渠道作用,打造“金秋启航”校园招聘活动品牌。大力开展“小而精、专而优”的专场招聘活动,切实提高校园招聘活动实效。鼓励各地建立区域性就业联盟,组织开展区域性“千行万业供需对接会”。教育部将会同有关部门持续办好“国聘行动”“优企进校招才引智”专项行动、“百城千校万企促就业行动”等品牌活动。依托国家大学生就业服务平台,持续举办线上专场招聘活动。活动期间,预计将举办省级招聘活动600余场,校级招聘活动近1万场。

日前,教育部部署各地各高校抢抓秋招关键期,以“‘就’在金秋‘职’达未来”为主题,于2025年9月至11月集中开展“金秋启航”校园招聘月系列活动。通过线上线下等多种形式,广泛汇集用人单位岗位资源,拓展市场化社会化就业渠道,精准做好就业指导服务,帮助毕业生树立正确就业观念、提升就业能力,尽早实现就业。

3

开展就业能力提升活动

各地各高校充分利用“互联网+就业指导”公益直播课等各类资源,通过校园专场招聘、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式,为毕业生提供个性化、精准化就业指导和服务,帮助毕业生提前做好求职就业准备。对社会需求不足的学科专业,深入实施高校学生就业能力提升“双千”计划,加快“微专业”和职业能力培训课程建设,帮助学生补齐知识和技能短板,拓宽就业渠道。持续实施“宏志助航计划”,为重点群体毕业生提供精准培训和岗位推荐。



2

开展定向访企拓岗活动

各地各高校结合本地各高校和校内各专业上届毕业生去向落实情况,有针对性地开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”,重点面向未吸纳本校毕业生的规模以上企业、高新技术企业、专精特新中小企业等开展定向访企拓岗。认真落实访企拓岗两个“不少于100家”和一个“不少于10家”工作要求。各地加强工作统筹和督促指导,组织高校开展集体访企拓岗,鼓励组织学生一起访企,建立校地校企常态化供需对接机制,力戒形式主义,确保取得实效。

4

开展主题宣传教育活动

各地各高校组织开展“劳模精神、劳动精神、工匠精神”系列宣讲、“高校毕业生基层就业卓越奖学(教)金”推荐宣传等活动,宣传毕业生赴城乡基层、产业一线建功典型,引导毕业生树立正确成长成才观和择业就业观。同时,加强毕业生就业安全教育,及时发布虚假招聘、求职诈骗等典型案例,增强毕业生法治意识和风险防范能力。

5

开展就业实习实践活动

各地各高校重视加强大学生就业实习实践,统筹协调好就业实习与教学实习等,充分用好供需对接就业育人项目、校企共建实习基地等各类资源,组织高校毕业生积极参与就业实习实践。支持高校与用人单位探索“实习—毕业—就业”贯通培养模式,促进实习与毕业、就业紧密结合。充分用好国家大学生就业服务平台,归集发布更多企业实习岗位信息。

据甘肃省教育厅微信公众号

