

“科技游”持续升温，如何开辟文旅新蓝海？

夜空为幕，景区千架无人机腾空而起，编织出如梦似幻的光影奇观；戴上VR眼镜，沉睡的兵马俑仿佛在眼前“复活”；火星主题基地里，孩子们穿上宇航服，开启一场激动人心的“太空任务”……

这并非科幻电影，而是在全国多地真实上演的“科技游”场景。人工智能、虚拟现实、元宇宙等技术不断迭代，正催生出大量可感知、可交互、可延伸的文旅新体验，逐渐打破“隔着玻璃看、跟着导游走”的传统旅游模式。“科技游”为何能持续走红？“诗和远方”插上科技翅膀后，又将飞向怎样的未来？

1 当“科幻片”走进景区

夜幕降临，江苏无锡拈花湾景区内，一座高约25米的AI塔被点亮，1500架无人机腾空而起。光影与水雾交织，夜空化身“奇幻剧场”，游客纷纷举起手机，惊叹声此起彼伏：“这简直像在看科幻大片！”

这座AI塔是拈花湾景区融合多种数字技术打造的虚实交融演艺项目，一经推出便“出圈”。今年国庆中秋假期，景区入园人数同比增长14%；每年吸引游客超200万人次，长三角地区游客复游率超过50%。

从灯光秀到无人机编队，从VR探秘到与机器人互动，越来越多景区与文化场馆打造的科技场景，成为游客“触摸未来”的打卡地。

在秦始皇帝陵博物院，扩展现实(XR)技术复原秦陵地宫，让沉睡千年的历史奇观“活”起来；南京博物院的“坤舆万国全图”VR展，带游客“穿越”回大航海时代，开启沉浸式地理探索；在无锡惠山古镇，人形机器人化身“服务员”，与游客对答如流，千年古街与具身智能碰撞出奇妙火花。

2 “科技游”，为何自带“爆款基因”？

专家指出，“科技游”自带“新、奇、特”属性，它的走红是游客需求升级与技术产业发展同频共振的结果。

近年来，AI、量子计算、航空航天等领域突破不断，极大激发公众对科技的好奇；而“科技游”将“高冷”科技转化为可触摸、可感知的体验，让旅游从“感官消费”升级为“探知价值”，正成为文旅产业创新升级的新支点。

“以前旅游多是走马观花，现在既能‘穿越’历史，又能‘上天入地’，旅游从被动接受变成了主动参与。”南京游客李冉冉感慨。“科技与文旅融合，把抽象的科技内核转化为可触摸的文化符号，让游客身心愉悦、开阔眼界。”扬州大学产业经济研究院特约研究员李广春说。

杭州推出“杭州科技旅游十景”，深圳发布“最in十大工业科技旅游路线”，江苏发布智慧旅游创新发展行动方案……各地正紧抓“科技游”热潮，积极布局推动科技与旅游深

科技馆与科普场所，也成为家庭出游热门之选。

今年国庆中秋假期，福建省科技馆变身“科技幻境”，“钢铁侠”与观众热情互动，“智趣AI幻夜奇旅”活动单日吸引线上线下超百万人次参与；深圳科技馆的“宇宙探源”展厅，让青少年“漫游”太空；青岛科技馆的“浪浪开海节”上，小朋友戴上VR眼镜，化身“水下考古学家”。

从贵州平塘的“中国天眼”到甘肃金昌的火星主题实景体验基地，更“硬核”的科普旅游目的地同样受到追捧。“今年暑期，特意带孩子去看火箭发射。他对航天特别着迷，还说未来想去太空旅行呢！”江苏家长王鑫说。

曾经“闲人免进”的科技企业工厂，如今也成为年轻人争相打卡的“赛博乐园”。携程数据显示，高科技与重工业研学游成为今年国庆假期游的一匹“黑马”，航天与汽车工业游关注度占比超20%。“大量外国青少年也对中国的前沿科技感兴趣，尤其是AI在自动驾驶等领域的应用。”江苏某研学机构运营人员徐子慧说。

3 未来已来，如何挖潜“科技游”？

受访人士指出，“科技游”从小众探索走向大众消费，正成为激活文旅市场、拉动消费增长的重要引擎。以工业旅游为例，全球工业旅游产值平均约占旅游总收入的10%至15%，我国目前还不足5%，增长空间广阔。

吴国平认为，“科技游”有望催生更多沉浸式、互动型消费场景，推动文旅业从“门票经济”向“体验经济”转型。同时，技术应用也将倒逼景区升级设施与服务，带动无人机、AI、数字内容等关联产业发展。

“尽管前景广阔，但仍面临现实挑战。”吴国平指出，比如景区引入高科技需承担较高前期投入与后期维护成本，中小景区可能面临部署难、回本慢的问题。季节性与区域差异也会导致设备利用率低，易造成资源浪费。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院常务副院长吴丽云表示，目前部分“科技游”资源在空间上相对分散，整合难度较大。一些旅游产品同质化显现，盈利模式较单

度融合。

“现在的游客越来越追求‘高情绪价值’和体验式消费，互动性强的科技场景成为文旅发展新‘刚需’，很多项目精准契合‘Z世代’‘社交打卡+文化沉浸’的偏好。”无锡市旅游业协会会长吴国平分析。

“高视觉冲击、高科技感的场景容易产生传播裂变。”抖音生活服务相关负责人表示，随着5G、AI等技术成熟与成本下降，景区规模化应用科技已成为可能。“以前无人机表演还是‘奢侈项目’，现在越来越普及。科技正帮助景区打造差异化产品，进而创造二次消费、提升品牌价值。”

对青少年而言，“科技游”更是连接知识与兴趣的桥梁。“许多科技馆推出的互动活动，让高深科技可触可感，尤其能激发青少年的科学热情，推动科普教育从‘知识传授’向‘素养培育’转变。”中国科技馆馆长郭哲说。

一，可能影响企业投入积极性。专家建议，政府与企业应在资源整合、模式创新、技术迭代等方面形成合力，推出更多个性化、有特色的“科技游”产品。

科技与文旅融合，也不应止步于“简单参观”或“炫技”。中国旅游研究院数据分析所所长张杨指出：“科技赋能的终极目标，不应只是提升效率或创造新奇体验，而是通过技术创新，让文化拥有更富生命力的现代表达。未来旅游业的核心竞争力，属于那些能以技术激活文化基因、以生态培育创新土壤的先行者。”

高质量、好口碑的“科技游”，不是简单的“科技馆+工厂”，而是真正从用户需求出发，激发游客探求科技奥秘的冲动，获得高附加值体验。“当科技不再是锦上添花的工具，而成为驱动文旅质变的引擎，在传统的山水景观之外，必将开辟出一片以创新为底色的文旅新蓝海。”李广春说。

新华社北京10月16日电

核心CPI重回1%，9月物价数据透出哪些信号？

国家统计局15日发布的数据显示，9月份，消费市场运行总体平稳，全国居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.1%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1%。从最新物价数据中，能读出哪些信号？

A 信号一：物价“核心稳”

9月份，核心CPI涨幅连续第5个月扩大，为近19个月以来涨幅首次回到1%。

“随着扩内需、促消费等相关政策持续显效，推动供需结构持续改善，一些领域价格显现积极变化，有力支撑物价总体稳定。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方说。

9月份，CPI环比涨幅有所回升，由上月持平转为上涨0.1%。

B 信号二：PPI折射全国统一大市场建设成效

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI)，继续呈现积极变化。9月份，PPI同比下降2.3%，降幅比上月收窄0.6个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析，除受上年同期对比基数走低影响外，我国各项宏观政策效果持续显现，全国统一大市场建设纵深推进带动相关行业价格同比降幅收窄。“部分行业

其中，食品价格环比上涨0.7%，影响CPI环比上涨约0.13个百分点，鲜菜、鸡蛋、鲜果、羊肉和牛肉价格均呈季节性上涨。

从同比看，CPI下降0.3%，降幅比上月收窄0.1个百分点。CPI同比下降，主要是翘尾影响所致。本月CPI-0.3%的同比变动中，翘尾影响约为-0.8个百分点，今年价格变动的新影响约为0.5个百分点。

C 信号三：新动能促进产业消费“双升级”

产能治理成效显现，市场竞争秩序持续优化。”董莉娟说，煤炭加工、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造价格等同比降幅比上月均有收窄。

近期，供需结构改善带动部分行业价格明显企稳。9月，煤炭加工价格环比上涨3.8%，煤炭开采和洗选业价格上涨2.5%，黑色金属冶炼和压延加工业价格上涨0.2%，均连续两个月上涨。

业价格同比上涨。9月份，飞机制造价格同比上涨1.4%，电子专用材料制造价格上涨1.2%。

消费市场“求质”——

我国人口规模超过14亿，人均国内生产总值超1.3万美元，根据国际经验，消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。

随着提振消费等政策效应继续显现，品质化、升级类消费需求释放，9月份，工艺美术及礼仪用品制造价格上涨14.7%，运动球类制造价格上涨4%，营养食品制造价格上涨1.8%。

据新华社北京10月15日电

工信部：加快组合驾驶辅助、自动驾驶等相关标准制定

据新华社北京10月16日电 工业和信息化部副部长辛国斌16日表示，将加快组合驾驶辅助、自动驾驶等相关标准制定，推动人工智能与汽车产业创新深度融合。

2025世界智能网联汽车大会当天在北京开幕。辛国斌在会上说，我国智能网联汽车产业发

展取得积极成效，建成涵盖智能座舱、自动驾驶、网联云控等在内的完整产业体系，大算力芯片、智能线控底盘批量上车，搭载组合驾驶辅助功能的乘用车新车销量占比超过60%。辛国斌表示，下一步，工业和信息化部将把智能

支持技术创新。推动人工智能与汽车产业创新深度融合，高水平建设汽车行业人工智能中试基地，支持汽车“研产供销服”各环节大模型应用开发；加强新一代电子电气架构、大算力芯片等关键技术突破。

促进跨界融合。深入推进“车路云一体化”应用试点；支持汽车、信息通信、能源、交通等行业企业，围绕模型训练、车联网互动等共建可信数据空间。