

兰州轨道交通APP焕新升级 便捷功能与三重福利同步上线

本报讯(奔流新闻·兰州晨报
记者张艾萍 裴强 王丽霞)10月10日,兰州轨道交通推出APP升级版本,以“科技赋能出行,优惠惠享全城”为理念,实现功能与福利的双重升级,为市民及游客提供更便捷、更实惠的智慧出行体验。

此次升级聚焦用户高频需求,推出两大核心功能:一是电子储值票九五折乘车,即用户在APP开通并充值电子储值票后,即可在扫码乘车时享受单程票价九五折优惠;二是一卡通NFC线上充值,即持有兰州轨道交通实体一卡通的用户,

可通过直接为卡片在线充值,无需前往线下网点,实现“手机就是充值点”的便捷服务。

与此同时,App同步启动覆盖线上线下多重场景的福利活动,诚意回馈用户:热衷收藏的用户可留意不定期发行的“桥系列”电子票卡,集齐8

张即赠100次免费乘车的超级权益;关注“兰州轨交”抖音号,即有机会参与“1分钟抢单程票”活动,每日限购1张,票券有效期7天;此外,App平台还将不定期推出专属“桥系列”单程票抢购活动,购票后30天内可随时刷码使用,让智慧出行更加省心实惠。

兰州铁路局实施新运行图 客货运输效能再提升



兰州西站。

本报讯(奔流新闻·兰州晨报通讯员
员黄贵彬 记者玄丝雨)记者从中国铁路兰州局集团有限公司(以下简称“兰州铁路局”)获悉,10月11日零时起,兰州铁路局将实行第四季度列车运行图。通过优化旅客列车停站布局、加密货物班列开行密度、升级跨境运输通道等举措,进一步提升铁路客货运输服务效能,为区域经济社会发展注入新动能。

此次调图聚焦旅客出行便利化,精准优化客运服务布局。兰州至中川机场东C615次动车组列车将新增兰州新区站办理客运业务,这一调整将进一步

完善兰州新区与机场、市区的快速交通衔接,为市民出行及旅客中转提供更高效的选择。

货运方面,跨局货物班列运力投放实现显著增长,调整后经兰州局运行的跨局货物班列(不含大宗直达货物列车)达122列,较现图增加9列,其中快速、普快货物班列分别增至67列、55列,分别增加5列、4列,有力提升了跨区域物资流通效率。

国际班列运输网络进一步加密扩容。此次调图,途经兰州局的中欧班列开行数量增至55列,较现图增加4列。



东航甘肃分公司 冬春新航季即将启幕

本报讯(奔流新闻·兰州晨报通讯员
葛昱晨 姜静 记者玄丝雨)10月26日起,东航甘肃分公司正式执行2024-2025民航冬春航季航班计划。本次新航季通过“新增航线+加密运力”双措并举优化网络布局,精准匹配旅客冬季出行需求。

新增的国内航线为:兰州-长春、兰州-呼和浩特、兰州-郑州-潮汕、兰州-太原-大连、兰州-合肥-厦门航班,均为每日1班;敦煌-上海浦东航班每周3班,周二、四、六执行。

加密的国内航线为:兰州-上海航

班加密至每日7班,其中兰州-上海虹桥每日5班,兰州-昆明航班加密至每日4班,兰州-青岛航班加密至每日3班,兰州-天津、兰州-合肥航班加密至每日2班。

国际航线方面,东航甘肃分公司延续兰州-上海浦东-名古屋航班,每日1班,兰州-昆明-吉隆坡航班,每周3班,周二、四、六执行,新开兰州-昆明-曼谷航班,每周4班,周一、三、五、七执行;地区航线,延续兰州-香港航班至每周3班,周一、三、五执行。

兰州推出“无感续证”服务 企业换证5分钟“立等可取”

本报讯(奔流新闻·兰州晨报
记者张艾萍)“太方便了,从拿到新证到离开大厅,只用了5分钟!”10月10日,兰州智远人力资源管理有限公司总经理李瑶瑶在兰州市人社为民服务“直通车”业务大厅,手持刚刚换发的人力资源服务许可证,分享了她的“无感”体验。至此,兰州市首例“无感续证”服务成功办结,政务服务模式迎来从“被动受理”到“主动服务”的深刻变革。

过去,一提到证照延续换发,许多企业负责人都会像李瑶瑶一样感到焦虑。“手续多又杂,光是准备身份证、营业执照等各种材料,再跑到大厅提交审核,就要耗费大量时间。万一材料不对,还得反复跑腿补正。”几句话道出了很多企业以往办理相关业务时的困扰。

企业的痛点,就是政务服务改革的发力点。针对企业常面临的“忙于经营忘续证”“材料不清多跑腿”“被动审批等时长”等难题,兰州市人力资源和社会保障局主动作为,创新推出“无感

续证”服务。该模式的核心在于“主动靠前”,通过建立“无感续证”服务台账,每月定期梳理证照到期信息,形成清单。在证照到期前30天,工作人员便会主动联系企业负责人,进行续证提醒从源头上避免了企业因证照过期影响正常经营。

据兰州市人力资源社会保障局相关负责人介绍,“无感续证”通过“续证提醒+无感办理+帮代办”的组合式服务,重塑了政务服务流程。这一变革不仅提升了行政效能,更让人社服务精准直达企业,为优化营商环境注入了新动能。

佛慈制药荣登 “2025年度中医药企业 新媒体影响力十强”榜单

本报讯(奔流新闻·兰州晨报
记者王丽霞)10月11日,记者从兰州市工业和信息化局获悉,近日,以“智汇全媒 融通未来”为主题的第四届中医药新媒体传播峰会在上海成功举办。会上,兰州佛慈制药股份有限公司入选“2025年度中医药企业新媒体影响力十强”榜单。

作为首批“中华老字号”企业,佛慈制药始终以新媒体为桥梁,积极构建中医药文化传播新矩阵。公司不仅在内容上深耕传统医药智慧,更在形式上持续创新。从敦煌文博会的中医药茶饮与大健康系列产品展示,到世界制造业大会的“佛慈智造”形象输出,佛慈制药不断拓展传播边界,推动中医药文化从专业领域走向公众视野,逐步构建起立体化、多层次的品牌传播新格局。