



接待游客663万人次 实现旅游收入40亿元 兰州“双节” 文旅市场成绩单来了

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍)国庆中秋假期,兰州市文旅市场交出亮眼成绩单。据统计,兰州市累计接待游客663.86万人次,实现旅游总收入40.07亿元,按可比口径同比分别增长10.9%和12.95%。从“黄河之滨也很美”的口碑传唱,到“烟火气”与“诗意感”兼具的文旅供给,兰州正从旅游“中转站”向深度游“目的地”加速转型。

1 黄河主题景区是游客首选

据携程发布的《2025国庆中秋双节旅游报告》显示,兰州作为甘肃门户,黄河主题景区依然是游客首选。城关区与七里河区接待量合计占比超75%,金城关景区累计接待91.28万人次,10月4日单日最高突破16万人次。黄河楼通过推出“鼓上飞天舞”“古装不倒翁”“与李白对话”及刻葫芦非遗展示等系列文化活动,单日接待高峰达1.33万人次。“夜游黄河”项目热度持续攀升,“黄河游轮+羊皮筏子+灯光秀”搜索热度较节前环比增长200%,成为延长游客停留时间的重要载体。

2 兰州全域旅游热度尽显

文化地标与自然景观齐头并进。金城关以“黄河文化”为核心,每日上演的群众文艺展演吸引大量游客驻足;兰州老街“大漠丝路·梦回金城”演出结合NPC互动,生动再现丝绸之路千年画卷,假期累计接待游客94.16万人次,实现营收超2360万元;兰州野生动物园在特色活动带动下,高峰期日接待游客超1.7万人次。

S103什青公路正式通车,“一条公路联通两个古镇”的格局让游客得以上午在什川古梨园漫步,下午赴青城古镇感受历史。假日期间,青城古镇单日接待游客突破1万人次,古镇内的明清建筑、民俗活动成为热门打卡点。

文博场馆热度持续升高。甘肃省博物馆继续保持“一票难求”的火爆态势,甘肃简牍博物馆、兰州市博物馆等场馆客流稳步增长,“逛博物馆、买文创”已成为假日旅游新常态。

据统计,兰州市10家收费景区假期累计实现门票收入近1500万元,16家重点监测景区接待游客超210万人次,核心景区的“龙头带动”效应显著。



3 特色供给融合业态拉动消费

假日期间,兰州市围绕“庆国庆 迎中秋”主题,策划开展群众文艺展演、非遗展示、古风互动等各类文旅活动341场次,直接惠及市民游客81.8万人次。

围绕“黄河之滨也很美”主题,联动黄河楼、水墨丹霞与主要商圈,打造“日游+夜娱”“文化+消费”复合场景。水墨丹霞景区的古风巡演及《舞马丹霞》演出,让游客感受“自然奇观+文化演绎”的双重魅力。同时,兰州牛肉拉面、三炮台茶礼、黄河文化主题文创等特色伴手礼销售火热,进一步释放了假日消费潜力。