



2025国庆档收官 电影总票房18.35亿元

国庆中秋假期，多部新片集中亮相，题材类型丰富，满足观众多样化期待和需求，电影市场再次呈现火热态势。根据国家电影局统计，2025年国庆档电影总票房为18.35亿元，观影人次为5007万，国产影片票房占比为98.93%，票房前5名影片分别为：《志愿军：浴血和平》《731》《刺杀小说家2》《浪浪人生》《震耳欲聋》。

在热门新作与口碑老片的共同加持下，2025年中国电影市场总票房还在国庆档期间迅速超越2024年的全年票房成绩，达到437.89亿，同比增长18.98%，累计观影人次也突破10亿大关，影市热度持续强劲。



1 《志愿军：浴血和平》实现连续9天登顶

作为系列三部曲的终章，《志愿军：浴血和平》凭借前作积累下的口碑及受众，从上映首日开始便牢牢占据每日票房头名，实现连续9天登顶，当前票房已超4.8亿元，《志愿军》系列的总票房也来到了25亿元+。

《刺杀小说家2》时隔4年回归，奇幻元素与特效升级满足了许多观众的

期待。上映首日，该片以超6300万元票房拿下单日亚军，档期最终票房报收近3亿元。

《731》在国庆档期间延续着不俗的市场表现。在除去新片集体开画日的多数时间，影片依旧稳定占据着票房榜次席之位，经过这个黄金档期后，《731》的总票房已经超越18.6亿元，暂

居2025年票房总榜第4位。

《浪浪人生》《震耳欲聋》《三国的空第一部》《风林火山》《毕证明的证明》《猪猪侠·一只老猪的逆袭》6部国庆档新片依次位列档期票房榜四到九位。

这当中，聚焦听障群体的《震耳欲聋》于10月4日最晚开画，目前已取得超1.7亿元票房。

2 “电影+”成为假期消费增长的重要引擎之一

超过50%。

《浪浪人生》使得福建泉州、晋江梧林成为游客首选，而《刺杀小说家2》则用奇幻而脑洞大开的世界观再次带火了电影创作热土重庆。此前中宣部电影局主办的“跟着电影去旅游”推介活动，也在持续将电影取景地纳入到全国旅游线路当中。

各类IP衍生及快闪则更加贴近年轻主流观众群体的消费习惯。院线新片当中《浪浪山小妖怪》推出超800款衍生单品，《罗小黑战记2》更是吸引大量客流走进线下快闪店消费。

电影产业正从单一的票房经济向

多元消费生态转型，要探索电影IP的多元化开发与新形态表达，巩固电影在文化消费中的重要地位。

如今，电影充分将“票根经济”核心纽带拓展开来，观众单一观影行为和仅依靠票房盈利的传统模式已经转化为全场景消费模式。

从国庆档的影市与电影+表现不难看出，在电影作为文化产品为社会经济注入新增长极的同时，优质的电影内容也在通过与多元消费的融合，助推电影市场持续形成自我优化升级的高质量发展。

据央视



电影市场势头迅猛，档期内“电影+文旅”“电影+衍生周边”“电影+美食”等多元消费关键词不仅为社会经济持续注入活力，更见证着中国电影产业破圈的高质量发展。

通过影视IP+城市特色的结合，许多非传统热门旅游点位借助电影热度，实现客流量激增。展现家国情怀的《志愿军：浴血和平》，吸引到一批观众走进了取景地江西。据悉，国庆假期期间，位于上饶的影视基地日均客流量增幅



“海洋地质二号”科考船搭载“海马”号深海遥控潜水器在南海北部进行“源火”采集(9月18日摄)。

新华社照片



10月9日，采火少女点燃采火棒。

新华社照片

1522米深的海底燃冰成炬 第十五届全国运动会火种采集仪式举行

深海逐梦，燃冰成炬。9日，第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会火种采集仪式在广州举行。

当日，位于广州市南沙区的广州海洋地质调查局科考码头气氛热烈，“梦想”号大洋钻探船就停泊在这里。10时许，火种护卫队将来自1522米深处的海底“源火”安放至“源火”台，采火少女在“源火”台引燃采火棒，国家体育总局、中国残联、广东省委省政府主要负责同志与香港、澳门特别行政区行政长官共同登台，接过采火棒，一起点燃十五运会和残特奥会火种盆，寓意粤港澳三地携手共进、同心筑梦。

随后，火种被引入四盏火种灯，十五运会广东赛区执委会、残特奥会广东赛区执委会、香港赛区筹委会和澳门赛区组委会代表分别受领火种。在十五运会会歌《气势如虹》激昂的旋律中，火种采集仪式结束，也标志着十五运会和残特奥会进入开幕一个月倒计时。

此次“源火”采集，是全球大型运动会历史上首次在深海海底获取“源火”。9月18日，广州海洋地质调查局牵头自主研发的“海马”号深海遥控潜水器(ROV)下潜至南海北部海域1522米的海底，抵达冷泉渗漏点。科研人员远程精准操控机械臂持采集舱，采集渗漏点溢出的可燃冰及伴生气。沉睡的可燃冰在降压作用下被“唤醒”，分解产生的甲烷气体成为“源火”气源。16时48分，船上的光伏发电装置将太阳能转化为电能并传输到海底，在1522米的深海成功将这股来自地球“蓝色血脉”中的气体引燃。

据新华社广州10月9日电