



国庆中秋假期 甘肃旅游订单增速领跑西部

同比增长17%，高出全国均值7个百分点

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者欧阳海杰)10月8日,携程发布的《2025国庆中秋假期旅游报告》(以下简称《报告》)显示,国内长途游订单大增,深度体验成为主流。甘肃整体旅游订单量同比增长17%,高出全国均值7个百分点,位列西部省级行政区增速第一。

1

旅游订单量同比增长17%

根据《报告》,甘肃假期整体订单量同比增长17%,主要客源地高度集中于“丝路高铁+航空双轴”——北京、西安、成都、上海、西宁五城贡献59%客流,其中北京游客占比21%,平均提前22天预订“莫高窟+鸣沙山+七彩丹霞”三联票。

出行方式上,“飞机+落地包车”成为主流;兰州中川机场假期进出港订单同比增长28%,携程平台“河西走廊环线”销量同比提升75%,张掖—嘉峪关—敦煌段订单增长68%。

敦煌鸣沙山月牙泉、莫高窟、张掖七彩丹霞、嘉峪关长城、扎尕那位列热门景区前五,世界级丝路遗产把“长途打卡”升级为“深度驻留”,甘肃全境游客平均停留2.3晚,同比延长0.4晚。

携程研究院指出,甘肃具备“丝路世界遗产+青藏高原门户”唯一性资源,正好契合“为体验付费”的新消费心理。

2

兰州旅游订单增速抢眼

兰州作为甘肃门户,假期整体订单量同比增长12%,高出西北省会平均5个百分点;酒店订单结构显著优化:高星酒店增速达18%,领先低星酒店8个百分点,显示“黄河文化度假”正在推高消费层级。

客源地与全省高度重叠,但停留时长显著拉长:外地游客在兰州平均停留2.0晚,同比提升0.3晚,“中转站”正向“目的地”转型。

热门景区呈现“博物馆+黄河夜游+轻户外”三轮驱动——甘肃省博物馆、兰州水墨丹霞、黄河楼包揽日间流量;夜间,“黄河游轮+羊皮筏子+灯光秀”组合搜索热度环比节前增加200%,成为留住过夜客的流量密码。

3

敦煌“留宿率”提升三成

报告显示,河西走廊订单量占甘肃总订单的54%,其中敦煌、张掖、嘉峪关三地贡献42%;敦煌游客平均停留2.4晚,同比提升0.5晚,景区内高端客栈“一院难求”带动整体客单价上涨18%。

季节性体验正在拉长消费时长,张掖七彩丹霞+焉支山草原+山丹军马场组合,假期包车订单同比增长70%,游客选择“西宁进、兰州出”的祁连环线,平均游玩4.2天。

携程研究院指出,甘肃兼具“丝路世界遗产+祁连山世界级地貌”双IP,具备把“长假爆点”转化为“四季常青”的先发优势。

4

入境游成新增量

假期,甘肃入境游订单量同比增长100%,敦煌、兰州、张掖、嘉峪关、甘南五地贡献超八成份额。

韩国、马来西亚、美国、日本、德国位列前五大客源地,其中韩国占比达26%,成为第一大入境市场;美国、德国游客平均停留3.3晚,高出国内游客0.5晚,消费力更强。

莫高窟、张掖七彩丹霞、嘉峪关长城、扎尕那、麦积山石窟位列外宾打卡前五。航线方面,兰州—首尔、兰州—吉隆坡、敦煌—香港包机假期平均客座率超88%,为2026年国际客源继续放量奠定基础。

携程预测,随着240小时过境免签政策叠加国际航线恢复,甘肃入境游明年同期有望再增50%,成为“中国丝路世界之窗”的国际流量入口。

携程研究院高级研究员沈佳旎表示,从17%的西部领跑增速,到兰州12%的城市增速;从敦煌“留宿率”提升三成,到入境游订单翻番,甘肃在2025国庆中秋假期完成了一次“丝路大省”向“国际度假目的地”的华丽转身。



制图/许天野

兰州市追加第二阶段汽车购新补贴名额

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者王丽霞)10月5日,记者从兰州市商务局获悉,为进一步激发汽车消费市场活力,让消费者享受更多购车实惠,兰州市决定于10月5日0时起,追加汽车购新补贴名额。详情可登录甘肃银联“云闪付APP”查询,操作流程如下:打开并登录“云闪付APP”;在首页功能区找到并点击“政府消费券”入口;选择“汽车购新补贴”板块即可。