

1 AI宠物短剧成为新星

“AI宠物短剧正成为短视频领域的新星。”安徽省合肥太坊文化传播有限公司总经理朱亮亮说,公司从去年起开始布局AI宠物短剧新板块,出品了多部网络热门AI宠物短剧。

宠物能办公、会带娃,能演职场剧、古装剧、悬疑剧,新奇的画风让观众忍不住一刷再刷。在抖音平台上,82集《橘猫微短剧》累计播放量超过2400万次,38集《胖橘变装穿搭故事》累计播放量达1.3亿次。

“短剧热潮遇上宠物经济与AI技术后,催生出AI宠物短剧。”朱亮亮分析说。

《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至2024年12月,中国微短剧用户规模达6.62亿,半年增长率高达14.8%。《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年宠物经济市场规模超过3000亿元。

AI宠物短剧商业价值也逐渐显现。据业内人士介绍,AI宠物短剧的收益主要来自两部分:一是广告,在剧情中自然嵌入宠物用品、日常消费品等产品的广告;二是知识付费,开设AI宠物短剧制作培训课程。

2 AI助力降低创作门槛

“短短1分钟的AI宠物视频,制作过程远比许多人想象得复杂。”抖音账号“LT小狗日记”负责人曹洁茹说。

今年3月,曹洁茹开始尝试AI宠物短剧创作。此前,她做的只是简单的AI宠物视频,没有剧情。今年初,为了顺应短剧热潮,她决定把宠物视频与短剧结合,制作AI宠物短剧。“狗狗会说话、能演戏,这些现实里不可能的桥段,都呈现在了屏幕上。”她说。

创作过程并不轻松。“先根据观众反馈和个人灵感写大纲,用AI将大纲扩展成完整的分镜脚本;之后将分镜转化为画面;然后再把静态画面变成视频片段;最后进入剪辑环节,加上音乐、字幕和配音,作品才算完成。”曹洁茹说,“这些环节缺一不可,其间要用到多个工具。”

曹洁茹坦言,AI助力极大降低了短剧创作门槛。过去需要专业团队、场地、演员和道具才能完成的短剧拍摄,如今两三个人用电脑就能完成,成本也只需几十元的工具订阅费和少量人工费。“像

你刷到过AI宠物短剧吗?宠物猫狗或穿上西装化身职场精英,或身着古装在宫廷里斗智斗勇,或背上书包体验校园乐趣。萌宠的形象配上不断反转的剧情,让很多人“刷个不停”、很“上头”。

业内人士表示,在短剧热潮、AI技术以及宠物经济的共同作用下,AI宠物短剧日益走红。



《橘猫微短剧》剧照

AI宠物短剧，为啥令人“上头”？

我这样没有专业影视制作背景的人,也能做出像样的作品。”曹洁茹说,但想要画面精致,依然需要一定的美术功底和技术积累。

但刚开始的尝试并不顺利。“狗狗经常‘长’出人人手,穿帮镜头比比皆是,只能不断尝试,从多个生成结果中挑选最自然的画面。”曹洁茹说,画面能否真实细腻,主要取决于编剧的提示词编辑能力,提示词越清晰,AI的反馈就越准确。比如,在“比熊犬”提示词后加上“幼崽”两个字,生成的宠物角色就会更加可爱,更会撒娇。

如今,AI宠物短剧赛道日益拥挤,竞争逐渐激烈。“技术门槛低,别人很快就能学会,甚至做得比你更好。”曹洁茹认为,短剧制作应着重在创意上下功夫,让观众对剧情保持新鲜感。

3 情感共鸣是关键

“看见这只橘猫就像看见了我自己。”在北京工作的汪林指着AI宠物短剧里的橘猫笑着说。屏幕里,一只橘猫背着双肩包,匆忙跑向办公室,动作夸张搞笑。“很多场景都是还原日常,非常有代入感。”每天通勤路上,她习惯刷几条AI宠物短剧。

宠物自带萌点,AI技术让它们摇身一变,会办公、会探险,甚至还能在宫廷中斗智斗勇,新颖的角色和剧情吸引了大量观众。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇认为,AI宠物短剧的走红并非偶然。在互联网文化中,宠物猫狗早已被赋予了“表情包”“戏谑感”的属性,当它们和短剧情节结合后,就会产生一种既荒诞又亲切的反差萌,让观众乐在其中。

“看惯了真人版的年代剧,再看到猫咪穿着上世纪80年代的工装,就觉得萌趣十足。”汪林说。在《重生80:我在供销社当团宠》的评论区,不少网友晒出自家宠物的照片并留言“快给我们家宠物安排个角色”。

业内人士指出,能够“破圈”的AI宠物短剧,都是精准捕捉到了观众的情感需求。在现实生活中,人与宠物的互动受到时间和空间的限制,而屏幕里的“赛博毛孩子”却24小时在线。无论是温馨的日常场景、搞笑的反转情节,还是充满悬疑的紧张剧情,每一类内容都让观众在轻松愉快的氛围中感受到陪伴与情感共鸣。宠物形象不仅提供视觉萌点,更成为情绪表达的载体。

据人民网



登顶中的李生涛。

两名甘肃小伙成功登顶世界第八高峰

尼泊尔时间9月22日清晨5时40分,甘肃青年李生涛(木子)和马啸成功登顶世界第八高峰——马纳斯鲁峰(海拔8163米)。

木子一行于9月16日一大早徒步到达登山大本营。18日攀登至海拔5678米的1号营地。19日攀登至海拔6276米的2号营地,20日攀登至海拔6500米的3号营地,21日攀登至海拔7500米的4号营地,22日凌晨1时47分(尼泊尔时间),木子一行向顶峰发起挑战,超越30多人,当日凌晨5时接近顶峰位置。此时天还黑,好在没有风,气温-25℃,木子和队友协商决定等日出后再登顶。5时40分,木子一行迎着第一缕日出站上世界第八高峰马纳斯鲁的顶峰。在顶峰停留约30分钟后,木子一行下撤登山大本营。

马纳斯鲁峰素有“杀手山峰”之称,位于喜马拉雅山脉中段尼泊尔境内,山势险峻,冰崩、雪崩频发,冰川裂隙纵横,对攀登者的综合能力构成极致考验。

此次登顶马纳斯鲁是木子征服的第三座海拔超8000米的雪山。

李生涛(木子)出生于甘肃酒泉市阿克塞县,中国滑翔伞飞行员、登山健将,以高海拔滑翔伞飞行和登山探险著称。2023年5月成功完成亚洲最高峰珠穆朗玛峰的滑翔伞飞行。今年8月27日,完成对非洲最高峰——乞力马扎罗山的滑翔伞飞行。

奔流新闻·兰州晨报首席记者 张鹏翔