

国庆中秋双节期间兰州铁路局预计发送旅客400万人次 动车组“量身定制”方案满足旅客出行

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 玄丝雨 通讯员黄贵彬)9月25日,记者从中国铁路兰州局集团有限公司(简称“兰州铁路局”)获悉,今年国庆、中秋双节运输期限为9月29日至10月10日,共计12天,兰州铁路局预计发送旅客400万人次,日均发送33.3万人次,较2024年同期增长5.4%。客流高峰期预计出现在10月1日,当日预计发送旅客47.4万人次。

为满足广大旅客出行需求,双节期间兰州铁路局在动车组列车的安排上根据不同线路的客流特点“量身定制”方案。聚焦兰州西至北京西、广州南、杭州东、荣成、上海虹桥等热门方向,对8对图定重联动车组恢复重联。此外,重联开行动车组列车7对,涵盖兰州西至嘉峪关南、玉门,银川至敦煌、惠安南,兰州至重庆北等方向,河西走廊列车开行进一步加密,丝绸之

路沿线城市往来更便捷。恢复开行动车组列车3对,包括兰州西至乌鲁木齐、西安北等方向。

开行高峰线动车组列车20对,线路覆盖兰州西至西安北、银川、天水南、武威东,兰州至陇南、岷县等方向,通过灵活加车缓解客流压力。同时,开行城际动车组临客6对,方便兰州(兰州西)至中川机场东、兰州西至定西北、白银南等省内短途旅客出行。

双节期间,开行普速临客3对,分别为兰州至峨眉、乌鲁木齐、敦煌等方向,满足不同旅客的出行需求。恢复开行兰州至甘谷方向的普速列车1对,方便定西、天水沿线群众出行。对兰州至北京西、上海、乌鲁木齐、深圳东、广州、成都西、杭州、敦煌、嘉峪关等多个热门方向的列车加挂车辆,每日加挂达125辆,包括硬卧71辆、软卧4辆、软座3辆、硬座47辆。

兰州市金秋家电家装消费季 暨双节促销活动启幕



9月23日,由兰州市商务局指导,苏宁易购承办,各大家电品牌共同参与的“兰州市金秋家电家装消费季暨双节促销活动”,在兰州市城关区名城广场正式启动。

苏宁易购集团甘青宁大区总经理陈昌海表示,甘青宁苏宁易购投入千万补贴资源,联合海尔、博西、美的、海信、格力、三星等家电品牌推出“易企补20%”、套购满减等活动,各品类升级服务保障:厨卫品类推出洗碗机免费厨役、净水机365天只换不修;空调品类推出免费安装、免费清洗等服务;3C品类推出手机免费贴膜、数据免费迁移,iPhone17新品免费体验等服务。此外,苏宁易购还推出一站式收旧换新、免费上门设计、衣物护理等全流程服务,切实解决消费者“选择难、决策慢”问题。

双节大促期间,创维、老板、松下、万家乐、安吉尔六大品牌联合苏宁易购在“易企补”活动基础上,推出套购满减至高返1500元活动,各品牌积极响应,购万家乐小体积热水器享受材料费全免补贴,打洞费另计;老板电器五件套5.8折;买松下9公斤干衣机送10公斤洗衣机等专属活动。活动期间,兰州市城关区政府、甘青

宁苏宁易购联动开启专场直播,加大线上流量资源投入,每日限时发放大额抖音券;小红书日均更新150篇,详细讲解家电家装选购技巧,提供从设计咨询、产品搭配、到送装一体、售后保障的全流程服务。

海尔等各大家电品牌同步投入海量资源,携手苏宁易购在产品方面进一步让利消费者,推出海量爆款产品,让新智家电走向千家万户。此外,双节期间门店同步开展砸金蛋、冷餐、红包墙、插花、月饼DIY、石膏娃娃DIY、干花相框DIY、漆扇DIY、咖啡品鉴、秋季养生茶、美食品鉴等到店体验活动和惊喜福利!

同时,双节大促期间联动甘肃银联提供金融支持措施,推出跨品类、多业态的联合补贴活动,为消费者提供有力支撑。消费者可享受以旧换新加码补贴、政府消费券叠加优惠、银联支付专属折扣等多重让利,部分热门单品补贴力度达到历史新高。

(王钧涛)

兰州南滨河路 “4变5”车道完工通车



8月中旬,奔流新闻·兰州晨报“记者帮”栏目以《兰州南滨河路(雁宁路至平沙落雁段)“4变5”车道工程9月底完工》为题,报道了兰州市城关区南滨河路雁宁路至平沙落雁“4车道变5车道”道路优化工程项目施工进度情况,引发市民广泛关注。9月25日,记者从兰州市住房城乡建设局获悉,该工程已正式完工并通车,随着这条“瓶颈”路段的成功打通,将有效缓解南滨河路雁宁路至平沙落雁路段高峰期交通不畅的老大难问题。

据悉,该项目通过对现有道路空间的“精打细算”,对洪道桥至雁宁路段共计约440米的道路向北拓宽,将原有的人行道改造为车行道,再占用部分临河绿地新建人行道,从而将原有双向四车道优化为五车道,具体通行方式调整为:西向东两车道保持不变,东向西方向增加一个车道,缓解通行压力。据兰州市市政工程服务中心东岗市政设施养护所副所长刘晓阳介绍,车道的成功优化将有效分流车辆,以此改善从雁宁路到平沙落雁段及周边路网的交通流状况,为市民提供更加顺畅的出行体验。

9月25日上午,记者在现场看到,改造一新的南滨河路面貌焕然一新。平整黝黑的沥青路面与洁白醒目的崭新交通标线相互映衬,将5条车道清晰地划分开来。值得一提的是,该路段取

消了金雁大桥交叉口南北向原有的人行横道,彻底实现“人车分流”,消除行人通过对主干道车流的干扰。为了保障行人过街更便捷安全,该路段东侧新建一座配备2部无障碍直梯的人行天桥,直通兰州市图书馆方向,并配套了照明设施。随着天桥配备的电梯正式启用,不少市民乘坐电梯通过天桥。

在工程建设与生态保护之间,项目施工方也进行了积极尝试。据兰州市市政工程服务中心道桥养护科工作人员新斌介绍,施工中原计划移植金雁桥以东11棵长势良好的刺柏,经过与园林、绿化部门与专家多次联合勘查论证,最终放弃简单移植,创新性地采用“保留树木、修剪枝条”的精细化方案,既满足了道路拓宽需求,也有效地保护了现有绿植正常生长。

奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍 裴强

中国电信股份有限公司兰州分公司金昌路分公司广场西口营业厅招商文件

招商单位:中国电信股份有限公司兰州分公司 地址:兰州市城关区金昌北路3号
招商邀请书 中国电信股份有限公司兰州分公司现拟对广场西口营业厅LED大屏幕及橱窗透屏广告运营项目进行公开招商。现邀请符合资格条件的单位参与本次招商活动。
一、项目概况 (一)、项目背景 原《LED大屏幕、橱窗透屏广告合作协议》已于2025年7月31日到期终止。为提升广告投放效果与运营效率,保障资产合规运营,现通过公开招商方式引入具备专业能力的合作方,负责设备的建设、升级、运营与维护。(二)、合作期限 自合同签订之日起3年。
二、招商相关要求 (一)投标人资格要求 1.具有独立法人资格,营业执照经营范围包含“广告设计、代理”及“广告发布”;2.能够开具增值税专用发票;3.经营期限不少于10年;4.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力;5.近5年内具有同类LED大屏运营或建设业绩(单笔合同金额不低于100万元);6.本项目不接受联合体投标,中标后不得转包、分包;7.无不良信用记录,未被列入失信被执行人名单或严重违法失信企业名单。(二)运营要求 1.设备每日运行时间为7:00-22:00;2.甲方广告在黄金时段(15:00-20:00)每日播出不少于8次,每次不少于1分钟;3.所有广告内容需提前3个工作日报甲方审核;4.设备不得连接互联网,确保信息安全;5.供应商负责设备全周期维护、电费、政府审批等费用。(三)产权归属 合作期内设备归供应商所有,合作期满后设备所有权无偿移交甲方。
三、招商报名要求 1.有意参与招商的单位请填写《招商承诺书》(格式附后)承诺内容不得低于本文件要求;2.报名时需提供以下材料:营业执照副本复印件(加盖公章) 法定代表人身份证复印件 近5年同类业绩合同复印件(附发票) 一般纳税人证明或开票承诺书 信用中国、国家企业信用信息公示系统查询截图 3.所有材料请密封后于2025年9月28日前提交至兰州电信分公司市场部。4.招商报名截止时间为2025年9月28日。
四、评分办法(综合评分法,总分100分)
(一)运营方案(30分) 广告运营规划10分,甲方广告保障措施6分,设备运营管理方案5分,信息安全与广告审核流程5分,应急处理方案4分。
(二)商务方案(60分) 类似项目业绩20分,运营实力20分,财务能力15分,信用与合规记录5分。

分维度	评分标准	分值
广告运营规划	1.提供详细的年度招商计划,包含目标客户分析、行业定位、定价策略、招商渠道、年度营收目标,目标合理、策略可行,得10分;2.计划较完整,但缺少1-2项内容或目标不够具体,得7分;3.仅提供简单描述,无具体执行路径,得3分;4.未提供,0分。	10分
甲方广告保障措施	1.明确黄金时段(15:00-20:00)每日播出不少于8次,每次≥1分钟,并提供播出时段方案(如因故障或临时内容调整);得6分;2.仅明确频次,无备用方案,得4分;3.频次未达8次/日;得2分;4.未提供,0分。	6分
设备运营管理方案	1.提供设备运行台账模板(含每日运行记录、每月检修记录、故障检修记录),并明确每月至少1次全面检修的内容与标准;得5分;2.有台账但检修内容不具体,得3分;3.仅有管理思路无模板;得2分;4.未提供,0分。	5分
信息安全与广告审核流程	1.提供信息安全方案(断网操作、本地加载流程、季度安全自查)与广告内容审核流程(初审+复审+甲方终审),责任到人;得5分;2.有一项不完善;得3分;3.仅提供一项;得1分;4.未提供,0分。	5分
应急处理方案	1.涵盖设备故障、内容违规、极端天气、电力中断等突发情况,明确处理流程、责任人、恢复时限(如故障4小时内响应);得4分;2.覆盖3类情况;得3分;3.覆盖1-2类;得1-2分;4.未提供,0分。	4分

(三)技术方案(10分) 设备参数与建设方案3分,安全评估2分,设备维护方案3分,信息安全保障2分。

分维度	评分标准	分值
设备参数与建设方案	1.设备参数完全符合P6及以上户外屏要求,提供施工进度表(30日内完工)+质量控制措施;得3分;2.参数符合但工期31-45天或质量措施不完整;得2分;3.一项参数不符合;得1分;4.两项以上不符;0分。	3分
媒体与设备安全评估	1.承诺提交第三方机构出具的安全评估报告(抗风、抗震、结构荷载);得2分;2.未承诺或未提供;0分。	2分
设备维护方案	1.明确每月1次检修、4小时故障响应、24小时修复,含易损件储备清单;得3分;2.有响应时限但无备件计划;得2分;3.响应超24小时;得1分;4.未提供,0分。	3分
信息安全保障	1.包含本地加载流程、季度安全升级、责任人制度;得2分;2.仅1项措施;得1分;3.未提供,0分。	2分

分维度	评分标准	分值
类似项目业绩	1.2020年1月1日以来,每提供1项LED大屏运营或建设类项目,单笔合同金额≥100万元,得4分,最高20分;2.金额<100万元的项目每个得2分,最多10分;3.须提供合同关键页+发票复印件,框架协议须提供订单+发票。	20分
运营实力	1.现有经营媒体展示面积≥2000平方米(提供合同或产权证明);得8分;2.5年内完成过LED显示屏施工安装项目,合同金额≥300万元;得6分;3.注册资本≥2000万元,且具备广告经营资质;得6分。	20分
财务能力	1.近5年内连续3年盈利,净资产500-700万元;得6分;700万元以上得4分;2.提供近5年内连续3年第三方审计报告;得4分;3.提供近3年连续6个月完税证明;得2分;4.提供近3年社保缴纳记录;得3分。	15分
信用与合规记录	1.提供“信用中国”“国家企业信用信息公示系统”“中国裁判文书网”查询截图,无不良记录;2.近3年社保缴纳人数≥10人;3.符合全部要求得5分,有一项不符合得0分。	5分

五、合同主要条款 1.保证金,中标单位须缴纳15万元履约保证金;2.电费缴纳:次月5日前结清,逾期按日千分之三加收滞纳金;3.违约责任:广告投放不达标、内容违规等将扣减保证金,严重者可终止合同;4.验收标准:设备安装完成后10日内甲方组织验收,不合格须7日内整改。
招商单位:中国电信股份有限公司兰州分公司 地址:兰州市城关区金昌北路3号 联系人:金鑫 联系电话:19993100556 特此公告

中国电信股份有限公司兰州分公司
2025年9月26日

附件:LED大屏招商承诺书
致:中国电信股份有限公司兰州分公司
经认真研究,我单位自愿参与贵公司发布的广场西口营业厅LED大屏广告运营招商项目,并郑重承诺如下:
1.完全接受招标文件中的所有条款和要求;2.承诺在合作期内严格履行运营义务,保障甲方广告播出频次与内容安全;3.承诺在合同签订后30日内完成设备建设并通过验收;4.承诺按时缴纳电费及相关费用,承担设备全周期维护责任;5.合作期满后按约定无偿移交设备所有权;6.承诺不转包、不分包,不发布违法违规内容;7.本承诺书是承诺人独立的、真实的意思,不存在欺诈、胁迫、误解等情形。
特此承诺
公司名称: 法定代表人(签字): 联系方式: 承诺时间: 年 月 日