

# 一场精彩纷呈的光影盛宴

## 第十届中国·嘉峪关国际短片电影周启幕

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者王夏菁 师天铭)9月22日上午,嘉峪关大剧院内星光熠熠,掌声如潮。第十届中国·嘉峪关国际短片电影周在雄关的晨光中启幕。国内外影视行业精英、学者及观众齐聚这座千年丝路重镇,共赴一场以“光影流转·丝路华章”为主题的光影盛宴,开启短片艺术与文明对话新篇章。

甘肃省委宣传部常务副部长、省电影局局长马玉萍宣布第十届中国·嘉峪关国际短片电影周启幕。嘉峪关市委书记刘恩举,央视网党委书记、董事长,央视频公司董事长、总经理过彤分别致辞。嘉峪关市委副书记、市长刘凯主持启幕式。

现场,中国首部外太空实景拍摄影片《窗外是蓝星》作为开幕片震撼亮相。该片由神舟十三号航天员翟志刚、王亚平、叶光富在轨实景拍摄,以8K超高清影像呈现太空科研与日常瞬间,开创了太空电影创作先河。导演朱翌冉登台分享了创作故事,讲述跨越天地阻隔、攻克技术难关的拍摄历程,吸引全场观众凝神聆听。

著名导演陆川、演员包贝尔、王仁君等分享了与甘肃这片土地深厚的情感联结。陆川深情回顾了拍摄《可可西里》时在西部高原的震撼经历,强调甘肃独特的自然与人文资源是影视创作的“富矿”。他表示,“在我看来,电影不仅要讲述故事,更要传递文化,连接人心。甘肃的长城文化、丝路



国际短片电影展。

文化是我们最宝贵的文化基因之一,通过电影这种现代艺术表达形式,可以让这些古老的文化焕发新的生机与活力。”

过彤介绍,本次活动聚焦“内容创新、

人才培养、产业融合、文旅联动”四大维度,旨在打造更开放、惠民、专业的国际短片盛会。此外,电影周还致力打破传统,构建与行业顶峰对话的平台。通过“大师

## 敦煌论坛上提到的《蓝色敦煌》,还有哪些“姊妹篇”?

千年敦煌,文脉流芳。9月21日,作为2025敦煌论坛之一的“敦煌IP的文学艺术多元呈现论坛”上,中国作家协会党组成员、书记处书记胡邦胜在致辞中多次强调敦煌文化当代转化与传播的重要意义,并特别提到奔流新闻出品的《蓝色敦煌》等作品,赞誉其以现代语态激活古老文明,成为敦煌IP创造性转化与创新性发展的生动注脚。

胡邦胜在致辞中强调:“抓住数字化发展的新机遇,发挥文学读本的优势,深耕内容创作,为敦煌IP的艺术转化注入源源不断的源头活水。”奔流新闻·兰州晨报也是基于这样的思路,深耕内容创作,从2023年至今,陆续推出乐舞融合作品《敦煌妙音》、动画微电影《蓝色敦煌》及MV《敦煌颂》等敦煌IP作品。

### 1

#### 《敦煌妙音》:敦煌IP的数字化探索实践

2023年9月3日,第六届敦煌文博会展开幕前夕,《敦煌妙音》惊艳亮相。

《敦煌妙音》是奔流新闻重点打造的“推开甘肃的门”系列文化IP首部作品,也是甘肃首部数字乐舞融合作品。作品创意灵感来自妙音神鸟的传说,通过对榆林窟第25窟壁画的场景还原,讲述一只灵鸟幻化成妙音神鸟蜕变重生的故事。

创作团队立足敦煌文化,融合运用原创音乐、真人舞蹈以及3D建模等多

种表达方式和技术手段,聚焦传统文化和现代艺术的审美契合点,让整部作品充满浓郁的敦煌韵、中国风。有网友说这是“一部真正属于我们甘肃自己的数字艺术作品”。

《敦煌妙音》在奔流新闻各平台首发后,当天全网传播量突破600万,随后在第六届敦煌文博会B区展馆亮相展播。截至目前,该作品全网累计传播量超过2000万,成为“经典IP+数字技术”的一次成功探索实践。

### 2

#### 《蓝色敦煌》:敦煌文本的创新转化与呈现

2024年9月20日,第七届敦煌文博会会期的第一天,《蓝色敦煌》如期上线。弘扬敦煌文化,离不开对优秀文学作品的转化传播。《蓝色敦煌》改编自著名作家叶舟的短篇小说《蓝色的敦煌》。原作品通过讲述发生在莫高窟画工身上一个关于爱与和解的故事,展现敦煌文化中温暖而深沉的情感内核。

如何在保留小说精髓的同时,找到适合动画微电影的独特表达?怎样在有限的5分钟内既体现博大精深的敦煌文

化,又引发个体的感触和感动?在经过十几次的反复修改后,剧本终于敲定,还获得甘肃省广播电视局剧本征集和选题扶持项目。为了达到理想的影视转化目标,动画制作团队同样精心打磨。调整建模效果,优化人物形象,不断地尝试、推翻、再尝试,只为能更好一点。作品上线后,创下四天时间全网累计1000万阅读量的可观数据,同时得到“宝藏敦煌,就该这么宣传”的鼓励,但也有网友提醒“这个动画还可以做得更好一点”。

### 3

#### 《敦煌颂》: AI技术赋能敦煌文化表达

2025年9月20日,第八届敦煌文博会如约而至,《敦煌颂》正好热场。

《敦煌颂》同样由叶舟创作,歌词一共8句:“一沙一叶一佛像,一山一泉一故乡。一窟一墙一坛场,一笔一画一颂唱。一卷一纸一苍茫,一秋一春一照亮。一天一地一念想,一世一生一敦煌。”让其成为一首完成度高的视听作品,必然在体量上要进行“扩容”——当然,这种扩容是艺术呈现的需要,而不是时间进度条的生硬拉长。

在音乐创作和视频剪辑过程中,主创团队同样经历了多轮的“头脑风暴”,就像歌词“以少胜多”表达的那样,创作也需要找到一条“捷径”。按照推进计划,留给创作的时间只有短短一个月。经卷在风中舒卷、飞天脱离壁画飞升……这些画面效果,用传统动画技术在短期内难以完成,好在AI生成技术在奔流新闻创意生产中已屡试不爽。

得益于AI的加持,作品按期完成。发布当天在全网累计阅读量达600万+,云南IP网友分享心得:“闭着眼听n遍,眼里有画面,心里无他想……庆幸自己去过敦煌。”从最终呈现效果和评价反馈来看,AI确实为这部作品增色有加。与MV同步,奔流新闻还制作推出了纯AI生成画面的《敦煌颂》朗诵版。

在数字化与智能化的时代背景下,奔流新闻坚守精品意识和长期主义,围绕丝绸之路(甘肃)文化创意传播中心建设与“推开甘肃的门”系列文化IP打造,从《敦煌妙音》到《蓝色敦煌》,再到《敦煌颂》,还有《欢迎你到敦煌来》《敦煌消息》等,用一部接一部“实打实”的创意作品,助力敦煌IP的深度挖掘与广度传播,持续为讲好敦煌故事、弘扬敦煌文化汇智聚力。

奔流新闻·兰州晨报记者 王夏菁 赵梓伊

## 第八届敦煌文博会 文旅产业链招商推介会举行 签约及授信金额 162.69亿元

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者张秀芸)9月22日上午,第八届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会文旅产业链招商推介会在敦煌国际会展中心举行。现场签约及授信项目74个,签约、授信金额162.69亿元,涵盖文旅基础设施、文化创意产业、酒店民宿等多个领域。

推介会上,甘肃省文化和旅游厅重点从历史文化、自然景观、民族民俗、精品线路、产业布局五大维度展开全景推介,系统呈现甘肃文旅资源禀赋与产业发展机遇,白银市、庆阳市、张掖市、敦煌市分别作文旅资源及产业链推介,差异化展示特色资源与招商项目。现场还进行了兴业银行丝路文旅主题银行卡发布,实现金融和文旅双向赋能,有效助力文旅消费。

丝绸之路(敦煌)国际文化博览会已成功举办八届,不仅推动甘肃文旅事业发展,更让甘肃厚重的历史与多元文化广为人知,国际知名度持续提升。2024年全省接待游客人次和旅游花费分别增长15.9%、25.7%,入境游客同比增长137%;今年前8个月,接待游客3.45亿人次,旅游花费2666亿元,同比分别增长8.26%、11.32%,文旅市场势头强劲。

甘肃省文旅厅相关负责人表示,甘肃作为华夏文明重要发祥地,正深入推动文旅深度融合,解锁新业态场景;依托多样地形地貌,围绕多类产业链推进文旅融合;更以“引大引强引头部”行动和惠企政策,打造优质营商环境。“十四五”规划以来,全省已实施文旅项目3000多个,投资超800亿元,签约文旅项目700个、金额超1200亿元。