



20°C 平台收费 校园餐监管

# 事关平台收费、校园餐监管等 ——市场监管总局回应热点问题

规范平台收费、切实加强校园餐安全监管、进一步加强跨境电商零售进口食品召回……围绕近期社会关注的热点问题，在市场监管总局9日举行的三季度例行新闻发布会上，市场监管总局新闻发言人王秋萍进行了回应。

**A**  
平台收费“任性随意”问题

王秋萍表示，随着平台生态日趋复杂，平台收费规则、收费标准“任性随意”等问题，制约了平台内中小微经营主体的发展空间。平台向商户收取的佣金、抽成、会员费、技术服务费、推广费等，虽属合理商业模式，但不能“想收就收、说涨就涨”，必须加以规范、纳入正轨。

王秋萍介绍，市场监管总局今年7月31日发布并施行《网络交易平台收费行为合规指南》，旨在规范平台收费、保障各方权益、促进健康发展，明确平台收费必须坚守“公平、合法、诚信”底线，强调保障商家知情权和选择权，鼓励平台让利，切实为中小微经营主体减负。

**C**  
跨境电商进口食品安全问题

进一步健全完善跨境电商零售进口食品召回体系，把食品安全的“防护网”织得更密、更牢。王秋萍介绍，市场监管总局会同商务部起草了《关于进一步加强跨境电商零售进口食品召回监管的公告（征求意见稿）》，将面向社会公开征求意见。

王秋萍说，征求意见稿聚焦三个关键点：一是责任压实，不留空白。要求跨境电商企业建立召回制度，真正把食品安全主体责任“扛在肩上”。二是召回落地。跨境电商企业必须通过委托方式，在境内指定一家合作方协助召回，主要解决“找不到人”的监管难题。三是平台监督，保障有力。一旦出现质量安全问题，跨境电商平台要督促企业与合作方主动召回。对不履责的企业，必要时平台可暂停其跨境电商业务，让“平台促落实、监管有抓手”。

**B**  
校园餐监管问题

每逢开学季，市场监管部门都会发布关于校园餐监管的相关举措和专项行动安排，今年推出了哪些实际举措？

王秋萍介绍，今年开学以来，市场监管部门紧盯三大重点加强监管：“一看”校长履职是否认真。开学第一周，校长是否陪好第一餐；是否开学一个月内在食堂开办公会，现场解决问题；是否着力改善食堂设备设施和就餐环境。“二查”进货查验是否严格。查学校是否执行这些查验制度，查食品原料验收是否专人专岗，查餐食留样是否规范到位。“三督”加工过程是否规范。督促学校严格把关原料贮存、病媒生物防治、加工制作、设备清洁维护、餐饮用具清洗消毒等关键节点。

**D**  
开学季学生用品问题

针对开学季儿童玩具、文具、校服等产品进入消费高峰，市场监管部门如何加强相关安全隐患排查？

王秋萍介绍，一是紧盯上海、江苏、浙江等儿童和学生用品产业集聚区，严把准入关。对食品、玩具、护眼台灯等重点品类，严格执行工业产品生产许可证和强制性产品认证管理。二是联合教育部门开展产品质量安全隐患排查，净化校园周边环境，严查来源不明、标签不规范的产品。三是督促指导各大电商平台针对捏捏乐、水晶泥等解压网红玩具等产品加大监测力度，加强网售儿童和学生用品的监督抽查。

新华社北京9月9日电

