

奥运盛鼎

书写中华文明与奥运精神的交融史诗

——走近当代双奥艺术家孙红



2008年北京奥运会,不仅以赛场上的激情与荣耀镌刻历史,更以一件承载千年文脉的青铜礼器——奥运盛鼎,为这场盛会注入了深厚的文化底蕴。作为国际奥运史上首尊纪念鼎,奥运盛鼎由国家一级美术师孙红匠心设计、甘肃省政府捐赠,以青铜为载体,将中华文明的厚重与奥林匹克的活力完美融合。其艺术价值与社会价值相互交织、彼此成就,成为跨越文化边界、连接历史与未来的文明典范。



奥运盛鼎

● 民族团结的象征载体

奥运盛鼎设计中还暗藏“中华民族共同体”的密码:鼎重5.6吨,对应56个民族团结一心;周长13.6米,象征13.6亿中国人民共同期盼奥运。这种将地理、人口数据转化为器物语言的手法,使奥运盛鼎成为“中华民族共同体意识”的艺术表达——它以无声的造型,诉说“多元一体”的民族共识。

2025年,兰州市博物馆将奥运盛鼎纳入研学活动,开设“问鼎奥运”主题课程:青少年通过测量鼎器尺寸、解读铭文含义、了解铸造工艺,从器物细节中感悟“56个民族一家亲”的深意,理解国家统一与民族团结的重要。此时盛鼎已从纪念器物升华为爱国主义教育载体,实现社会价值的进一步延伸。

● 国际形象的文化输出

作为北京奥组委接受的唯一“国之重器”,奥运盛鼎自2007年10月13日在朝阳公园揭幕起,便成为全球焦点,中央电视台国际频道等媒体纷纷报道了奥运盛鼎捐赠仪式,称其为“东方文明对奥运的致敬”。它以独特的东方美学,打破奥运纪念物的“西方范式”,让世界看到中华文明与奥运精神的兼容并蓄。这一文化影响力并未随北京奥运会落幕而消散:2018年平昌冬奥会“中国之家”展出的华夏文明宝鼎,2022年北京冬奥会的冬奥之尊,均延续奥运盛鼎“青铜礼器+奥运元素”的设计理念,形成“奥运礼器外交”的文化矩阵。

中国国际文化交流中心评价:“奥运盛鼎与冬奥之尊如星光闪耀,跨时空见证北京成为双奥之城的辉煌。”奥运盛鼎不仅是一件艺术品,更是中国向世界展示文化自信的重要窗口。

● 公共空间的精神图腾

自落户北京朝阳公园,奥运盛鼎不再是“小众观赏品”,而成为市民日常可及的文化地标:老人在鼎前晨练,孩童围绕鼎身好奇打量,游客驻足拍照留念——它以开放的陈列方式,让奥运精神与青铜文化融入公众生活。

2025年,随着兰州博物馆“华夏文明鼎(尊)系列”非遗景观带的建成,奥运盛鼎的影响力进一步向地方延伸:通过“非遗体验课”,市民可亲手尝试青铜铸造技艺;通过“鼎文化讲座”,更多人了解青铜鼎背后的文明脉络。这一从“首都地标”到“地方非遗载体”的转变,使青铜文化从“庙堂之上”走向“民间之中”,成为全民共享的精神财富,彰显公共艺术的社会凝聚功能。奥运盛鼎,以青铜为骨,承载千年中华文明的基因;以精神为魂,镌刻奥林匹克的理想。其艺术价值,在于使传统青铜工艺焕发出现代生机,实现东方美学与奥运精神的创新融合;其社会价值,在于以实体器物凝聚民族记忆、传递国家自信,成为连接历史与未来、中国与世界的文化桥梁。正如设计者孙红所言:“艺术创作要经得起时代考验。”奥运盛鼎正是这样的传世之作——它不仅是2008年北京奥运的珍贵遗产,更将在漫长时光中,持续见证中华文明与奥林匹克精神的交相辉映,成为人类文明对话史上的永恒印记。

撰文/何适彰

1 艺术价值:
传统工艺与现代美学的巅峰融合

青铜鼎,作为中华文明的“国之重器”,自商周起便承载着祭祀与礼赞的文化使命。奥运盛鼎跳出传统器物的桎梏,以创新思维重构文化符号,以极致工艺呈现美学表达,更以清晰的传承脉络延续双奥文化,成为传统与现代对话的艺术标杆。

● 文化符号的创新性重构

奥运盛鼎的设计根植于中国古代青铜礼器的形制,却赋予其全新的时代内涵。它以“圆身方禁”为整体造型:圆腹象征“天”,方禁代表“地”,暗合中国传统文化中“天圆地方”的宇宙观,引申出“天地人和”的和谐愿景——既是对华夏文明的致敬,也是对“同一个世界,同一个梦想”奥运精神的呼应。鼎身两侧双耳微微外张,形似舒展的臂膀,内涵中国正以开放的姿态拥抱世界,将奥运精神具象化为可触可感的艺术形态。

著名青铜器专家谭德睿评价其“创意独特,标新立异”,认为奥运盛鼎的图案、造型与纹饰“完美融合了华夏文明的传承与现代文化的展示”。这种对传统符号的现代表达,使青铜鼎不再是博物馆中静默的文物,而成为跨文化对话的媒介——它以东方的器物语言,向世界阐释奥运精神的内核,实现中华文明与奥林匹克文化的深层共鸣。

● 工艺美学的极致呈现

奥运盛鼎的诞生,是“匠心”与“技艺”的双重胜利。从设计到铸造,每一环节皆凝聚创作者的心血:国家一级美术师孙红耗时六年打磨方案,四易其稿,十六次进京沟通、十二次赴晋考察,只为

让设计贴合文化与时代脉搏。最终由山西宇达集团采用千年传承的“失蜡法”青铜铸造技艺,结合现代精密技术,历时百日完成浇筑,呈现出重达5.6吨、高2.9米的宏大体量。

细节处处见匠心:鼎身以传统雷纹为底,环绕浮雕龙纹与云纹,既保留商周青铜器的庄重威严,又通过流畅线条赋予纹样现代动感,规避了传统饰样的厚重压抑。器物尺寸更暗藏深意——高2.9米对应北京第二十九届奥运会,口径2.008米直指举办年份,鼎禁高0.96米象征中国960万平方公里陆域面积,边长3.4米代表34个省级行政区。这种“器以载道”的设计思维,将数字符号转化为视觉美学,使盛鼎成为技术与艺术、实用与象征的完美统一。

● 双奥文化的艺术传承

作为国际奥运史上首尊纪念鼎,奥运盛鼎不仅是2008年北京奥运的标志,更开创了以青铜礼器记录奥运的文化传统。其设计理念延续至2022年北京冬奥会——孙红以青铜礼器“觚”为原型,融入冰雪花纹与奥运五环元素,创作冬奥之尊,与奥运盛鼎共同构成“双奥礼器”系列,形成跨越十四年的文化呼应。

此举并非简单复制,而是对“青铜礼器+奥运精神”这一文化模式的深化。2025年,奥运盛鼎与冬奥之尊等原创作品被纳入兰州市博物馆“华夏文明鼎(尊)系列”非遗景观带,成为永久性文化地标。这不仅延续了盛鼎的艺术生命,更将中国青铜文化纳入奥运遗产体系,使其成为世界奥运文化中独具一格的东方符号。

2 社会价值:
民族精神与全球叙事的双重坐标

奥运盛鼎的价值远超艺术器物本身。它以实体形态记录历史记忆,以象征设计凝聚民族认同,以文化输出展现国家自信,更以公共属性成为全民共享的精神财富,成为解读中华民族精神与全球叙事的双重坐标。

● 历史记忆的实体见证

从1932年刘长春只身远赴洛杉矶奥运会,成为“中国奥运第一人”,到2008年北京以“无与伦比”的盛会惊艳世界,中国奥运历程是一部跨越几代人的民族奋斗史。奥运盛鼎正是这部历史的“实物缩影”——它以青铜的厚重,将这段从“参与者”到“主办者”的蜕变永久定格。

鼎腹内壁铭文直接点明其历史使命:“北京奥运,盛事华章,五环圣火,传递八方,奥林匹克,四海名扬,同一世界,同一梦想,陇坂金城,羲皇故乡,肇启文明,华夏泱泱,今逢盛会,鼎铸辉煌,和谐社会,共此荣光”。文字既赞北京奥运盛景,又将甘肃“羲皇故乡”的地域文化与国家叙事紧密联结,使奥运盛鼎成为衔接地方记忆与国家历史的精神纽带。正如时任北京奥组委执行副主席蒋效愚所言,奥运盛鼎“彰显了中华民族灿烂文化,弘扬了奥林匹克精神”,它让抽象的历史变得可感可触,成为后人回望辉煌岁月的重要信物。



冬奥之尊