



票房超119亿元！ 暑期档电影与观众“双向奔赴”

《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》位列票房前三

国家电影局9月1日发布数据：6月1日至8月31日，2025年暑期档电影票房为119.66亿元，观影人次3.21亿。《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》位列票房榜前三位。

“国产片集体发力，7月中旬起热度逐渐走高，市场表现稳中有进。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

作为全年时间跨度最长的档期，暑期档呈现出哪些特点？



1 题材多样，丰富观众选择

100余部影片今夏上映，涵盖历史、动画、喜剧、动作、悬疑等多种题材类型。其中，抗战题材影片和动画电影表现可圈可点。

一批抗战题材电影登陆院线，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年：《南京照相馆》取材于南京大屠杀期间侵华日军真实罪证影像，《山河为证》展现中国人民14年抗战艰辛历程……观众在光影中回望峥嵘岁月，汲取精神力量。

多部动画电影展开瑰丽想象，彰显文化自信：《聊斋：兰若寺》铺展东方奇幻长卷，《浪浪山小妖怪》渲染水墨美学，《罗小黑战记2》打通多个神话“宇宙”……取材自优秀传统文化，国产动画展现中华文化之美。

电影和观众相互选择、相互成就。“多部影片在网

络平台获得高分评价，优质内容满足观影群体多元需求。”猫眼娱乐市场分析师赖力说，一些电影提前点映，不少观众见到市场反馈才进影院，好的作品禁得住挑剔眼光。

2 微观视角，引发观众共鸣

一间照相馆，几个平凡人。《南京照相馆》聚焦抗战大背景下小人物的坚韧不屈，打动无数观众。

从宏大叙事转向微观表达，不少影片将镜头对准时代中普通“你我”：《长安的荔枝》展现唐朝九品小吏千里送荔枝的挑战全程；《奇遇》探讨现实成长议题，戳中当代观众内心……

“观众希望在作品中看到鲜活饱满的人物形象。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说，微观视角蕴含人文关怀，让观众更易感同身受。

3 向“新”发力，与观众同行

文学经典家喻户晓，如何常讲常新？《浪浪山小妖怪》关注“西游”文本里少人问津的无名之辈，《聊斋：兰若寺》以全新的“井下故事”串联起5个原著短篇……创作者不满足于复述经典，大胆用新叙事作新阐释。

原作珠玉在前，如何拍出新意？改编自香港电影《跟踪》的《捕风追影》“化简为繁”，用精彩密集的动作戏为影片添彩；改编自同名话剧的电影《戏台》加入更多戏剧冲突，增强艺术表现力。

“暑期档历来是观察中国电影市场态势的重要窗口。”饶曙光说，中国电影人今夏推出一批叫好又叫座的作品，好作品与好观众双向奔赴，彰显了电影的艺术魅力与行业实力。

新华社北京9月1日电

客场0:0逼平温州队 “兰州陇原竞技”收获宝贵1分

8月31日晚，2025中乙联赛第24轮（决赛阶段第2轮），客场作战的兰州陇原竞技队在场面不占优的情况下，0:0逼平温州队，拿到宝贵的1分。

赛前，兰州陇原竞技队、温州队分别积25、26分，不仅是中乙决赛阶段保级A组中积分最接近的两支球队，而且两队胜平负场数、进失球数也基本相同，实力水平旗鼓相当。面对同样的保级目标，本场比赛的重要性对两队不言而喻。

上一轮，兰州陇原竞技队主场3:0击败广东铭途队，取得本赛季首场大胜，全队士气正盛。而温州队近期在西班牙籍新帅波马雷斯的指导下，状态也有所回升。

本场比赛，兰州陇原竞技队继续采用4231阵型，由乌拉尔、梅景轩、卢建辰、刘洋搭配的“新老组合”组成前场攻击线。上半场，占据主场优势的温州队采用传控打法，兰州陇原竞技队球员基本得不到球权，双方踢得比较沉闷，各有一脚射正，没产生红黄牌。0:0的比分保持到半场结束。

下半场易边再战，两队都通过换人试图打破僵局，温州队在60分钟后不断加强攻势，兰州陇原竞技队放弃进攻，转为死守。终场哨响，双方0:0握手言和。本轮战罢，兰州陇原竞技队以6胜8平10负积26分的成绩，暂居乙级决赛阶段保级A组第5名，全中乙第17名，保级目标任重道远。

下一轮联赛，兰州陇原竞技队将于9月14日远赴广东，挑战保级A组头名的广州蒲公英队。

奔流新闻·兰州晨报记者 武永明 实习生 吕仁卓