

再访少林寺： 千年古刹的变与不变

早晨7点半，嵩山少林寺景区门口，不少游客打卡留影，几名当地人吆喝着拍照“十元一张，快拍快取”。一大早，已有导游带来了旅游团，其中不乏外国游客。有的在认真聆听导游讲解，也有人转身打量门口的建筑，感受少林文化的独特魅力。

这一天，是8月26日，距释印乐法师接任这座千年古刹的方丈刚满一个月。



功德箱上放着免费清香。



大门紧锁的方丈室。



原方丈纪念碑被拆除。



电子功德箱不复存在。



少林寺游客络绎不绝。

1 现在，清净了

景区门票全价票80元/人，半价票40元/人；景区入口至少林寺核心区域的观光车单程15元/人，往返25元/人。一位负责拍照的当地人说“景区门票没有调整，还是以前的价格”。

记者跟着人群有序进入寺内，映入眼帘的是两侧的石碑和高大的百年银杏树。前往寺内核心区域途中，持有郑州嵩山少林旅游社旗帜的导游主动询问游客：“要不要讲解服务，小团队讲解收费100元，耳机需另付10元/人。”

少林寺中轴线的殿堂都设有香炉，便于游客烧香祈福，尤其是大雄宝殿和西方圣人殿前，香火旺盛。香客们有序免费拿取三支清香，闭目祈祷，随时有僧人对香炉进行清理。

寺内少见僧人走动，也无人主动搭讪游客上香。记者咨询一名不愿透露姓名的当地人得知，以前，寺里虽有免费清香，但会有人推荐高价香，最便宜的69元，高价的990元，还有9990元的。

途经碑廊直至寺院后方的西方圣人殿，没有一处商业摊位，原本售卖平安福、手串等物品的

法务流通处现已关闭。大雄宝殿外、少林素斋门前的电子功德箱也不复存在。只有木制功德箱上仍保留着二维码。一名义工说：“这是为没有现金支付习惯的游客准备的，并非强制捐款。”

神秘的方丈室围挡已拆除，室门紧锁，门口原有的“永信”藏头对联已移除，原方丈纪念碑也被拆除。

从事导游工作12年的范姐说，20天前，方丈室还被围挡着。以往设在生活区大厅、30元/人的武僧收费表演等也不见踪影了。现在的寺内，庄严又清净。

从寺庙往出口方向行进，少林药局仍正常营业，主要售卖消痛类药膏和含片，价格从数十元至百元不等，工作人员全程无主动推销行为。

记者经塔林乘坐索道前往凤凰台，在凤凰台周边有疑似僧人的男子拦路算卦和按摩。少林寺工作人员对此回应称，“这些人不是寺内僧人，说白了就是假的。”



2 改革的变化

公开报道显示，新方丈释印乐法师生于1966年，19岁出家，毕业于中国佛学院，曾远赴斯里兰卡学习巴利语佛典。他在白马寺推行农禅制度初期，也遭遇巨大阻力，甚至有僧人出走、游客投诉。但他坚持“佛门不是景点”，三年后寺内风气一新。

一位熟悉释印乐法师的居士评价道：“在执掌白马寺的二十年里，他就以废除烧高香、停办收费法会著称。他不炒作、不发言，在洛阳当地，被誉为最安静的慈善力量。”

一位知情者透露，与释永信商业化的风格截然不同，释印乐出任少林寺方丈后，迅速推出去商业化、制度重构和文化重塑三项改革措施，短短一个月已初显成效。

范姐告诉记者，“新方丈上任后，寺院有不少

人员变动，此前寺内数十名僧人离开，同时也新增了数十名面生的僧人，推测是印乐法师带来的团队。”

对于寺院的变化，一名在寺内服务了3个月的义工坦言，和以前一样，没感觉到有什么变化，就是收费摊位全都取消了。

记者随机采访了几位游客和本地导游，他们的感受是，寺院最大的变化就是商业气息淡了。来自广东的游客袁先生称，自己是慕名而来，不管发生什么事情，都不会影响他对少林寺的期待。

也有游客担心，失去商业收入后，少林寺的运营成本如何解决？毕竟，少林寺不像普通小庙，取消高价香火钱、武僧商演收入等商业来源，势必会带来一定的经济压力。



3 商业远去

7月27日，少林寺管理处一纸通报震动世俗社会：方丈释永信因涉嫌刑事犯罪，挪用侵吞项目资金、寺院资产，且严重违反佛教戒律，长期与多名女性保持不正当关系并育有私生子，正接受多部门联合调查。

十年前，就有人实名举报释永信的以上行为。此次官方通报，让这位被称为“佛门CEO”的方丈的商业帝国瞬间崩塌。

释永信执掌少林寺期间，将年收入不足万元的寺庙，发展为全球注册706个商标、控制18家企业、年收入超10亿元的跨国集团。在其主导下，少林寺成立河南少林寺实业发展公司、无形资产管理公司等，注册数百个“少林”商标，涵

盖多个行业，商业触角涉及门票收入、商业投资、海外分寺、地产项目等。

释永信被查两天后，中国佛教协会批准释印乐法师接任少林寺第31任方丈。

8月26日，记者通过“嵩山旅游”服务号购买门票时发现，景区介绍一栏显示方丈仍是释永信。企查查显示，截至8月27日，释永信的所有关联企业中，仅中国嵩山少林寺为正常经营状态，其余4家为吊销/注销状态。

千年古刹曾在商业化中淡化了禅意，如今的少林寺，正剥离喧嚣，重拾宁静。

文/图 奔流新闻·兰州晨报记者 玄丝雨
首席记者 张鹏翔

