

规范价格行为 促进平台经济高质量发展

详解《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,促进平台经济健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合起草了《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》,公开征求社会意见。为何出台该行为规则? 行为规则重点包括哪些内容? 国家发展改革委有关负责人23日进行了解读。

问:行为规则出台的背景是什么?

答:近年来,我国平台经济快速发展,在赋能实体经济、发展新质生产力、满足人民生活需要等方面发挥了积极作用。

平台经济领域涉及的经营者众多,其价格行为关系消费者切身利益,受到广泛关注。价格法、反不正当竞争法、电子商务法、消费者权益保护法等法律法规从不同角度对经营者价格行为作出一般性规定,但在平台经济领域如何更好落实,还需进一步细化实化监管要求,构建透明、可预期的常态化价格监管机制,引导经营者依法合规经营。

为此,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办在征求有关部门、地方、平台经营者和平台内经营者、经济和法律领域专家、消费者、社会团体意见基础上,研究起草了行为规则。

问:制定行为规则的总体思路是什么?

答:行为规则坚持促进发展和监管规范并重,事前引导和事中事后监管相结合,根据现行法律法规规定,保持监管制度的稳定性,在保护经营者自主定价权的基础上,着力规范价格行为、推动公开透明、增强各方协同,保护经营者和消费者合法权益,促进平台经济健康发展。

一是规范价格行为。明确平台经营者、平台内经营者依法行使自主定价权,围绕大数据定价、价格补贴、价格诚信等方面,依法规范平台经营者、平台内经营者价格行为,对经营者自主定价、价格竞争等提出明确行为规范,营造有序竞争、公平竞争的市场环境。

二是推动公开透明。要求平台经营者、平台内经营者严格遵守明码标价规定、提高价格规则透明度、及时公示收费变更情况,更好接受社会监督。

三是增强各方协同。结合平台经济领域价格行为特点,综合运用有关法律法規关于价格行为的规定,充分发挥政府部门、行业协会和平台经营者作用,形成协同共治良好局面。

问:行为规则适用于哪些经营者?

答:行为规则适用于平台经营者、平台内经营者。其中,平台经营者,是指提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等平台服务的法人或者非法人组织,也就是通常所说的平台企业;平台内经营者,是指通过平台销售商品或者提供服务的经营者,也就是平台内商户。平台经营者在平台内自行销售商品或者提供服务,同样应当遵守关于平台内经营者的规定。自建网站经营者以及其他参与平台经济的经营者参照适用行为规则。

问:行为规则在规范经营者价格标示行为方面提出了哪些要求?

答:行为规则第三章围绕“明码标价”主题,明确平台经营者、平台内经营者销售商品、提供服务需要遵守的价格标示规范,对做好价格促销、补贴、差别定价、动态定价、竞价排名等规则公开提出具体要求。

一是价格标示明明白白。要求平台经营者、平台内经营者在其网站、应用程序软件(App)、小程序,明确标示价格或者收费标准;销售商品应当标示商品的品

名、价格和计价单位,提供服务应当标示服务项目、服务内容以及价格或者计价方法;不得在标价之外加价、收取任何未予标明的费用。

二是促销规则清清楚楚。要求平台经营者、平台内经营者真实标明折价、减价基准,通过积分、礼券、兑换券、代金券、预付款等折抵价款的,应当以显著方式标明计算的具体办法。

三是平台补贴清晰明了。要求平台经营者公平公正开展补贴促销,不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度;在网站或者App显著位置标示补贴及相关活动规则,明确补贴对象、补贴方式、参与条件、起止时间等信息。

四是差别定价、动态定价规则透明。规定平台经营者、平台内经营者对不同交易条件的消费者实行不同价格的,应当公开相关规则。平台经营者、平台内经营者实施分时定价等动态定价的,应当公开动态定价规则,对影响价格的因素进行明确说明。

问:行为规则如何规范经营者价格竞争行为?

答:行为规则第四章围绕“规范价格竞争行为”主题,对低价倾销、价格歧视、价格欺诈、价格串通、哄抬价格等不正当价格行为在平台经济领域的认定标准作出细化规定,防止无序竞争扭曲资源配置和价格信号。

一是维护价格竞争秩序。规定平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则,以低于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序。这里强调的是,平台经营者的商业模式是对用户长期免费的,且有利于推动创新进步、有利于提升经营者和消费者长远福利的,可以不认定为低价倾销;平台经营者、平台内经营者降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品、临期商品等,或者有正当理由降价提供服务的,不属于低价倾销。

二是规范大数据定价。规定平台经营者、平台内经营者没有正当理由,不得在消费者不知情的情况下,基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

三是明确价格诚信要求。规定平台经营者、平台内经营者不得使用欺骗性、误导性的语言和图片等标示价格,不得通过虚假折价、减价、价格比较等方式销售商品或者提供服务,不得以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价进行结算。

此外,行为规则规定平台经营者、平台内经营者不得相互串通,操纵市场价格;不得捏造、散布涨价信息,哄抬价格。

问:行为规则何时出台实施?

答:行为规则公开征求意见时间为1个月。公开征求意见结束后,我们将对各方面意见进行深入研究、充分吸收采纳,严格履行相关程序后印发。文件出台时,将评估论证,根据实际情况留出必要的适应调整期,以便经营者完善内部管理制度,根据新的监管要求规范自身价格行为,依法合规经营。

新华社北京8月23日电

月球“休眠” 为何还有火山喷发?

嫦娥六号带回的岩石样品解开谜题

已经“休眠”的月球,依然发生火山喷发,是何原因?

从嫦娥五号到嫦娥六号,由中国探月工程月球探测器带回来的年轻玄武岩如同月球“心跳”的记录仪,最新研究结果显示:月球内核在探测时仍有余温,故事比想象中精彩。

此前,科学家们普遍认为月球在30亿年前就已“休眠”,火山活动基本停止。然而,我国嫦娥五号和嫦娥六号任务分别带回20亿年和28亿年前形成的玄武岩样品,证实月球在“休眠”期间依然发生了火山喷发。

这一谜题,关系到人类重新认知月球演化的过程。

对此,中国科学院广州地球化学研究所的汪程远副研究员与徐义刚院士团队,联合香港大学钱煜奇博士等,对嫦娥六号月球样品开展了系统性研究,成功揭示了月球年轻火山活动的源区特征与热驱动机制。相关成果于北京时间8月23日发表于国际学术期刊《科学进展》。

在嫦娥六号样品中,研究团队识别出两类形成时间相近(约28亿和29亿年前)但成分和来源深度迥异的玄武岩:其中,一类源自月幔深处(超过120公里)的“超低钛玄武岩”;另一类“低钛玄武岩”则来自较浅的月幔(60至80公里)。

通过模拟月球内部的高温高压环境,研究人员发现,这两类岩石来自月球早期岩浆海洋冷却后形成的不同岩层:普通的辉石岩层和含铁铁矿的辉石岩层。

传统观点曾推测,月球晚期火山活动可能与源区富水或富含放射性生热元素有关,但嫦娥五号、嫦娥六号样品均否定了这一假说:它们的源区既“干燥”又缺乏放射性生热元素。

基于对嫦娥六号两类玄武岩的对比,研究团队提出了一个新的热

动力机制:随着月球冷却,其岩石圈不断增厚,深部岩浆难以直接喷出,只能滞留在月幔浅部辉石岩层的底部。这些“被卡住的”岩浆可向上传导热量,从而触发浅部月幔部分熔融,导致火山喷发。

为进一步验证该模型,团队还分析了全月球遥感数据,发现约30亿年前后月球火山活动的热动力机制发生明显转变:30亿年前热源复杂多样,可能包括放射性物质、潮汐力和陨石撞击等;30亿年之后则趋于单一,自下而上的热传输机制占据主导,使得年轻时时期的月球火山活动源区集中在浅部月幔。

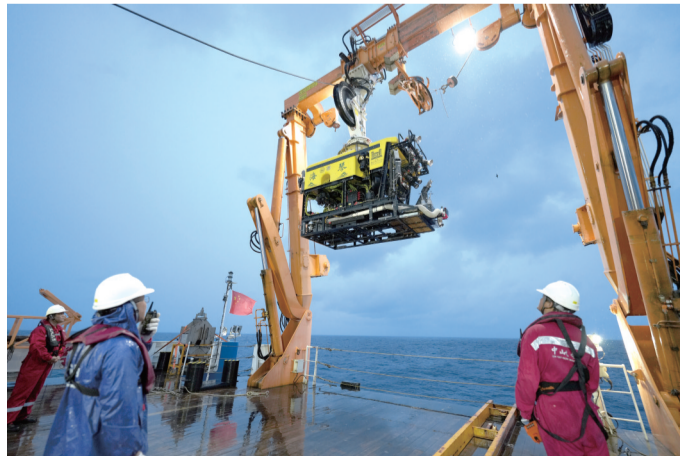
对全月球遥感数据的进一步分析显示,月球正面的晚期火山岩石化学特征基本都与嫦娥五号玄武岩相近,而背面则更多接近嫦娥六号的超低钛玄武岩。这表明月球正面和背面的月幔组成可能存在差异:正面月幔浅部含铁钛矿较多,而背面则相对较少。这一发现为理解月球的不对称演化提供了新线索。

专家表示,该研究不仅刷新了人们对月球热演化历史的认知,也为解释其他无大气、小型天体的火山活动机制提供了重要参考。

从揭秘月球在“休眠”期依然有火山喷发,到首次精确测定月球阿波罗盆地形成时间,再到揭示月背演化密码,近期我国月球样品研究不断产出新成果。随着对月球样品的研究更加深入,或将揭开更多地月系统的奥秘。

新华社北京8月23日电

我国自主研发的6000米级 深海无人遥控潜水器“海琴”号 在南海成功海试



8月23日清晨,在南海的晨曦中,我国自主研发的6000米级深海无人遥控潜水器(ROV)“海琴”号,经过8个小时作业,从4140米深海凯旋,成功进行海试,我国深海研究又多了一个“科考利器”。“海琴”号由上海交通大学水下工程研究所自主研制,是为“中山大学”号海洋综合科考实习船量身定制的新型高效深海电动ROV系统,搭载了高清摄像机、多功能机械手、探测传感器等科考设备,具备自动定向、悬停定位、自动巡线等智能作业能力。 新华社照片