

# “广电21条”来了！ 长剧市场迎重大利好

电视行业传来利好消息。近日，国家广播电视总局印发实施《进一步丰富电视大屏内容促进广播电视内容供给的若干举措》（简称“广电21条”）。《若干举措》强调，要多措并举加强内容建设，增加优质广播电视内容供给。实施“内容焕新计划”，加强内容创新；改进电视剧集数和季播剧播出间隔时长等管理政策；改进电视剧内容审查工作，优化机制、提高效率；加强超高清节目制作播出宣传推介；加强纪录片、动画片精品创作；鼓励支持优秀微短剧进入电视播出；推动优秀境外节目引进播出等。同时，加强相关法律法规制度建设，加强节目版权保护。

在“广电21条”中，电视剧集数不再以40集为上限，季播剧的排播不再要求间隔一年，古装剧的播出调控不再限制时长和比例等内容引发行业关注。“从片方角度比较振奋，整体觉得很鼓舞，可以看出总局对于促进行业兴盛发展的决心和力度。”尚世影业、五岸传播总经理周瑜说，“每一条措施都很务实，很多政策性的内容突破很大。”

## 1 长剧集数、产量下滑明显

针对电视剧的集数限制可以追溯到2020年，当时市场上出现了一批动辄超过六七十集的剧集，但内容拖沓冗长，观众口碑不佳，各方都呼吁给电视剧“脱水”。彼时，电视剧集数越来越长，其背后是“商业逻辑”——制作方将电视剧卖给平台方一般是以集数计价，越长获利越高；平台方买剧后需要通过广告获利，广告以出现次数和时长计价，一部剧越长广告价格也能提升。因而，为抑制“注水剧”泛滥，广电总局2020年下发《进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》，明确提出电视剧及网剧“提倡不超过40集，鼓励30集以内短剧创作”。

5年来，电视剧集数下降明显。《2024中国剧集产业年度发展报告》显示，电视剧（含网络剧）每年的播出量连续下滑，以电视剧为例，从2019年的254部锐减到2024年的115部，产量不足一半。集数也呈现连年下降趋势。2022年共播出电视剧160部，总集数5283，平均集数为33集；网络剧共播出204部，总集数5000集，平均集数25集。到了去年，115部电视剧总集数3490集，平均集数30集；网络剧166部，共3921集，平均集数24集。

在面临微短剧的冲击、资本退潮等多重影响后，长剧行业面临不小的冲击。去年下半年，中制协进行了对全行业70多家公司的调查调研工作，发现剧集制作公司普遍面临资金压力过大，盈利能力不足，平台回款拖延等问题，其中32.3%的公司过去三年呈现亏损状态，而在盈利公司中，38.7%的公司盈利在500万元以下。

“市场环境变化、产能收缩以及盗版问题肆虐，使整个产业面临前所未有的挑战，虽然精品剧集的质量不断提升，但产量的下滑令人担忧。”中国电视剧制作产业协会副会长兼秘书长苏晓表达了对电视剧产量下滑的担忧，他认为保持每年200部以上的剧集产量是行业必须坚守的基准。“观众现在收看时长下降，耐心下降，完播率不高。平台面临用户增长放缓和成本压力，制作产能逐年下降。若产量过低，资本和人才将流失，行业创新可能停滞。”

在成都文旅集团旗下成都天府宽窄文化传播有限公司董事长兼总经理赵斌看来，利好政策的出台有利于长剧市场的回暖。“之前出现注水剧，也和艺人片酬过高等因素有关，导致出品方回收成本难度越来越大。随着各方面政策的宏观调控，市场会逐渐回归理性。”

## 2 “市场决定剧集长度”

记者注意到，“广电21条”在不限电视剧集数40集上限的同时，也放松了季播剧的排播限制，不再要求两季之间间隔一年。此前，受限于集数规定，如《长相思》等古装剧被拆分为上下两季，但最终排播效果却不如预期。在业内看来，新规的出台也将更有利于延续用户黏性，促进IP的打造。赵斌认为，“广电21条”放松对集数的限制，其意义在于解放了创作生产力，“创作者有了更大的创作空间，尊重创作规律，长剧该长就长，不用很生硬地分成上下部，也更容易出好作品。”

对于“注水剧”是否会卷土重来，周瑜并不担忧。“现在是市场决定剧集到底有多长，市场已经有默认的共识，观众和平台的数据就能说明你是不是注水剧，不好的剧强撑到40集没有意义。”在她看来，取消40集的上限，对于一些特殊题材的大剧具有利好意义，比如古装正剧、大历史剧等，“我们公司也储存了类似的IP，如果本身体量大、内容足够支撑，有很庞大的世界观，确实可以做到40集以上，市场上可以出现更多元的好剧、好题材，观众也有足够的空间去享受剧集内容”。

尽管现在市面上微短剧火热，但在周瑜看来，长剧的竞争对手并非微短剧，而是长剧自身。“长不是把观众赶出去的核心问题，核心是故事不够扎实。《甄嬛传》那么长，观众还是看得津津有味，因为人物、故事要入心。”她说，面对越来越“挑剔”的观众，制作公司不能为了商务、资本利益去注水、去挑战观众，真正的“痛点”是把人物、故事做扎实。今年上半年，由中央电视台、尚世影业、优酷出品的电视剧《蛮好的人生》收视热度一路攀升，连破多项纪录，让不少观众养成了在客厅与家人一起追剧的习惯。“长剧不一定是和短剧竞争，而是在观众有限的时间分配中，如何与看电影、打游戏等娱乐去竞争时间。一定要清晰地知道，长剧注不了水，我们能做的是把内容品质做好，以高水准的艺术引领，带动更好的审美情趣。”

“广电21条解决的是编剧环节，给讲好故事提供了更大的创作空间。后续还要投入更大的精力，把内容制作好。”赵斌正在横店出差，他明显觉得，跟前两周比起来，横店更热闹了。“都说春江水暖鸭先知，趁着政策利好，最近有很多正在筹备的项目准备提前开机。”他透露，公司打造的政法题材新剧《生而有翼》也计划本周开机，“原先准备年底开机，也提前了”。

据上观新闻

# 中国男篮靠什么赢回尊重

决赛鏖战至最后一秒，最终以一分之差输给“本不属于亚洲”的澳大利亚队，中国男篮获得男篮亚洲杯亚军。这一次，小伙子们确实当得起“虽败犹荣”四个字。要知道，同样是这支澳大利亚队，在半决赛中足足大胜了亚洲传统强队伊朗队44分。

这是十年来的第一次。中国男篮在亚洲杯及其前身亚锦赛中曾16次夺冠，成绩辉煌。然而，自2015年在主场夺冠后，球队在过去十年里未能再次打入四强，更是在国际大赛中连续失利——2019年男篮世界杯，小组赛未能出

线，最终排名第24位，创下历史最差战绩；2021年奥运落选赛，自1984年以来首次缺席奥运会；2022年亚洲杯，仅获第八名，创下赛事历史最低排名；2023年世界杯，1胜4负排名第29位，亚洲区位列第三，创下世界杯历史最差战绩；到了2024年，他们在和澳大利亚、新西兰的热身赛中，比分落后两位数则成了家常便饭……

陷入低谷的中国男篮，需要一个转折点，需要一个找回底气的开始。虽然男篮亚洲杯成绩不与世界杯和奥运会参赛资格挂钩，一些强队因此未派出最强

阵容出战，但很多人赛前并未对中国男篮的前景感到乐观，更多是认为其磨合阵容、锻炼新人。而且，他们需要全华班阵容，去抗衡对手的“归化大军”。然而，他们却给了人们最大的惊喜，不仅在三场小组赛中全部大比分获胜，更在淘汰赛中连续力克韩国队、新西兰队，最终站到了卫冕冠军澳大利亚队的面前。

从没打过国家队赛事、甚至没有职业联赛经历的大学生球员王俊杰，在小组赛里成了最闪亮的那一个；老将胡金秋则默默扮演着球队的“压舱石”，被打破眉骨仍然带伤上阵，帮助球队战胜韩

国队挺进四强；半决赛里，赵睿在对阵新西兰队时打出了堪称国家队生涯代表作；而在决赛里，胡明轩又一次在场面胶着时带领球队追分……“为国出战是应该的，不辛苦。在这个年代，帮助中国男篮创造点什么，这是特别荣耀与骄傲的事情。”决赛后，入选最佳阵容的胡金秋这样说。

经此一役，他们心里有火，眼中有光。尽管不能带着冠军奖杯离开沙特，但中国男篮通过本届亚洲杯，已经赢得了洛杉矶奥运会周期乃至更远未来的无限可能。

据《南方日报》