

“快速成名轻松高薪”？ ——揭开部分团播的“造星”陷阱

近年来，一种被称为“团播”的新型网络直播形式，受到许多网友喜爱。与此同时，“快速成名轻松高薪”等招聘话术，吸引许多年轻人加入团播“逐梦演艺圈”。

团播真是“造星”捷径吗？“素人变名人”的话术背后有哪些陷阱？“新华视点”记者展开调查。

1 “看上去很美”的造星神话

美颜滤镜下，男女主播们妆容精致，随着动感音乐集体起舞；一旁的主持人激情喊麦，热情高涨的观众慷慨解囊纷纷打赏……近年来，这种由多名主播参与表演的团播形式火爆网络。

在正规平台直播间，团播表现出专业化、精品化趋势，不少国有文艺院团账号积极参与，其中不乏国风、互动式剧情舞蹈等艺术创新；但随着大量机构涌入这一赛道，“泥沙俱下”的问题逐步显现。

社交媒体上，充斥着大量以“高薪”“造星”等为噱头的团播招聘信息，声称“零基础也能上播，圆你一个女团梦”“我缺主播你缺钱，想赚大钱就快来”。

今年22岁的李莉（化名）就是被这类宣传鼓动入行的。“现在找工作很难，听说团播没有学历要求来钱快，还能打扮得漂漂亮亮跳舞，算是间接圆了我的明星梦。”

2 “高薪”背后的招聘陷阱

“高薪”是许多团播公司招聘时的宣传口号，但记者调查发现，所谓的“高薪”背后藏着许多陷阱。

——“免费培训”不免费。

今年22岁的天津姑娘小巫曾应聘多家团播公司，全部声称“免费培训，无责保底，月入上万”，然而“进去以后全是‘坑’”。

小巫说，有家公司要求“试播几天”，但试播期间没有工资，还要自己贴钱上他们的培训课，一节课要三四百元，离开就不退培训费。还有家公司刚进去就要交4800元的形象培训费，一开始说时间自由，但进去后被告知“旷工”一次扣500元。

——合同条款有猫腻。

一些公司在招聘合同中，故意将关系到主播利益分配的“礼物提成”相关条款写

3 多方合力规范团播市场

根据《互联网直播服务管理规定》，互联网直播发布者应当提供符合法律法规要求的直播内容，自觉维护直播活动秩序；互联网直播服务提供者应当落实主体责任，建立直播内容审核平台。但在激烈的市场竞争下，“一些团播公司想方设法钻‘空子’博出位，部分中小平台为了流量也默许乱象存在。”一位业内人士说。

比如，未成年人保护法规定，网络直播服务提供者不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务。但记者日前以未成年人身份应聘某团播公司主播，招聘方称，需要家长签同意书，但“签字不用见面，比较好搞定”。

再如，部分团播内容格调不高。记者在某直播间看到，主持人和评论区大肆调侃某主播的身材；另一直播间内，穿着“清凉”的女主播应观众要求不断做出有性暗示的舞蹈动作。

“个别中小平台对违法违规内容处理宽松，甚至‘睁一只眼闭一只眼’。”吉林松辽律师事务所律师郭思琦认为，杜绝团播乱象，关键要看平台有没有治理决心。

以抖音为例，记者采访获悉，今年上半

她说。

然而入行后的现实却并非想象中那样光鲜。“比起当明星，我感觉自己更像是公司刷流量的工具。”李莉说，主播的主要任务是让“大哥”刷礼物。“我们每天只是重复简单的舞蹈动作，以及线下维护粉丝。要和出手大方的‘大哥’互动，让他持续投入。”

也有不少“明星梦碎”的年轻人在社交媒体上吐槽。一名自称曾是主播的博主写道，“资本把团播包装起来，许多涉世未深的年轻人只是被这个包装迷惑了。”

有业内人士坦言，不少机构看到团播火了就想进来赚快钱，他们需要大量新鲜面孔维持观众的兴趣，因此会在社交平台发布各种引流帖，用天花乱坠的话术渲染主播的职业前景，吸引那些对娱乐行业抱有幻想的年轻人入局。

得含糊不清；有的合同含有“霸王条款”，规定如果主播在合同期内离职，需要支付几十万甚至上百万元的巨额违约金。

有主播表示，公司承诺的“无责保底”，实际上只是不考核“个人流水”，但要考核团队流水、直播间活跃度、在线时长等，如果直播间业绩不好，最终还要主播“买单”。

——工作强度畸高。

许多受访主播反映，一场直播往往有4到6个小时，每天还要练舞、化妆、做造型、复盘数据、线下维护关系，休息的时间少之又少，身体被严重透支。此外，许多团播采取对决比拼的形式，收到打赏多的主播可获得更多曝光机会和收入。“谁的数据好，就能一直跳；谁数据不好，只能干站着。”小巫说，上播时承受着巨大心理压力。

多部门出招！ 家庭医生签约服务将迎“暖心升级”

新华社北京8月19日电 根据国家卫生健康委官网19日发布的通知，聚焦提升家庭医生签约服务感受度若干措施，各地要立足实际，利用多方资源，提升签约服务感受度，用心用情为群众提供可感可及的签约服务。

这些提升家庭医生签约服务感受度若干措施主要包括：提高签约服务可及性便利性，建立完善下沉医生参与签约服务长效机制，定期推送健康信息，做实预约转诊服务，推进社区签约，提供便利利用药服务，优化健康管理服务，支持个性化签约服务，激励签约居民加强健康管理

理，加强家庭医生签约服务宣传。

据介绍，家庭医生签约服务是卫生健康行业密切联系群众的纽带，也是推进以基层为重点的分级诊疗体系建设的重要环节。近年来，各地按照签约服务“六个拓展”要求，即由全科向专科、基层医疗卫生机构向二三级医院、公立医疗卫生机构向民营医疗机构、团队签约向医生个人签约、固定一年签约周期向灵活签约周期、慢性病管理服务向慢性病和传染病共管服务等六个方面拓展，不断增加家庭医生签约服务供给，丰富服务内容，优化服务方式，取得了积极成效。

第一批国家公园 建设高水平科研监测体系

据新华社成都8月19日电 19日在四川成都开幕的第三届全国公园论坛首次发布《中国国家公园发展报告》。报告显示，我国高质量推进国家公园建设和监管，建设起高水平科研监测体系，推动高新技术与国家公园生态保护、公众服务、智慧管理等领域深度融合，为国家公园建设注入科技新动能。

报告指出，国家林业和草原局推动整合设立虎豹、大熊猫、长臂猿等旗舰物种国家保护研究中心，构建多层次科研平台，各国家公园也逐步搭建起完整的科研平台。

大熊猫国家公园联合40余家科

研院所、企业及社会组织，创立全国首个大熊猫学院，系统布局邛崃山、岷山、大相岭等国家长期科研基地。海南热带雨林国家公园依托海南国家公园研究院等科研机构，重点开展海南长臂猿种群拯救、栖息地保护及海南热带雨林优先物种保护等专项研究。

同时，各国家公园强化高科技手段运用。比如东北虎豹国家公园建设“天空地”实时监测系统，实现了对东北虎、东北豹全天候全区域动态监测。武夷山国家公园应用智慧管理平台，初步实现访客活动、生态环境、世界遗产、森林防火等科学监测。

俄罗斯发布解密文件 揭示731部队人体实验罪行

新华社莫斯科8月19日电 俄罗斯联邦安全局公共关系中心19日在该局官网发布的解密文件显示，侵华日军第七三一部队（简称731部队）为发动细菌战，不停实施人体实验，甚至用携带病菌的炮弹攻击数百名中国人，以计算感染率、确定致病菌“质量”。

俄联邦安全局官网“历史”单元和“档案资料”栏目发布了鄂木斯克州分局提供的解密文件数字版副本及内容摘要。

这些解密文件显示，苏联红军在中国东北与日本关东军作战过程中，超过60万日本军人投降。1945年至1948年，苏联国家安全机关对被俘和被扣押日方人员中参与过研制细菌武器的军职和文职人员进行审查。1947年，时任苏联内务部哈巴罗夫斯克边疆区内务局长伊万·多尔吉赫向时任苏联国家安全部驻远东地区特派员谢尔盖·戈格利泽发去一封专函，标题为《关于日本准备对苏联实施细菌战》。

专函写道，哈巴罗夫斯克边疆区内务局通过调查被俘日军中的细菌专家确认，侵华日军预谋从中国东北地区进攻苏联，曾准备动用可大量消灭兵员的细菌战手段，并在

哈尔滨设立731部队。该部队对各种类型的鼠疫、炭疽、气性坏疽、鼻疽、伤寒、痢疾、霍乱、传染性出血热进行研究和实验，目的是找到能大规模感染人体的最有效病原体及其使用方法。为检验各种细菌的作用和感染方式，731部队不停实施人体实验，为此关押中国人、俄罗斯人和被判处死刑的日本人。

解密文件显示，1948年2月，苏联远东地区赤塔州内务局通过审问参与细菌武器研制的日本细菌研究者加藤常则（音译）得知，为秘密研究对苏联、中国和美国实施“破坏”的细菌手段，日本加茂部队（731部队曾用名）在哈尔滨附近一个乡镇用中国人做细菌实验，被实验者通常是游击队员或其同情者。加藤常则读过的一份文件显示，日军曾把数百名中国人带到田野里，随后向他们发射填充鼠疫、炭疽或霍乱菌的炮弹。一段时间后，日军会收集尸体和染病者并计算感染比例，以此确定致病菌的“质量”。

多尔吉赫在专函中指出，在纳粹德国开始进攻苏联、日本准备从中国东北进攻苏联时，日本用于对苏联实施细菌战的主要研究工作已经完成。