

高温破纪录！

今年三伏为史上第二热，出伏后还要热多久？

8月18日出伏，三伏天结束。今年三伏热力十足，为史上第二热，新疆多地高温全勤，四川、湖北、河南等地高温日数破纪录。为何今年三伏热得如此突出？出伏后还要热多久？

今年三伏全国平均气温为历史第二高，多地高温日数破纪录

今年三伏从7月20日持续至8月18日，为期30天，虽为“短版三伏”，但热得十分突出。据中国天气网统计，今年三伏，全国平均气温达23.21℃，仅次于2024年的23.24℃，为史上第二热。从省区市平均气温来看，今年三伏期间多地经历了同期少见的炎热，陕西、西藏为同期最热，四川、河南、山西为同期第二热，甘肃、山东、河北为同期第三热。

不仅炎热程度高，高温待机时间也长。新疆吐鲁番盆地及南部多地、内蒙古西部、四川盆地、湖北、湖南北部、江西中北部、浙江中部、福建西北部、安徽西

北部、河南南部等地高温日数达15天以上，部分地区超20天，其中吐鲁番盆地高温全勤。

南北方多地高温日数破纪录，100多个国家级气象观测站高温日数为历史同期最多。其中四川甘洛24天、陕西勉县23天、湖北宜城23天、河南漯河22天、陕西兴平22天、河南舞阳21天、山东曲阜22天、山东泗水21天，均打破历史同期高温日数最多纪录，上述地区常年同期高温日数仅有个位数。大城市中，重庆、南昌、武汉和西安今年三伏期间高温日数也达到了20天以上。为何今年三伏高温如此突出？中国天气网气象分析师唐晓静介绍，今年三伏期间，副热带高压位置偏北、偏强，北界达华北中部，西界在四川盆地，在副热带高压控制

下，盛行下沉气流，空气增温强烈，往往持续晴热，因此导致今年三伏高温范围广泛、强度强盛、持续时间长。

虽然出伏暑未消，黄淮至江南仍有大范围持续性高温

虽然今年三伏已结束，但暑热丝毫未减。未来一周，副热带高压依然强势且掌控范围较大，黄淮及其以南地区大范围高温天气仍将持续。黄淮、江淮、江汉到江南多个大城市的高温将全勤，如杭州、南京、上海等地，其中杭州明后天最高气温可达40℃，酷热难耐。除了白天暑热，夜间闷热也不下线，南京、上海等地最低气温直逼30℃，全天候暑热袭扰。

展望后期，副热带高压要到8月底

才会明显南退，因此南方的高温短期内不会结束。从常年来看，立秋以后，北方高温余量已不多，而南方高温仍当季，高温高湿的桑拿天是常态。

未来高温频繁出没，炎热天气人体消耗大，建议大家及时补充水分，出汗过多时，适当补充淡盐水或电解质水，并保持充足睡眠，规律作息，可以增强免疫力。同时保持室内通风，不要长时间待在空调房内，定时开窗换气。

外出时，最好选择宽松透气的衣物，尽量避免在高温时段进行长时间户外活动，户外工作者需做好防晒措施。如果出现头晕、乏力、多汗、心悸、皮肤灼热等中暑症状，及时使用解暑药品，严重时立即就医，警惕热射病的发生。

据中国天气网

今年缘何早出伏？

今年长达30天的“三伏”终于落幕。专家表示，今年的“三伏”是“短三伏”，所以出伏时间比较早。今年出伏时间比去年、前年和大前年各早了5天、1天和6天。

三伏天，又称“三伏”，指初伏、中伏、末伏三个阶段的总称。中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍，初伏和末伏固定都是10天，中伏则不固定，有时是10天，有时是20天。如何确定某

一年的“三伏”是30天还是40天？“夏至后不久，便是伏天。俗语说‘夏至三庚便数伏’，其中的‘庚’，指的是我国古代历法天干地支的十天干（甲乙丙丁戊己庚辛壬癸）中的‘庚’。这句话的意思是说，夏至之后的第三个庚日是初伏的第一天。下一步，是确定末伏的时间。俗语说‘秋后一庚入末伏’，说的是立秋之后的第一个庚日便是末伏的开始。初伏和末伏之间的时间，都是中伏。”杨婧说。

今年的“三伏”很有意思，不仅终结了2015年至2024年连续10年的“三伏”都是40天的纪录，同时也开启了2025年至2036年连续12年的“三伏”30、40天交替出现的序幕。

“之所以会这样，主要与庚日的循环周期和每年夏至、立秋的对应时间有关。另外，‘三伏’热与不热不是由其持续时间长短而定，而是由光照、温度、湿度、降水等天气因素所决定。”杨婧说。

人们常以“秋老虎”来形容出伏之后的天气，气候特征是早晚稍显清凉，午后则延续高温。

“出伏后，气温通常会逐渐下降，但‘秋老虎’现象还会存在一段时间，这是因为暑热消退是一个缓慢的过程，因此，公众还是要注意防暑降温，做好自身保健工作，劳逸结合、充足睡眠、适度锻炼、合理饮食。”杨婧提醒说。

据新华社天津8月18日电

乐园游升温 激发消费新活力

今年暑期，各类主题乐园成为热门打卡地，不仅带动门票收入的增长，还拉动周边住宿、餐饮等相关产业消费，乐园产业正在释放更大发展活力。

1 乐园游暑期走热

中国主题公园研究院数据显示，主题公园每1元的收入能够带动城市3.8元的收入，从而拉动上下游产业6元至15元的收入。

记者从多个平台获悉，截至7月4日，上海金山区作为乐高乐园所在地，今年暑期的酒店预订量比去年增长3.5倍，民宿预订量同比增长6倍，外地旅客酒店预订占比超七成。

最新统计数据显示，2025年暑期前两周，哈尔滨极地公园门票订单增长114%，波塞冬沙滩水世界门票订单增长51%，旅拍订单同比增长超过80%，推动哈尔滨文旅消费同比增长19%。

北京环球度假区开业近4年以来，游客复游率持续提升，不仅带动北京整体文旅市场的持续火热，也吸引了包括北京海昌海洋公园、顶点公园等国内外知名IP落户北京城市副中心。

中国旅游研究院院长戴斌表示，多地以核心主题乐园为引擎，联动周边文旅、商业、生态项目形成综合体，协同发力，催生出显著聚合效应。

2 乐园建设不断“上新”

记者近日来到上海锦江乐园，这里是“哈利波特制片厂之旅（上海）”项目选址地。目前整个工地已被围挡圈了起来，全力进行升级改造，计划2027年开门迎客。

今年以来，国内乐园产业呈现出蓬勃发展的态势——

一方面，中国已成为全球头部主题乐园投资的热土。北京环球影城二、三期项目正在推进中；上海迪士尼度假区的全新蜘蛛侠主题园区5月破土动工；深圳乐高乐园最大单体建筑“乐高乐园创想世界”宣布封顶。另一方面，在国际品牌加速布局的同时，本土乐园品牌也在不断发力。山东青岛市的东方伊甸园以“与水共生”

为主题打造，融合了休闲度假、科普教育、沉浸演艺等功能，为游客提供生态探索体验；广州星纪世界·南湖乐园在改造升级后焕新开园；今夏，哈尔滨冰雪大世界升级打造太阳岛冰雪艺术馆，为游客带来“夏日飘雪”的奇幻体验。

中国主题公园研究院数据显示，截至2024年10月，全国共有385座主题公园。预计2025年，年游客量增长10%至20%，经营收入增加5%至15%。

中国主题公园研究院院长林焕杰说，新乐园不断涌现，将进一步丰富国内乐园市场的产品供给，满足消费者日益多样化的需求，推动乐园产业向更高水平发展。

3 走好差异化发展之路

记者在采访中发现，伴随着乐园产业的蓬勃发展，当前，一些乐园同质化现象逐渐显现。如何更好满足人们个性化、多样化和高品质的需求，是当下乐园产业发展面临的重要课题。

林焕杰说：“未来竞争中能够胜出的主题乐园，需要做到规模和品质双轮驱动，品牌化与本土化兼备，文化性与科技性并重，实行差异化竞争。”

为提高竞争力，一些乐园正在积极行动——

上海乐高乐园深入挖掘长三角独特的文化内涵，打造差异化的文旅体验，如通过“乐高+枫泾古镇”“乐高+城市沙滩”等联动线路，实现“乐园引爆、全域共享”。

北京泡泡玛特城市乐园将Labubu

等IP从二维平面和小小的盲盒中“解放”出来，构建出一个充满奇幻色彩的潮玩世界，进一步拓展了IP的商业价值和文化影响力。

裹着羽绒服“一秒入冬”、欣赏栩栩如生的冰雕雪景、玩冰上花滑……这是哈尔滨冰雪大世界园区带给暑期游客们的别样体验。哈尔滨冰雪大世界市场营销部副部长孙泽曼说，未来还将强化与各领域IP的合作，以雪雕、冰雕形式再现游戏、影视剧里的多款经典场景和角色形象。

戴斌表示，在科技进步和市场需求的推动下，相信我国主题乐园产业将呈现更高品质和更具创新性的发展态势，有效激发消费活力，为经济社会发展注入新动能。

新华社上海8月17日电

步入上海乐高乐园度假区，26米高的巨型“搭搭”映入眼帘，它是目前全球最大的乐高人仔。园内各种游乐设施色彩缤纷，人们身处其间，仿佛进入了童话世界。

来自江苏南京的王女士说：“孩子从半年前就念叨着乐高乐园，我们一看到售票信息就订了票。孩子非常喜欢这里，要与每个人偶拍照，玩得十分尽兴。”

上海乐高乐园自7月5日开园以来，已累计举办了近1700场演出，其中，角色见面会950余场，氛围演出超600场，剧场表演超百场，火爆程度可见一斑。

今年暑期，各地主题乐园凭借丰富多样的游乐项目、独特的IP魅力和沉浸式体验，成为人们出游的主要目的地。

“方特恐龙泼水节”在四川自贡方特恐龙王国开启，打造集清凉嬉水、泼水狂欢、现场互动于一体的夏日玩水盛宴；湖北襄阳华侨城奇幻谷的“奇梦城堡光影秀”加入烟花表演，为游客带来7D全息投影与璀璨烟花交融共舞的沉浸体验；郑州银基动物王国的“夏日激爽水派对”，每天的泼水狂欢，让游客畅享清凉野趣。