

99克拉进口钻石 只要22元?

——部分电商平台假钻石泛滥现象调查

2克拉培育钻石戒指仅卖153元、99克拉进口钻石仅卖22元……打开一些电商平台,可以搜索到琳琅满目、图片精美并带有鉴定证书的钻石饰品,价位从几十元到上百元不等,与实体店动辄上万元的钻石形成鲜明反差。电商平台上销售的“白菜价”钻石,是真的吗?对此,“新华视点”记者进行了调查。

1 电商平台充斥“白菜价”钻石

河南郑州市民郑先生最近遇到一件糟心事:他在某电商平台网购了一个5克拉的培育钻石戒指,准备在婚礼上使用;但检测发现,所谓的培育钻石竟是合成立方氧化锆。

郑先生的遭遇并非个例。记者查询发现,不少人在网上发布过买培育钻石被骗的经历。

记者在电商平台输入“培育钻石”,便会

跳出大量打着“培育钻石”标签的销售链接,如“1克拉143元 送IGI证书高档礼盒”“2克拉154元 送培育钻专配IGI宝石证书”;每克拉从几十元到上百元不等,与实体店动辄上万元的钻石相比,堪称“白菜价”。

记者梳理发现,一些售卖所谓“培育钻石”的商家交易量惊人,很多高达数万单。在某店铺,其一个交易页面就显示“已抢6.4万+件”,评论量将近3000条。

2 这些廉价“培育钻石”是真的吗?

带着疑问,记者以150多元的价格从拼多多上一家网店购买了一款2克拉的“培育钻石钻戒”,附带有鉴定证书和礼盒,又在另一店铺花22元购买了一款“莫桑钻大颗收藏级99克拉进口钻石”。

收到快递后,记者将其全部送至珠宝玉石首饰国检集团(河南)检验有限公司(简称国检集团河南公司)进行检测。国检集团河南公司检测员徐意向记者介绍,经专业仪器检测,两款“钻石”都是假的。其中,所谓的“99克拉进口钻石”竟是玻璃,而2克拉的“培

育钻石”其实是合成立方氧化锆,附带的检测证书也是伪造的。据专家介绍,锆石全称立方氧化锆,外观与钻石非常相似,但是其硬度、折射率比不上钻石,且价格低廉。

河南省柘城县培育钻石文化创意中心负责人朱勇超介绍,目前,行业内1克拉培育钻石的成本在2000到3000元不等,2克拉的培育钻石成本一般在4500元左右;同等品质的天然钻石,成本要高出10余倍。那些每克拉售价仅百元左右、明显偏离成本价的“钻石”,被业内人士称作“一眼假”。

3 “假钻石+假证书”消费者真假难辨

在多个电商平台,一些不法商家在销售假钻石时,往往会利用消费者的认知盲区,刻意打着“培育钻石”的名号。

“天然钻石和培育钻石的关系,就像河里的冰和冰箱里的冰,二者在化学概念上是同一种物质。”国检集团河南公司总经理王家明介绍,市场上存在一些不法商家,故意模糊概念,将假钻石称为“培育钻”,或者用锆石、玻璃等商品冒充钻石。

王家明说:“那些假钻石附带的鉴定证书也是假的。假钻石、假证书,普通消费者很难靠肉眼分辨。”

国家珠宝玉石质量检验检测中心上海实验室顾问刘厚祥博士告诉记者,目前市

场上比较可靠的第三方鉴定机构,有国家珠宝玉石质量检验检测中心(NGTC)、美国宝石学院(GIA)、瑞士珠宝研究院(SSEF)、瑞士吉柏林实验室、美国吉尔德宝石实验室等。但是,一些不法机构和个人,仿制这些机构的证书,被称作“套证”“克隆证”;还有一些所谓的“国外机构”,实际上是用国外假地址注册、在国内偷偷运营的假鉴定机构。

在多个电商平台上,记者输入“珠宝鉴定证书”词条,页面涌现出众多每件价格低至几元的珠宝鉴定证书,上边不仅盖有检验鉴定专用章,还写有“国家实验室认可”“国家计量认证”等字眼。

4 完善监管体系 推动产业健康发展

记者登录全国12315消费投诉信息公示平台,输入“钻石”关键词,与之相关的消费投诉量逾21万条,其中虚假宣传问题较为突出。

河南泰豫恒律师事务所律师刘世伟认为,销售假钻石主要涉及违反产品质量法、反不正当竞争法中禁止以假充真、以次充好、虚假宣传等规定。

“根据消费者权益保护法相关规定,对于存在欺诈行为的商家,消费者可主张‘退一赔三’的惩罚性赔偿。”刘世伟说,市场监管部门可依产品质量法责令违法商家停止生产、销售,没收违法生产、销售的产品,并处罚款,没收违法所得,情节严重的可吊销营业执照;若伪造NGTC等权威机构证书,还涉嫌触犯刑法规定的伪造印章罪等。

针对记者反映的问题,拼多多表示,已下架商品并对相关店铺进行处罚。平台已

设置专项治理团队,从产品溯源、智能审核、数据风控等多维度全面梳理、排查在售商品,未来将加大抽查与治理力度,及时处置问题商品及不合规商家。

中国珠宝玉石首饰行业协会副会长刘永奇认为,一些商业平台公然销售价格明显异常的假钻石,暴露出相关平台监管存在漏洞。要进一步强化监管,线上销售的培育钻石要有权威鉴定机构的信用背书。此外,要进一步加强对培育钻石的科普宣传,消除公众对培育钻石的误解,推动产业健康良性发展。

刘厚祥建议,强化多部门协作,构建从源头到销售的全链条监管体系;线上平台加强对入驻商家的审核,确保其具备合法经营资格和专业鉴定能力,并建立严格的质量控制和售后服务体系,保护消费者合法权益。广大消费者网购时要擦亮眼睛,不轻信有违常识的宣传。据新华社郑州8月15日电

两年一次! 医保“打包付费”将实行动态调整

据新华社北京8月16日电

根据国家医保局近日印发的新规,我国将为医保按病种付费建立病种分组方案动态调整机制,原则上每两年调整一次。

医保按病种付费是指通过对疾病诊疗进行分组或折算分值,实行医保对医疗机构的“打包付费”。随着医疗技术的飞速发展,按病种付费也需要动态调整以适应临床变化。为此,近日印发的《医疗保障按病种付费管理暂行办法》提出,根据客观数据、意见建议、临床特征规律、政策调整变化等因素进行定期调整。

按病种付费包括按病组(DRG)付费和按病种分值(DIP)付费两种形式。DRG分组方案调整,在保持主要诊断大类相对稳定的基础上,重点调

整核心分组和细分组;DIP病种库调整,重点包括核心病种和综合病种。

值得关注的是,新规对“特例单议”机制独立成章,明确申报特例单议的病例包括但不限于因住院时间长、资源消耗多、合理使用新药耗新技术、复杂危重症或多学科联合诊疗等,不适合应用病种支付标准的病例。同时,还要求医保部门畅通特例单议受理渠道,完善工作制度,优化工作流程,简化上报材料,提升评审效率。此外,为充分发挥病种结余留用资金的激励作用,新规明确医疗机构通过规范服务行为、主动控制成本获得的病种结余资金,可作为业务性收入。

据悉,2019年,国家医保局启动按病种付费改革试点,目前已基本覆盖全部统筹地区。

中国空间站 首次应用验证大模型“悟空AI”

新华社北京8月16日电 神舟二十号航天员乘组15日晚圆满完成第三次出舱活动。记者16日从中国航天员科研训练中心获悉,在出舱活动准备工作中,一个名叫“悟空AI”的大模型发挥了辅助支撑作用,为航天员在轨工作提供了智能化、专业化支持。

一个月前的7月15日,天舟九号货运飞船成功发射,给中国人自己建造的“太空家园”送上新一批补给。除了新一代飞天舱外服、鲜桃等外,不为人所知的是,还有基于国内开源模型开发的“悟空AI”大模型。

截至目前,这个大模型在轨一个半月来运行状态稳定,神舟二十号航天员乘组反馈使用效果良好,标志着我国空间站在轨智能化应用取得重要进展。

据了解,“悟空AI”大模型结合载人航天飞行任务需求,采用预训练与指令微调技术,构建了专业领域大语言模型和以航天飞行知识规范为核心的RAG知识库。

“这个系统可以为航天员在轨复

杂操作、故障处置等提供快速、有效的信息支持,助力航天员更高效开展工作,丰富在轨心理保障手段,提升天地协同的效率。”中国航天员科研训练中心邹鹏飞介绍说。

神舟二十号航天员乘组第三次出舱前,指令长陈冬、航天员王杰向“悟空AI”问询出舱前一天的工作安排,大模型很快给出相关链接,引导他们照此步骤开展工作。王杰表示:“内容很全面。”

这是我国空间站首次应用验证大模型技术。邹鹏飞介绍,“悟空AI”具有三个显著特点:一是构建了天地协同的智能问答支持系统;二是开发了场景化的数据处理、调优技术以及定制化检索策略,确保响应快速、支持正确;三是具备高效的系统重构能力,后续可拓展增加任务规划、数据分析、智能预测等功能。

据介绍,“悟空AI”的命名体现了中国传统文化与当代科技创新的智慧结晶,寓意用科技智慧赋能航天事业,助力航天员探索太空奥秘。

税务部门首次披露 “新三样”领域2起偷骗税案件

据新华社北京8月18日电

国家税务总局18日对外发布“新三样”(电动汽车、锂电池、光伏产品)领域2起偷骗税案件,这是税务部门首次披露该领域的违法案件。

“近年来,国家对‘新三样’部署实施一系列税费优惠政策,有力支持了相关经营主体快速发展。”国家税务总局相关部门负责人说,但仍有不少“新三样”领域经营主体在本身缴税较少的情况下,仍违规享受税费优惠甚至偷税骗税,既违背了税费优惠激励创新发展的初衷,又破坏了法治公平的税收环境,还助长了低价低效无序“内卷式”竞争,加剧产能过剩,破坏全国统一大市

场建设。

从披露的案例看,有的企业将非直接从事研发工作的人员工资费用纳入研发支出进行申报,违规享受研发费用加计扣除税费优惠。有的则是骗税团伙通过操控多家新能源企业,虚开发票并虚构生产加工假象,将不能退税的产品,以可退税的“新三样”产品名义出口,骗取国家出口退税款。

目前,税务部门对涉及违规享受研发费用加计扣除税费优惠的企业,依法作出追缴税费、罚款的处理处罚决定,并依法加收滞纳金。另一起案件已经当地法院审理并作出判决,相关违法人员受到了法律的惩处。