

# 3到15天速成万粉号

## ——AI造假起号乱象调查

外国人熟练演唱中文歌曲、银发奶奶传授养生秘诀、氛围感女孩分享穿搭美学……社交媒体上，一些AI生成的视频关注度颇高，“细节满满”让很多网友信以为真。“新华视点”记者调查发现，不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号，进而变现。

近期，多个平台对“AI起号”现象开展专项治理行动，清理违规内容并封禁部分账号。

### 1 AI造假起号成新套路

当前，生成式人工智能技术日益普及，不少内容创作者通过AI创作出更具想象力的作品。但也有一些人利用AI造假，无底线博眼球，作为起号变现捷径。

记者在某社交平台上发现，部分账号将目标锁定中老年女性群体，利用AI打造“完美熟龄女性形象”，搭配“40+、50+长这样，怎么样”等话术，进行“年龄焦虑”营销。

此类账号发布的穿搭、保养、护肤、养生等视频多未设置AI生成提示，不少网友误以为是真人，在评论区咨询保养方法。一些账号背后运营者则借机推送“三无”

保健产品广告，还有“水军”互动造势。记者注意到，虽然部分视频存在明显技术破绽，但浏览、点赞、评论量依旧不少。

记者调查发现，当前，主流网络平台普遍升级AI内容识别系统，要求对AI生成作品添加标注，但仍有一些人采用各种手段绕过审核。

记者用一款AI软件生成一张人像图片，裁掉AI生图软件水印后发布在社交平台上。发布后，平台系统并未自动识别、提示添加标注。相当一部分网友辨别不出这是AI生成图，纷纷点赞、发送私信，账号后台收到超200条消息。

### 2 起号有教程 多手段变现

记者调查发现，社交平台上有不少AI造假起号的教程，情感、养生、颜值等类别是“重灾区”，相关帖子常以“条条是爆款”“最适合普通人入局”“3天暴力起号”等为噱头。

以一则“养生赛道”起号教程为例，先向AI软件输入器官、食物等关键词，生成吸睛文案，批量产出拟人化素材、智能合成动态视频；再在片尾设置养生知识问答，引导互动并刺激转发，以提升账号互动权重。该教程声称：“按照此方法，单条视频制作最快仅需15分钟，单账号日均收益可达500+(元)。”

有专营平台起号的商家告诉记者，只需缴纳1680元，3到15天即可运营出一个万粉AI账号。当账号积累一定流量后，就可以通过电商带货、账号转卖等方式变现。

“后面的电商带货，从直播间搭建、选品策略、话术设计到违禁词规避等，我们有一套运营体系，学员照葫芦画瓢就行。”

### 3 阻断AI造假起号利益链

根据反电信网络诈骗法，任何单位和个人不得非法买卖、出租、出借互联网账号。多个网络平台规定，账号仅限本人使用，禁止以任何形式出租、转让、售卖或以其他方式许可他人使用账号。

重庆公孝律师事务所执行主任徐斌表示，AI造假起号灰色产业链是技术恶化的结果，可能造成低俗猎奇信息泛滥，加速虚假新闻、谣言传播，扰乱网络空间秩序，亟待加强清理整治。

今年4月以来，中央网信办部署开展“清朗·整治AI技术滥用”专项行动，聚焦AI换脸拟声侵犯公众权益、AI内容标识缺失误导公众等AI技术滥用乱象开展重点整治。第一阶段累计处置违规小程序、应用程序、智能体等AI产品3500余款，清理违法违规信息96万余条，处置账号3700余个。

前不久，多家互联网平台发布专项治理公告，重点整治AI批量造假、AI起号引流带货、转让销售AI虚拟账号等违规行为。

重庆理工大学计算机科学与工程学院教授李彦等专家认为，AI造假起号的

一名售卖AI账号起号教程的商家说。

一名博主透露，她借助AI软件生成的“氛围感美女”视频在多个平台“吸粉”过万，接到不少推广商单，月收入在1万元左右。

有商家称，手上有未标注AI生成的“美女”账号，粉丝量均在一万以上，且为“三无账号”（无实名、无账号违规、无作品违规），“现在平台风控很严，账号会升值”。

该商家说，这些账号销售十分火爆，买家经常催着加急起号，有个合作商“一周就要几十个万粉号”。在其提供的交易截图中，9个账号的成交价从700元至4000元不等，而百万粉丝的号要十几万元。

记者搜索发现，社交平台上有很多网友求购和出售账号。一名卖家称，2.5万粉丝的AI养生号售价6000元，11万粉丝的AI宠物号售价1.6万元，11.7万粉丝的AI母婴号售价1.35万，这些账号同样为“三无账号”。

背后，涉及技术提供者、传播平台、内容发布者等多个参与方，技术、数据等关键信息存在壁垒，需加强协同治理，多方共同打击违规行为。

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心执行主任谢永江建议，技术提供者强化技术的安全性和合规性研发，提供技术支持和解决方案；平台提高对深度伪造内容的检测精度，进一步完善相关规则，明确对AI造假起号等违规行为的界定和处罚标准等。

阻断违规账号的流量变现，是从根源上打击黑灰产业链的关键。受访专家建议，监管部门应督促平台履行治理责任，建立违规账号“黑名单”，对高频、反复触犯平台规则的账号主体加大处罚力度，禁止违规账号进行带货、卖课等商业活动，持续开展AI造假起号整治，切断其获利渠道。

谢永江说，还应鼓励公众参与乱象治理，如举报可疑账号、引入专业机构开展评估等，“真实、优质的用户创作，是平台活力和创新的源泉”。

据新华社北京8月11日电

# 月牙丰满！ 中国“沙漠第一泉” 迎水深水域20余年最大值



8月9日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。 新华社照片

记者日前从甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区服务中心了解到，经过长久生态治理，月牙泉平均观测水位稳步回升。甘肃省地质环境监测院测得的最新数据显示，月牙泉南岸监测点水位埋深达3.8米，水域面积为31.73亩，均达到20余年来最大值。

受自然和人为因素影响，20世纪70年代，敦煌盆地区域地下水水位下降，导致月牙泉水位锐减，水域面积持

续萎缩，至90年代末，月牙泉平均水深不足1米，水域面积仅剩2.56亩。

月牙泉恢复补水工程于2016年开工建设，2020年通过竣工验收。景区服务中心主任黄文明介绍，该工程通过修建低坝回灌工程，加大地表水的入渗补给，同时限制月牙泉区域内的地下水开采，抬升月牙泉上游重点地带的地下水水位，缓解了周边地下水位下降趋势。

据新华社

# “满载温暖，见面心安” ——“康师傅急难救助车”支援榆中灾区

8月7日至8日，甘肃省兰州市榆中县等地遭遇连续强降雨引发山洪灾害，给当地群众生产生活造成严重影响。

灾情牵动人心，救援刻不容缓。康师傅方便面甘宁行销公司第一时间启动“急难救援”应急响应机制。该公司克服道路受阻等困难，连夜调拨救灾物资，于8月9日凌晨将首批应急食品送达榆中县救灾物资集散中心，为受灾群众及奋战在抢险一线的救援人员及时提供热食保障。

在临时安置点，当康师傅志愿者将

一碗碗泡好的热气腾腾的方便面递到受灾村民手中时，温暖也在传递。一位村民动情地表示：“没想到这么快就送来了热乎乎的面，真是暖到心里了。”

“灾情就是命令，驰援分秒必争。”康师傅甘宁地区负责人现场表示：“‘康师傅急难救助车’项目正是为应对此类突发自然灾害而设立。我们将全力支援榆中县救灾及后续恢复工作，切实履行企业社会责任，与灾区同胞风雨同舟，共克时艰。”（杨万仓）



“康师傅急难救助车”将应急食品送达榆中县救灾物资集散中心和临时安置点。 康师傅方便面甘宁行销公司供图