

打着“户外竞技”旗号，直播间何以变成鸟类“狩猎场”？

网络直播是深受许多网友喜爱的娱乐方式，然而近年来，一些主播为了谋取流量和利益，打着“户外竞技”的旗号，公然直播猎鸟、传授“猎杀技巧”等内容，传递不良导向。

网络直播间何以变成鸟类“狩猎场”？记者进行了调查。

1 直播间里的“狩猎教学”

今年4月，沈阳市公安局浑南分局破获一起以网络直播“教学”猎鸟，引流售卖热成像夜视仪、弹弓等狩猎工具牟利的案件。

“关注直播间，你就看咱这个机器多好使”“老铁们，看准这个‘89’（暗指斑鸠），咱们来个激光点锁喉，一击毙命。”在警方取证视频中，李某通过热成像夜视仪将鸟类转化为一个个红色光点，精确锁定后直击猎物要害。

警方查明，去年以来，李某经常在沈阳野外使用热成像夜视仪观察野生鸟类位置，直播用弹弓发射钢珠猎杀鸟类，其猎物中不乏野生动物保护法规定保护的具有重要生态价值、科学价值、社会价值的“三有”野生鸟类。

李某供述，他直播猎杀野生鸟类的主要目的是吸引流量和粉丝，从而带动相关狩猎工具的销售牟利。除了非法狩猎，李某还涉

嫌通过信息网络传播违法行为，为射杀鸟类提供“技术指导”。

“李某虽然直播时间不长，粉丝不算多，但已非法获利1万多元，直播间流量累计300万人次，社会影响恶劣。”沈阳市公安局浑南分局英达派出所民警王志宏说。

李某一案并非个例。今年4月，贵州清镇市人民法院环境保护法庭审理的一起案件中，网络主播通过直播方式非法售卖狩猎工具，并利用暗语规避平台监管，线上教学、线下发货牟利。法院判决两名被告人构成非法狩猎罪，因二人有认罪认罚、主动退缴违法所得情节，均宣告缓刑。

“这类以第一人称视角展示猎鸟过程的直播，具有很强的示范效应。因为平台算法，此类内容被精准推送给具有潜在兴趣的用户，为可能的违法犯罪行为埋下隐患。”王志宏说。

2 用“暗语”“擦边球”逃避监管

业内人士告诉记者，这类以直播为“幌子”的新型盗猎活动表现出三大特点：

——用暗语规避平台监管。“这些主播一般天黑后才行动，直播也不透露自己的位置。”沈阳市公安局浑南分局森林警察大队民警何锋说，为了逃避平台监管，嫌疑人禁止粉丝在直播间直接称呼鸟名，而是用暗语代替，比如管野鸡叫“牛”，管斑鸠叫“89”。

——“偷猎教学”从线上到线下。“李某的很多粉丝都是猎鸟爱好者，不少人满足于‘线上教学’，还会找他‘线下取经’。”何锋说。

记者在短视频平台以“户外拍摄”“鸟类”等为关键词搜索发现，不少主播在直播演示“打鸟”“打野猪”“打野兔”，直播间内大量粉丝留言“打个猛的”“要看爆头”等。

——打“擦边球”卖狩猎工具。“弹弓、粘

网等猎鸟工具在网上都有售卖，明面上只说用于特殊行业和日常监测。”何锋表示，这些商家的很多受众是捕鸟爱好者，购买产品后可添加商家联系方式，获得捕鸟“教学”。

记者通过网络平台添加了一位“户外用品”商家，对方给记者发来多个使用自己组装的钢珠枪，隔着百米猎杀鸟类和小动物的视频。当记者询问此行为是否合法时，对方表示“只是兴趣爱好，没什么大事。”

更有甚者，还有不法分子利用网络平台贩卖被猎杀的鸟。江苏省如皋市人民法院此前审理的一起案件中，盗猎者在野外捕捉和收购1263只画眉鸟，并通过短视频平台、社交媒体等渠道出售。被告人最终被依法判处有期徒刑五年六个月，并处罚金人民币十万元。

3 加强平台监管 提升护鸟意识

办案民警介绍，李某曾被网络平台多次封号，但时间一般只有1到3天。有志愿者告诉记者，一些主播被封禁结束后便又活跃起来，或另开新号继续活动，违规成本较低。

此外，一些平台还在变相销售违禁猎捕工具。记者用“捕鸟网”等关键词在多个电商平台搜索，均没有找到与之相关的商品；但换成“防鸟”“驱鸟”等关键词，就可搜索到许多产品。

记者点开一个自称是售卖“诱捕家鸡、家鸽”工具的账号，其商品栏有各类攻速、强度不同的弹弓及镭射激光弓箭等器材，1套工具价格在100元左右。添加商家联系方式后，对方表示其工具“捕鸟特别好使，一打一个准”。

对此，何锋建议，网络平台应实时更新关键词库，引入AI语义分析技术，对商品描述等内容进行智能识别；封禁多次违规的账号，情节严重的移交公安机关处理。

记者从公安部获悉，为了遏制危害国家保护鸟类等野生动物犯罪活动多发势头，公

安部近期组织开展专项行动，明确要求将互联网交易平台作为重点区域、重点部位，对危害国家保护鸟类等野生动物犯罪活动重拳出击、露头就打。

野生动物保护法明确，禁止使用毒药、爆炸物、电击或者电子诱捕装置以及猎套、猎夹、捕鸟网、地枪、排铳等工具进行猎捕，禁止使用夜间照明行猎、歼灭性围猎、捣毁巢穴、火攻、烟熏、网捕等方法进行猎捕。

“有些群众的护鸟意识不强，认为出于兴趣爱好打几只鸟没什么。网络主播若为了流量和利益，直播‘猎鸟’并介绍工具、方法等行为，就可能涉嫌构成传授犯罪方法罪。”办案民警表示。

“直播猎鸟以猎杀动物为噱头吸引流量，传播不良价值观，可能吸引一些网民特别是青少年跟风模仿。”鸟类保护专家周海翔建议，一方面加强执法打击、完善平台监管，一方面在社区共治等方面协同发力，提升全社会的爱鸟护鸟意识。

新华社沈阳8月6日电

加严质量要求！ 新版《家用防灾应急包》 国家标准发布

据“市说新语”微信公众号消息，近日，市场监管总局（国家标准委）修订发布《家用防灾应急包》国家标准（GB/T 36750—2025），将于2025年11月1日起正式实施。该标准旨在防御与减轻突发灾害事件影响，科学合理地配置个人、家庭应急救援用品，提高自救互救能力，支持遇险者尽快脱险。

新版《家用防灾应急包》国家标准（GB/T 36750—2025）在四个方面进行了提升：

一是分类配置不同受灾场景所需的应急物品。根据火灾、洪涝灾害、地震地质灾害3种典型受灾场景，充分考虑应急包容量和生产成本，将应急包分为基础型和扩充型两种。基础应急包主要包括多功能手电筒、高频口哨、急救毯、应急逃生绳、应急饮用水、止血带、紧急联系卡等38项应急物品，用于满足受灾人员紧急情况下的基本生存需求。扩充应急包分为洪涝灾害应急包、火灾应急包和地震地质灾害应急包，比如，洪涝灾害应急包扩充配置了雨衣、荧光棒、漂浮救生绳、长效蜡烛、救生衣/救生圈、洪涝应急手册等应急物品，具备防水、漂浮、防寒保温、反光、照明等功能。

二是加严应急包的质量要求。应急包体作为应急物品的载体，对

内部的应急物品起保护作用，标准提出了耐磨、耐腐蚀、防静电、抗撕裂、防水、抗跌落等方面性能要求。比如，应急包从1000mm的高度自由落下，应急物品物理机械性能、电气性能应正常，无机械损伤，紧固件无松动。

三是提升配置的应急物品质量水平。应急物品应用场景复杂，常常伴随高温、高湿、大风等特殊环境，对产品质量提出更高要求。本标准在规定应急物品应满足其产品标准要求基础上，提出了更加严格的技术要求，比如，要求防水防风火柴在浸水24h后仍能擦燃，在10m/s~15m/s的风速环境下仍能擦燃并维持燃烧。

四是新增家用防灾应急包智能化功能建议。如定位、报警、环境监测等，以提高应急包的实用性；提出二维码设置建议，通过扫码获取应急知识、逃生路线、应急物品使用教程等，提高应急包的使用便捷性。

新版《家用防灾应急包》国家标准的发布，标志着我国在家庭应急物资储备方面的标准化建设迈上了新台阶，有利于规范家用防灾应急包的生产和使用，为普通百姓在面对自然灾害或突发事件时提供更加科学、有效的应急保障，做到“未雨绸缪，有备无患”。

据新华网



“三伏”是初伏、中伏、末伏的统称，全国多地在“三伏”迎来持续高温。今年7月20日（农历六月二十六）入伏，人们在伏天中享用瓜果冷饮、亲水嬉戏游玩，用各种方式避暑消夏。图为人们在广西桂林市阳朔县遇龙河乘坐竹筏漂流。

新华社照片

国家卫生健康委通知要求—— 医疗机构门诊命名不得标新立异

为引导医疗机构聚焦主责主业，规范医疗机构门诊名称管理，方便患者看病就医，国家卫生健康委近日发布了《关于规范医疗机构门诊名称管理工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》要求，医疗机构应当遵循依法合规、科学规范、清晰准确的原则进行门诊命名，原则上应当与诊疗科目相匹配；特色门诊名称应当真实、准确、简洁、清晰地反映专科特色和诊疗范围；多学科联合门诊名称应当后缀“联合门诊”或

“MDT门诊”。

《通知》明确，不得使用违背社会主义核心价值观、违反公序良俗、标新立异、容易引发社会焦虑和争议的名称。医疗机构要全面梳理本机构门诊设置与命名情况，对门诊设置与命名不规范问题立行立改；调整门诊招牌、引导标识，优化门诊管理流程，并为患者提供导诊服务，提升患者就诊体验；通过官方网站、公众号等多种途径发布门诊信息，方便患者看病就医。

据人民网