

1 这些古装剧,为何“出圈”?

古装剧的概念比较宽泛。上海戏剧学院电影学院编导系讲师王培介绍,最早古装剧有两个类型比较常见,一个是历史正剧,一个是武侠剧。经过长时间的发展,古装剧的范围越来越大。

“比如流行的仙侠剧,以及这些年兴起的古偶剧等等,其实也算在古装剧的类型之内。”她说,古装剧的背景设定在古代,但是兼容性又很强,可以包含喜剧、悬疑等多种元素。

对80后、90后乃至00后来说,一些古装剧是忘不掉的童年回忆。比如早年间的《封神榜》、金庸武侠剧,以及后来的《步步惊心》《甄嬛传》《琅琊榜》等等。

时至今日,古装剧依然是颇受观众喜爱的电视剧类型之一。近年来,凭借较高的剧集质量,一些古装剧屡屡“破圈”,比如《庆余年》《藏海传》等等,成为网上的热门话题。

早前,电视剧《庆余年第二季》上线后,在CCTV-8上实现连续18天全国全部频道实时收视率第一,播出期间最高市占率达55%,集均有效播放量1.1亿。

今年早些时候与观众见面的《藏海传》,播出效果也比较好。据报道,彼时该剧在CCTV等多台同步播出,云合数据显示其正片有效播放市占率高达40.1%。

问题来了,古装剧在时间背景设置以及服饰等方面,往往与现在的年代相去甚远,为何有些古装剧依然能得到观众青睐,且不令人产生距离感?

对此,有观众在接受记者采访时表示,“比如《梦华录》,采用了我们90后观众比较熟悉的演员,不至于脸盲,整体取景和服化道配色比较古典,不会令人出戏。”

王培则认为,有些古装剧套着古装的外壳,故事内核其实颇具现代性,因此不会令人有陌生感。《梦华录》中有爱情元素,更有女性成长和自我救赎的故事,比较能引发当代观众共鸣。

另一个层面,对优秀传统文化的精彩呈现,也是加分项。她发现,《藏海传》展现了药发木偶等多项非遗技艺,颇具“中式美学”的氛围感,也比较切合观众内心的文化期待。

不难看出,比较受观众欢迎的古装剧,都有一些相似的特点,比如演员阵容契合角色,场景刻画细腻,能够以相对严谨的逻辑去讲故事等等。

古装剧推陈出新, 谁会成为新的“电子榨菜”?

“古装剧里的中华文化彩蛋”“古装剧一个个官宣”……近期,不止一个有关古装剧的话题登上热搜,不少热播或者待播的古装剧,也成为部分观众关注的焦点。

近年来,古装剧不断推陈出新,一大批作品相继亮相,其中不少剧集都实现了收视口碑双丰收,有的剧目集均有效播放量相当可观。

为什么这些古装剧能够出圈?什么样的古装剧有可能成为观众心目中新的“电子榨菜”,赢得好口碑?



《庆余年第三季》海报



《藏海传》海报

2 谁会成为新的“电子榨菜”?

当前,在影视行业里,古装剧是一个较为成熟的类型。近些年来播出的古装剧不在少数,但并非每一部都赢得了好口碑。一部古装剧想要赢得观众青睐,其实并非易事。

那么,什么样的古装剧,有可能成为观众心目中的“电子榨菜”?

有观点认为,口碑较好的古装剧,基本可以把握住历史感与创新性之间的平衡,既能以细腻的情节来展现颇具古典意味的场景,也能以现代视听语言去讲好一个逻辑通畅的故事。

对此,王培也基本认可。以《藏海传》为例,她分析称,该剧有“成长”“权谋”等多种元素,赋予整个故事较强的戏剧张力,并在剧情推进过程中很好地完成了主要人物的成长历程;演员阵容选择

得当,多种因素叠加,因而比较容易突破观众年龄圈层,获得较好的播出效果。

“考究的服化道,亦能共同托举一部剧的质感。”王培表示,古往今来,很多人类情感其实是共通的,对这种情感的巧妙表达,能够提升剧集的生命力。因此,一些古装剧至今仍有许多剪辑二创。

影视策划人谭飞则认为,作为“一剧之本”,古装剧的剧本质量要过硬,故事讲得好,观众自然爱看;剧情要能够超越年龄层,实现真正的破圈。

“当然,精湛的表演也很重要。”在他看来,拍戏不能一味依靠大数据,应当鼓励原创,“爆款”没有预制菜。禁得起时间考验的作品,才称得上是经典之作。

据中新网

首届全国青少年田径运动会 口号、会徽、吉祥物发布

中华人民共和国第一届全国青少年田径运动会组委会30日发布赛会主题口号、会徽及吉祥物,主题口号为“沈阳奔跑,青春正好”。

沈阳市体育局局长宋丽介绍,主题口号要求具有时代气息,语言简洁,文字优美,体现奥林匹克精神和中华体育精神,体现沈阳特色,字数限定在16字以内,在入围作品中最终确定“沈阳奔跑,青春正好”为本次运动会主题口号。

吉祥物以沈阳地标建筑盛京大剧院、奥体中心为原型,分别取名“奔奔”和“阳阳”。“奔奔”以“力量蓝”为主色,发型采用沈阳地标盛京大剧院“大钻石”的建筑风格,通过体块与线条展现硬朗与力量,呼应田径运动的速度与力量;“阳阳”以“活力粉”为主色,头戴融入奥体中心标志性建筑元素的“水晶皇冠”,以简约造型传递活力与优雅,象征赛事的荣耀与拼搏精神。“吉祥物的运动服饰线条流畅且富有未来感,既凸显田径运动的动感特质,又通过建筑元素与色彩传递沈阳的城市人文底蕴,实现地域文化与体育精神的和谐共生。”宋丽说。

会徽设计将向前、向上的竞赛跑道形态与奔跑冲刺的人形相结合,呼应青少年昂扬向上的精神风貌。会徽以红橙与蓝绿两组渐变色渲染出热烈饱满的视觉氛围与跃动青春的生命力。

首届全国青少年田径运动会将于8月10日至15日在沈阳举行。赛事设置56个比赛项目,参赛人员主要是16至17岁的青少年,预计参赛运动员约1300人。

新华社沈阳7月30日电



▲奔奔
▶盼盼