

有商家顶风售卖“3C贴纸” 警惕不合格充电宝 披上“马甲”以次充好

6月28日起,民航局新规全面实施:无3C标识或标识不清晰的充电宝,禁止携带乘坐境内航班。但“新华视点”记者调查发现,部分商家趁机售卖“3C贴纸”,为不合格充电宝办“假身份证”,影响飞行安全。这些“3C贴纸”是如何流入市场的?应该怎样守住安全底线?记者展开调查。

1 3C标识假贴纸均价仅要0.2元

3C认证即中国强制性产品认证,是我国依照法律法规实施的一种产品市场准入制度。民航新规出台后,记者以“3C贴纸”为关键词在多个电商平台搜索发现,一些商家在平台售卖认证标识类贴纸。这些贴纸外观模仿真品,不仅印有“CCC”标识,还仿制了字体、颜色,如果用特殊纸张印刷产生镭射效果,仿真程度更高。记者以买家身份询价发现,这些贴纸普遍批量印刷,“量大管饱”。普通透明贴纸2000个售价不到400元,均价0.2元1个;升级为镭射效果,500个则要220元,平均1个不到5毛钱。

2 假贴纸买卖何以屡禁不止

获得强制性产品认证的产品,不但需要取得3C认证证书,还必须在认证产品本体上加施3C标识,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。据悉,目前充电宝的3C标识一般是通过粘贴、印刷或模压三种方式,加施在产品规定位置。3C标识不允许在市场上销售,只能由指定认证机构向特定的印刷厂购买,再发放给获证企业。业内人士透露,一些不法厂家产品未通过3C认证,不能通过合规渠道为其生产的充电宝加施3C标识,就选择与兜售假贴纸的不法商家“合作”,通过“贴标”的方式以次充好。记者从市场监管总局了解到,针对“3C贴纸”乱象,市场监管部门已经通过发函、约谈等多种方式,要求各网络平台对售卖3C标识贴纸的行为加强整治、屏蔽、下架。目前,各主要电商平台已对“3C贴纸”的关键词限制搜索,不少商家明确表示“不给做了”“产品都下架了”“需要提供相关认证证书”。但记者检索“定制贴纸”“定制标识”等关键词,发现仍有部分商家在文案中暗示可以制作此类贴纸。有业内人士表示,一些网络平台出于利益考虑,会有意无意地放宽对进驻商家的审核标准,甚至对违法违规行为“不举不究”。“部分平台受商业利益掣肘,担心过于严格的监管和惩罚会影响商家积极性和活跃度,不利于双方商业合作,进而影响平台利益。”广西大学工商管理学院教授刘民坤说。

3 多管齐下守住安全底线

3C认证关乎飞行安全与公众利益。守住安全底线,需要让法律法规“张口有牙”,让每一张标识都真实可信、每一次监管都落到实处。北京市炜衡(南宁)律师事务所专职律师梁昭龙表示,伪造、冒用、销售标识贴纸的行为涉嫌违反产品质量法;情节严重的可能涉嫌伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪,可处三年以上十年以下有期徒刑。“就消费者而言,购买‘3C贴纸’贴在不合格商品上登机,一旦引发事故造成实际损失,将承担相应民事赔偿责任;若涉嫌危害公共安全,还要承担刑事责任。电商平台如未尽到审核义务和监管责任,可能与售卖伪造‘3C贴纸’的商家一起承担连带赔偿责任。”梁昭龙说。针对不合格充电宝的安全隐患,市场监管总局近日下发通知,自今年7月至9月,在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经CCC认证的充电宝,生产销售不符合强制性国家标准,掺杂掺假等违法违规行为。运用数字化手段,实现产品信息、生产企业、认证证书、发证机构等关键信息可查询、可追溯,有效防范假冒CCC标

这些售卖贴纸的商家宣称,可以按要求定制尺寸,由专门的设计师负责排版、切割,部分网店的定制贴纸销量超1万单。对此,广西南宁市市场监督管理局工作人员表示,正规的3C标识具备防伪溯源功能,而不法商家的“3C贴纸”只是徒有其表。“贴标”充电宝是否真能带上飞机?记者向西部某机场安检部门工作人员咨询,对方表示鉴别真伪仍存在困难。“当下正值暑运高峰,安检负荷较重,且充电宝品牌型号繁多,安检人员也不能全盘掌握每一款充电宝是否获得3C认证。”该工作人员说。

谈等多种方式,要求各网络平台对售卖3C标识贴纸的行为加强整治、屏蔽、下架。目前,各主要电商平台已对“3C贴纸”的关键词限制搜索,不少商家明确表示“不给做了”“产品都下架了”“需要提供相关认证证书”。但记者检索“定制贴纸”“定制标识”等关键词,发现仍有部分商家在文案中暗示可以制作此类贴纸。有业内人士表示,一些网络平台出于利益考虑,会有意无意地放宽对进驻商家的审核标准,甚至对违法违规行为“不举不究”。“部分平台受商业利益掣肘,担心过于严格的监管和惩罚会影响商家积极性和活跃度,不利于双方商业合作,进而影响平台利益。”广西大学工商管理学院教授刘民坤说。

志、虚假认证等违法行为。对于市场上无3C认证的存量充电宝,苏州大学政治与公共管理学院副教授刘成良建议,可采取企业召回、有偿回收等手段分类处理。在平台责任方面,市场监管总局要求,督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理,建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作,持续完善CCC认证联网核查机制。专家表示,部分商家通过图片暗示、谐音措辞、算法推送等方式“打擦边球”售卖不合格商品,而平台“触发关键词屏蔽”的审核机制相对滞后,让“造假把戏”有机可乘。“电商平台应强化监管效能,‘技术+人工’双管齐下,加强关键词识别与筛查,引进图像识别技术和防伪验证机制,而非简单‘屏蔽了之’。”广西财经学院教授许露元说。业内人士还建议,加强对机场安检人员鉴别3C标识的培训,在客运高峰时段通过增加人手、开辟“绿色通道”等方式提高安检效率,杜绝旅客的侥幸心理;充电宝品牌厂商要及时更新并公布产品召回信息,对于消费者无法通过机场安检但不在召回批次的产品,要畅通维权渠道做好售后服务。

新华社南宁7月31日电

国家医保局支持脑机接口等新技术进入临床并收费

为支持药品和医疗器械创新发展,国家医保局制定新上市药品首发价格机制,新增了100多项与医疗新技术相关的价格项目。国家医保局从立项、定价等方面入手,畅通新技术的收费通道,助力满足临床急需的新技术新产品加快收益回报。目前已公布的30批立项指南新增涉及新产品新设备的价格项目100多项,基本形成“价格立项与技术创新并行”的格局。比如:

- 神经系统类立项指南统一设立“脑机接口置入费”“脑机接口适配费”等价格项目,脑机接口技术成熟获批进入临床后,可快速进入临床应用并收费。
- 耳鼻喉类立项指南统一设立“人工耳蜗植入费”“发音装置安装费”等价格项目,鼓励医疗机构帮助

更多患者“听得见、说得出”。

- 放射治疗类立项指南统一设立“质子放疗”“重离子放疗”等价格项目,促进高端医疗设备的临床转化应用。

与此同时,为鼓励药品研发创新,国家医保局还制定了新上市药品首发价格机制。国家医保局医药价格和招标采购司司长王小宁表示:“我们支持高水平的创新药,在上市初期取得和高投入高风险相符的收益回报,实际上就是比较满意的一个价格水平。而且对于高水平的创新药,设置一定价格稳定期。第二方面,从挂网流程方面我们给予积极支持,包括采取一省受理各地通行这种联审通办的模式,来助力新药快速推向临床。”

据央视

北京强降雨 已累计因灾死亡44人 失踪失联9人

新华社北京7月31日电 记者从7月31日举行的北京市防汛救灾新闻发布会上获悉,北京近期强降雨已累计因灾死亡44人、失踪失联9人。

7月23日至29日,北京遭遇连续极端强降雨,密云、怀柔、延庆、平谷等山区受灾严重。当前,北京正全力开展救灾善后和恢复重建工作。

兰州野生动物园 新增3条旅游直通车专线

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者张艾萍)为方便游客出行,兰州野生动物园近期新增榆中、永登、海石湾3条旅游直通车专线。目前,兰州各区县已有6条专线直达园区,为游客提供更便捷的交通选择。

线路1:海关线

从兰州海关出发,途经兰州老街、兰州西站、省博物馆、西关什字,最终抵达兰州野生动物园。

发车时间为9:00、10:00、11:20,周末及节假日返程时间为16:00、17:00。

咨询电话:0931-5728079、13309496899。

线路2:西关什字线

始发站为西关什字亚欧商厦正门。

发车时间为8:40、9:40、10:40、12:00、12:30,返程时间为15:00、16:00、17:00、18:00。

线路3:客运中心线

由兰州客运中心发车,经停居然之家(天水路)、八里湾公交站,最终到达兰州野生动物园。

每日9:00发车,15:00返程。

咨询电话:18909311684、

13359480197。

线路4:榆中专线

从榆中客运中心发车,9:00出发,16:00返程。

成人票价130元/人/次(含门票及往返车费),优惠人群(1.3米以上儿童、18岁以下未成年人、60-70岁老人)80元/人/次(含门票及往返车费)。

咨询电话:0931-5363653、13679469666。

线路5:海石湾专线

海石湾至兰州野生动物园专线8:30发车,16:30返程。

成人票价150元/人/次(含门票及往返车费),优惠人群(1.3米以上儿童、60-70岁老人)50元/人/次(不含门票)。

咨询电话:0931-6211723、18294408606。

线路6:永登专线

永登汽车站专线9:00发车,16:00返程。

成人票价150元/人/次(含门票及往返车费),优惠人群(1.3米以上儿童、60-70岁老人)50元/人/次(不含门票)。

咨询电话:0931-6428140。