

# 路遥《平凡的世界》 原来构思于兰州



提到路遥与兰州的缘分，首先想到的是其名作长篇小说《平凡的世界》中的情节，“二流子”王满银来兰州贩卖过白兰瓜。

白兰瓜，又名兰州蜜瓜，原产于美国，美国人把它叫“蜜露”。1944年，美国副总统华莱士在访华途经兰州时，亲自将美国水土保持学家罗德明捐的“蜜露”瓜种子交给时任甘肃省建设厅厅长的张心一。随后，张心一组织在兰州地区的砂田里试种成功，因种子系华莱士携来兰州，故将此瓜起名“华莱士”。1956年，更名为“白兰瓜”，沿用至今。白兰瓜皮厚瓤甜，汁丰肉嫩，成为兰州的特产，逐渐向全国多个省市销售。路遥想必是品尝了味美香甜的白兰瓜，才把白兰瓜写入书中。

延安大学梁向阳教授（笔名厚夫）作品《路遥传》披露路遥曾到过兰州，并且是在构思《平凡的世界》的重要时刻。



路遥

## 1

1984年隆冬的一天凌晨，西安下了一场多年未见的大雪，早晨6点左右雪花还在飞扬，已经彻夜未眠说了一晚上闲话的路遥和弟弟王天乐，互相拉扯，来到了西安大差市十字路口。路遥站在十字路口的交警台，学交警那样打起了手势。王天乐第一次看到路遥这种孩童般的样子，笑得在雪地里打滚。

过了一会儿，路遥立正站住了，久久面对陕北的方向，足足站了半个小时。突然路遥把王天乐叫起来，要马上

路遥讲述了自己的设想：实际上我们多年来的对话，一直是围绕这部大书的。是的，我要写一部大书，就像柳青说的那一种大书。是向陕北的历史作交代的一部大书。我要从咱村子写起，写到延安，写到铜川，一直写到西安。我的主人公就是沿着你走过的曲折道路，一直走向读者。通过你的生活经历，带出上百个人物，横穿中国1975年到1985年的十年巨大变革时期。作品要在一百万字以上，这是我四十岁之前献给故土的礼物。王天乐感觉此时路遥的气势完全是一个将军，他的目光好像已经看到了

## 2

一群生龙活虎的人物大军，和他亲切地攀谈着，行走在生活的大道上。

又是一个通宵，路遥和弟弟全身心地投入到火热的工作之中。第一个晚上，他们绘制了小说的地貌草图。从路遥家乡清涧县石咀驿镇王家堡村，一直绘制到西安钟楼。他们把这一带的山川河流、机场公路重要建筑等等全部描绘出来。路遥告诉王天乐，第一步工作很重要，因为所有的人物都要反复在这一地带走动。如果作家不熟悉地形，小说的人物一旦走动起来，作家的描写就十分困难。

兄弟俩一觉睡到兰州，兰州也是大雪纷飞，入住一个叫什么“河”的宾馆。洗完澡后，王天乐还是不敢问路遥为什么这么走。路遥冲了一杯咖啡，来回在房子里走动，过了很久，他才对王天乐说昨天早上突然来了一个大灵感，这个灵感很早就有过多次，但一直抓不住它。昨天早上终于把它抓住了，激动得气都上不来。

接着，路遥就像完全是向千千万万的读者在演说，好像眼前的弟弟根本就不存在。

第二天晚上，列出人物和地名表。为起人物名字，就把两人难死了。孙少平、孙少安、田福军、金光亮、金俊武，双水村、黄原地区、铜城等人人名和地名才写在纸上。剩下的时间就是讨论主人公所处的时代发生了哪些重大历史事件，对他们的个人命运有什么影响……

一切工作都在万分激动的情绪中展开。为了全神贯注商讨创作，他们每天只上街买一次吃喝，一天就不出房门了。服务员看他们形迹可疑，五六个人一起进来查了一回房间，一看没什么“凶器”，也就放心了。

## 3

路遥兄弟俩在兰州住了15天，完成了最初的《平凡的世界》的草图和大框架。共三卷，暂定名《黄土》《黑金》《大城市》。兄弟俩后来才知道，对于《平凡的世界》来说，万里长征还没有迈出第一步。

在兰州时，路遥对弟弟说出了之所以来兰州的缘由。他说，在这里构思这部长篇小说可能是上帝的安排。远方叔叔家的女儿、小名叫竹子的三姐就嫁在兰州的一个地方。三姐对咱们兄妹来说那是圣母。那时候咱家穷，村里人看不起咱，唯有三姐对咱们最好，三姐的漂亮在前后沟里都是出名的，就像陕北初开的桃花一样。等咱一切好起来后，咱俩一定要在兰州找到三姐。路遥还说自己小说里的人物，凡是写漂亮女孩子，大都是用三姐的外形。

路遥兰州之行的史料来自路遥弟弟王天乐所著《〈平凡的世界〉诞生记》一文，正是因为王天乐的回忆与写作，才让我们有机会了解到路遥与兰州城的这段故事。遗憾的是，路遥关于《平凡的世界》的创作随笔《早晨从中午开始》一书中，没有将这段经历写入书中，否则我们会了解到更多的细节，以及路遥自己是如何看待这段往事的。

撰文/李百龙

## 甘版图书“下重庆”，书博会上展新姿

7月25日至28日，以“书香中国 阅读之美”为主题的第33届全国图书交易博览会在重庆举办。连日来，远在千里之外的甘肃广大出版工作者加班加点精心准备参展工作，希望借助书博会平台，以书为媒展示甘肃出版的最新成果，为推动甘肃出版高质量发展作出新贡献。

本届书博会，甘肃展区以科技赋能设计，在设计焕新的同时更加强调时代感与在地文化的深度融合，展区顶部蜿蜒的灯带，创新性地融入了敦煌文化元素，以现代光影技术勾勒出壮美的黄河图谱。展区设置了甘肃精品图书展台、文创产品展台、电商直播间，以及充满趣味性的“读者”封面打卡墙”，让观众在互动中身临其境，体验一把成为“读者”封面人物的愉悦。

精品著作书写文脉、阅读活动连接大众……由读者出版集团旗下9家出版社和

兰州大学出版社共同组成的甘肃展团，在270平方米的展区集中展示甘版好书，以期通过这些思想精深、艺术精湛、制作精良的出版精品，讲好甘肃故事、传播甘肃声音，让广大读者从甘版书香中，品读甘肃、品读中国、品读中华优秀传统文化。

近年来，甘肃出版系统坚定文化自信，坚持正确出版导向，始终把社会效益放在首位，锐意改革创新，不断提升出版质量，精益求精打造图书精品，精进笃行推动深度融合，尽锐出战助力书香社会建设，各项工作取得明显成效。

“读者”品牌为阅读而生。读者出版集团一直致力于阅读风尚和先进文化的引领，为广大读者提供优质阅读服务。“主题出版多点开花，特色学术厚积薄发，优质市场化图书推陈出新。”读者出版集团董事长张斌强告诉记者，此次书博会，读者出版集

团将携旗下各出版社近年来出版的600余种、2000多册精品图书精彩亮相，这其中，《读者丛书·美丽中国读本》《德润少年——红色精神歌声飞扬》等反映时代精神、弘扬社会主义核心价值观的主题出版物，也有敦煌学、丝路学、西夏学、简牍学、藏文化等特色文化研究的代表作，比如《甘肃藏敦煌文献》《丝绸之路艺术：从印度到敦煌》《敦煌通史》《秦腔通史》《中亚与丝路文明研究丛书》《黄河历史图谱》等，同时还有销量近百万册的精品图书，进一步展现读者出版集团深耕甘肃文化沃土，持续实施精品出版工程取得的丰硕成果。

本届书博会，读者出版集团精心策划了多场文化交流活动，其中有知名作家、学者对话，新书发布会、作品分享会及专题座谈会等。如“绘说敦煌”系列绘本出版座谈会、《西北出土简牍研究丛书》新书

分享会、《大地命名者》新书发布会、《祁连山的呼吸》读者见面会、“天下黄河”丛书新书发布会、“研学家族”新书推介会、“敦煌壁画里的动植物”丛书新书发布会等。张斌强说：“我们希望借助书博会平台，把优秀图书推荐给更多的读者，也希望更多优秀作家和出版人走进甘肃，共话合作，携手共进。”

近年来，读者出版集团加快文化价值转化，发力构建“出版+文化创意”产业新业态，努力让“读者”品牌“活起来”，更加贴近读者、走近大众，这是集团全面深化改革、积极推动经营多元化，加快从知识生产者向文化服务商转型的探索与实践，也是其激发文化创新创造活力，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展的积极尝试。

据《中国新闻出版广电报》