

上场2:1战胜上海海港B队，保级有望 周六，一起去奥体中心 为“兰州陇原竞技” 预赛阶段最后一个主场加油

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者武永明实习生吕仁卓)7月26日16时,中乙联赛预赛阶段第21轮兰州陇原竞技队客场挑战上海海港B队的比赛打响。作为中乙联赛预赛阶段最后一个客场比赛,“兰州陇原竞技”凭借林太俊、陈彦辛的进球和门将穆芊羽的出色发挥,2:1战胜对手全取3分,向着保级目标迈出了坚实一步。



两队上次交手,兰州陇原竞技在主场被对手逼平。此番再战,两队主教练及球员阵容都发生了巨大变化,在中乙北区排名靠后的兰州队背负着巨大的保级压力。赛前,兰州陇原竞技队主教练于远伟表示,“现在每一场比赛对我们都很关键,对手很强,我们也做了一周的准备,希望能打出我们想要的结果。”

本场比赛,兰州队排出4231阵型,

上一场梅开二度并当选中乙联赛第20轮最佳球员的乌拉尔出任单箭头中锋,夏窗刚租借而来的武汉三镇“太子”、曾经的U21联赛射手王刘轶恒也首次进入首发名单,替补待阵。

比赛开始后,坐镇主场的上海队在中场聚集大量兵力,主打传控,兰州队频频抢断对手传球展开反击,但双方都未取得较好的进球机会。第43分钟,兰州队前

锋林太俊抓住对手门将的出击失误,率先破门。仅在3分钟后,上海队还以颜色,由王晶磊将比分扳平。上半场双方1:1战平,射门数、控球率十分接近。

下半场易边再战,兰州队犀利的攻势在对手门前屡屡制造险情。第57分钟,陈彦辛接钟玮宏的妙传,稳稳推射远角破门,收获本赛季个人首粒进球。第73分钟,两名新援刘轶恒、万隶楷替

补上场迎来球队首秀,并变阵5后卫着重于防守端,封锁对方的进攻,门将穆芊羽也贡献神扑,力保球门不失。

本轮战罢,兰州陇原竞技在中乙北区积分排名升至第9,为决赛阶段的保级目标打下良好基础。

8月2日,兰州陇原竞技将在预赛阶段最后一场比赛,坐镇主场迎战中乙北区实力最弱的北京理工队。

哪部电影会成为暑期档的黑马?

暑期档赛程进入下半场,《长安的荔枝》《你行!你上!》《南京照相馆》多部影片提前入局,市场变得热闹起来了。据灯塔专业版数据,截至北京时间7月27日11时23分,中国内地电影暑期档(6月至8月)票房破50亿元(人民币,下同)。截至当日11时38分,该档期单日大盘票房连续10天突破1亿元,市场热度显著回升。

票房已突破50亿元

目前,于7月2日上映的“侏罗纪世界”系列第四部作品《侏罗纪世界:重生》以约5.4亿元票房暂时领跑档期票房榜;7月18日上映、由热门小说改编的古装喜剧《长安的荔枝》以超4.5亿元票房暂列第二位;6月27日上映的《名侦探柯南:独眼的残像》票房超3.8亿元位列第三,已创造柯南系列电影中国内地最高票房纪录。

除了目前排名前三的影片,6月27日上映的赛车题材大片《F1:狂飙飞车》凭借突出的视听体验在IMAX、杜比等特殊厅持续保持高上座率,目前也已在中国内地取得超3.6亿元的票房。

特别值得一提的是,由申奥执导,刘昊然、王传君、高叶、王骁主演的抗战题材影片《南京照相馆》,该片自7月25日正式公映后,热度与口碑双收,连续三日登顶单日票房榜首,并打破近三年暑期档战争片首映日纪录,目前累积票房已突破3亿元(含点映)。

此外,与《南京照相馆》同日上映,由陈佩斯担任编剧、导演并主演的《戏台》,7月18日上映的国产动画口碑续作《罗小黑战记2》均收获颇多好评,票房走势亦属喜人。

根据灯塔专业版上映日历显示,截至7月初,已有百余部影片定档今年暑期档。接下来,暑期档待映的较大体量影片仍然品类丰富,包括国产动画片《浪浪山小妖怪》,战争历史题材影片《东极岛》、犯罪动作大片《捕风追影》等。

2025年暑期档,因个性碰撞与代际分流,三位导演陈佩斯、姜文与大鹏,分别带来了风格迥异的作品:《戏台》《你行!你上!》和《长安的荔枝》。三代中国电影人以各自的创作逻辑回应了市场,呈现出不同代际的创作基因与历史观照。

三种叙事路径下的暑期档新片

1 “网味”

作为三位中最年轻的一代,80后导演大鹏的新作《长安的荔枝》显得更具市场敏感度。他自《年会不能停!》以来,持续聚焦“社畜”群体,以职场荒诞喜剧的方式构建现代人的共鸣出口。这一次,他将马伯庸的小说解构成一场大唐版职场生存实录。影片号称“大唐社畜求生记”,本意是讨巧,只是自身结构与主题却未能完全支撑这种设定。影片前半段节奏紧凑,借历史元素与现代语境的错位制造笑点,一度令人眼前一亮。譬如李善德反复测算荔枝保鲜方案,优化驿路物流的“KPI式执着”等等。但到了后半段,主角从跌入尘埃、忍辱负重的草根转身就成了慷慨陈词的反抗者,人物前后变化缺乏足够的铺垫,这波硬上价值,未免有创作上的投机性。

诚然,从市场角度而言,大鹏是聪明的。他知道如何撬动当下年轻人的情绪密码,如何包装一个轻盈而带讽刺的故事,将现实的困境转化为职场寓言。但之前剧版时,就有影评“这荔枝摘得有点急”——急于套现流量的背后,实际上是创作者在资本压力下的焦虑。故事在情绪节奏上失衡,价值表达显得生硬,结果并没有让观众信服。

2 “爹味”

60后姜文的《你行!你上!》则是一场声势浩大的个人表达。影片延续了姜文自《阳光灿烂的日子》以来一贯的鲜明烙印:荷尔蒙爆棚的叙事、天马行空的想象、充满隐喻的台词,以及对男性英雄主义的迷恋……上述这些元素在过去曾为他赢得无数拥趸,但这次似乎变成了影片的包袱。“你行你上”曾是网络热词,被姜文用来做片名,更像是一种自我宣言,只是殊不知,这一句实则已有些过时。

从片名到剧情,电影都透出强烈的“爹味”——片中的朗爷几乎全知全能,所向披靡——从暴力教育到社交斡旋,甚至以超现实镜头渲染其神力,将“爸爸”塑造得不可置疑。对个体经验的过度推崇,对他者角色的压缩,以及对白中夹带的权力话语,让部分观众感到疏离甚至反感。尤其对年轻观众来说,姜文式的霸气在平等思潮中显出了时代错位。不过,从另一角度看,《你行!你上!》也代表了一种创作者对个人经验的极致坚持,姜文电影美学以一种近乎孤勇的姿态,在艺术上值得尊敬,只是面对快速迭代的观众口味和舆论环境,它似乎更像一场注定要两极化的豪赌。

3 “人味”

与前两部形成鲜明对比的是,年过古稀的陈佩斯导演的《戏台》。这部改编自豆瓣高分同名话剧的作品,以民国戏班遭遇军阀逼改《霸王别姬》的荒诞一夜,完成了喜剧外壳下的历史穿刺,以一种看似已被淘汰的老式喜剧姿态杀出重围。

全片摒弃了网络段子与视觉奇观,没有刻意追逐潮流,不强行迎合年轻观众的口味,亦无热点可蹭,而是扎扎实实地讲故事、塑人物。其中的笑点皆来源于生活的细节、人物的性格碰撞、误会冲突,以及严谨精巧的话剧式结构(如身份错位、台词双关),这些经典的喜剧元素被老导演自如运用。在充斥着流量文化和过度包装的时代,一部回归艺术本源,扎根生活,尊重内在逻辑,以到位演技和扎实剧本取胜的作品,反而更能打动人心,也呼应了当下社会对真诚和质朴的回归。最终老少咸宜的效果反馈,说明了优秀的喜剧是超越时代和年龄界限的,且能够触及人类共通的情感和人性。

2025暑期档,恰是当代文化光谱的显影,展现出多元而复杂的文化切面,无论最后谁是赢家,都成就了观察和思考的重要样本。据《新民晚报》