

增塑剂超标“问题童鞋”被严查 如何全链条筑牢安全防线？

在一些电商平台上,颜色鲜艳、价格低廉的婴幼儿塑料拖鞋很受欢迎,一些店铺号称销量过万。记者调查发现,一些低价童鞋可能存在邻苯二甲酸酯类增塑剂超标问题。增塑剂超标的童鞋有何危害?如何全链条监管筑牢童鞋安全防线?记者展开调查。

1 有童鞋增塑剂超标数百倍

今年3月,深圳市零废弃环保公益事业发展中心在5个主流电商平台,分别按销量由高到低排序选取前10个PVC(聚氯乙烯)材质儿童凉鞋样品,进行邻苯二甲酸酯含量检测。结果显示,抽检的50双儿童凉鞋中有25双邻苯超标,整体超标率为50%;平均超标倍数为365倍,最高超标倍数为509倍。目前,在市场监管部门督促下,多家平台已对不合格产品采取下架、溯源排查等措施,相关流向追踪工作同步推进。

近期记者也在电商平台上随机购买了5批次婴幼儿鞋送广东质检院检测。结果显示,2批次邻苯二甲酸酯项目不合格,其中,一双货号为“T16”的童鞋邻苯二甲酸酯最高值为38.016%,而强制性国标要求的是含量不超过0.1%,相当于超标约380倍。

标签显示,该款童鞋的生产商为广东省吴川市某塑料鞋厂。记者将检测结

果反映给当地市场监管部门,执法人员随即前往该塑料鞋厂开展检查,现场未发现记者所购买的“T16”款童鞋。经询问该厂负责人,“T16”款童鞋已于2020年停产。执法人员对该厂区正在生产的童鞋进行抽查,检验发现仍有一款童鞋不合格。

7月21日,执法人员将检验报告送达该厂负责人,并对未销售的涉嫌不合格儿童塑料鞋进行查封。

吴川市市场监管局有关负责人表示,网店上销售“T16”款童鞋的经营企业为外地一家商贸公司。“可能是几年前的存货,网店还在销售。”针对该企业未及时回收市场流通的不合格产品、质量安全企业主体责任落实不到位等问题,市场监管部门已责令其改正。

南方医科大学公共卫生学院研究员张国霞介绍,邻苯二甲酸酯是一类化学物质的统称,常被用作增塑剂。邻苯二

甲酸酯具有类激素活性,能模拟雌激素或抗雄激素作用,干扰人体正常的内分泌水平。对于女童,可能表现为性早熟,例如乳房过早发育、月经初潮提前;对于男童,则可能导致睾丸功能受损,甚至出现一定程度的女性化特征。高温会显著促进邻苯二甲酸酯释放到环境中。

邻苯二甲酸酯类增塑剂超标在童鞋等儿童用品领域较为多发。今年5月,上海市市场监督管理局发布公告,上海生龙鞋业有限公司召回部分大孚飞跃牌运动童鞋,原因正是邻苯二甲酸酯超标。

今年6月1日起实施的强制性国家标准《童鞋安全技术规范》(GB30585—2024),进一步强化相关规则,增加了邻苯二甲酸酯的有机化合物范围,并将婴幼儿鞋、儿童鞋相关邻苯二甲酸酯含量不超过0.1%的要求,修订为小于0.1%。生产超过此标准的产品,可依据产品质量法第四十九条规定追究相关责任。

3 筑牢儿童用品安全防线

守护儿童健康安全无小事。6月20日,市场监管总局、教育部、工业和信息化部、公安部、国务院妇女儿童办公室、全国妇联等六部门联合印发《儿童和学生用品安全守护三年行动方案(2025—2027年)》,将童鞋邻苯二甲酸酯超标作为重点问题,部署各地市场监管部门加强专项治理。

7月8日,广东省市场监督管理局在湛江市组织召开童鞋安全技术规范国家强制性标准宣贯会,全省鞋类生产经营企业、检测机构等单位近700名代表参会。会上,技术专家结合典型案例,重点解读《童鞋安全技术规范》(GB30585—2024)新旧标准主要技术内容变化。

吴川市市场监管部门负责人表示,将通过加大抽检频次与范围、开展专项整治、严格执法监管等方式,提升企业质量安全意识,推动塑料鞋行业转型升级。

在流通环节,广东省市场监督管理局近期召开电商平台工作座谈会,要求电商平台严格履行法定责任、切实加强商品准入管理、构建异常低价识别机制、加强技术支撑引导、提升平台问题识别能力。此外,一些地区市场监管部门也已对流通中的缺陷产品发布召回公告。

欧卫安建议,完善全国消费品召回综合管理信息系统,优化召回信息统一备案、统一评估、统一发布工作机制。面向电商平台及时推送消费品召回信息,提高线上销售产品召回精准性和及时性。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议,消费者购买时应选择信誉良好、证照齐全商家,选择标识齐全的产品,可要求商家提供产品检验报告。如遇产品质量或其它侵权问题,要及时收集好证据向有关部门投诉,维护自身合法权益。 据新华社广州7月25日电

2 增塑剂超标童鞋价格明显偏低,很多无标识

业内人士表示,部分厂家为增加产品舒适度并控制成本,使用邻苯二甲酸酯类增塑剂,导致该类物质总含量超标。

一名塑料鞋企业主说,PVC材料需要添加增塑剂才能变得柔软,邻苯二甲酸酯类增塑剂价格更低;选用环保型增塑剂,每双童鞋成本大概会高0.3元。“童鞋出厂价普遍不高,在电商平台上哪怕便宜一分钱,都更容易获得竞争优势。”

深圳市零废弃环保公益事业发展中心的调查也显示,抽检达标样品的均价为37元,而超标样品的均价为16元,达标样

品的整体价格水平明显高于超标样品。

电商平台对平台上销售商品的质量安全承担着法定监督义务。据悉,电商平台一般通过日常巡检、消费端反馈等方式予以动态监管。但不少商家通过各种手段“钻空子”。

部分商家在上架前提交合格检测报告,但实际上销售不合格产品。比如一款超标509倍的产品,商家向平台提交的检测报告显示其邻苯二甲酸酯合格,但抽检中仍然被发现不合格。

广州大学法学院教授欧卫安表示,

通过这种欺诈手段来规避监管的现象屡见不鲜,暴露了平台审核机制过度依赖商家自主提交文件的缺陷。而且,单次检测无法覆盖生产批次变动,平台缺乏动态质量监控措施。

此外,一些电商平台对无标识产品管理不严。深圳市零废弃环保公益事业发展中心调查的25双超标样品中,有20双为无标识产品,占比80%。欧卫安表示,一旦电商平台对产品标签标识把关不严,“三无”产品可轻易通过电商平台销售,变相纵容了不合格产品流向市场。

我国牵头制定的全球首个 光伏直流领域国际标准正式发布

据新华社北京7月22日电 记者22日从市场监管总局获悉,由我国牵头制定的全球首个光伏直流领域国际标准《分布式光伏接入低压直流系统及用例》近日正式发布。

据介绍,我国分布式光伏产业近年呈现蓬勃发展态势,随着分布式光伏发电进入平价市场化发展阶段,亟需

科学、统一的国际技术规范。

这一标准聚焦分布式光伏接入低压直流系统的典型场景与关键技术,系统梳理了全球范围内相关典型工程案例,总结了光伏直连接口装备的技术演化规则,明确了低压直流系统在系统控制、故障响应及稳定运行等方面的技术指标要求。

市场监管总局部署 在全国开展充电宝质量安全集中整治

据新华社北京7月24日电 记者24日从市场监管总局获悉,今年7月至9月,市场监管总局在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。

据介绍,市场监管总局近日印发《关于开展充电宝质量安全集中整治的通知》,部署从五方面着手全面加强充电宝产品质量安全监管,切实保障人民群众生命财产安全和社会公共安全。

老城焕发新活力



7月23日,游客在新疆伊犁哈萨克自治州伊宁市伊犁老城喀赞其文化旅游区家访点品尝当地美食。

近年来,新疆伊宁市在文旅融合发展上持续发力,让老城重焕生机。当地深挖文化内涵,推动9处文保单位、160项市级以上非遗资源的保护传承,促使手工业向文创产业升级。同时,依托古建筑与特色民居打造“庭院经济”,引导居民改造庭院,培育多样旅游业态,增加就业岗位,让伊宁老城在文旅融合发展中焕发新的活力。 新华社图片