

从大阪到兰州， 一场跨越山海的“甘味”之约

7月9日，位于兰州市南滨河东路的“甘味”品牌中心迎来一批远道而来的客人，这个由20人组成的日本经贸代表团是前不久大阪世博会甘肃推介活动的“回头客”，此次他们带着对甘肃特色产业的浓厚兴趣，开启一场从“看见”到“品味”再到“牵手”的交流之旅，这也是继2025大阪世博会“甘肃活动日”后，双方在经贸领域的又一次深度互动。



日本经贸代表团到访“甘味”品牌中心。

展厅里，天祝藜麦颗粒饱满、兰州百合洁白肥厚、陇西黄芪色泽温润……这些带着黄土高原独特印记的农产品，吸引了代表团成员的目光，大家纷纷举起手机拍照记录。代表团成员现场还品尝了陇上花牛苹果汁、苦水玫瑰酸奶、百合酸奶、杏皮茶等具有代表性的“甘味”衍生产品，大家脸上洋溢的笑容，是对“甘味”最大的认可。

作为大阪世博会“甘肃活动日”的延续，应中国国际贸易促进委员会甘肃省委员会邀请，代表团组织了一批在日本农产品经贸领域颇具影响力的企业，专程来甘对接产业。甘肃省贸促会专职副会长赵滨冬介绍，在7月10日举行的中日甘肃农产品对接会上，进一步精准对接双方需求，让甘肃的特色农产品和酒类产品更顺畅地走进日本市场。

日本永旺集团顾问、株式会社高野总店社长高野丰对“甘味”品牌中心的河西走廊酿酒葡萄、肉苁蓉等有机农产品兴趣浓厚。作为日本最大的零售集团，此前已通过大阪世博会了解到不少甘肃产品，其中一些无农药、有机栽培的葡萄酒已在日本市场销售。高野丰表示，此次到访甘肃，进一步了解到当地有大量无农药、有机栽培的农产品及加工品，尤其在“甘味”品牌

中心看到丰富的品类后，希望通过考察与交流，从“甘味”产品中探寻合作机会。

日本日穀制粉株式会社在荞麦粉市场有相当大的规模，其年产10万吨荞麦粉所需原料中，近6万吨荞麦需要进口，其中4万吨来自中国。公司负责人丸山隆表示，此次来甘肃考察，希望能在荞麦方面与甘肃达成合作。其最关心的是价格、品质、物流等方面，希望经过细节沟通最终达成合作。

参观结束时，代表团成员开启了疯狂购物模式，三炮台、百合干成为最抢手的“伴手礼”。一名代表团成员一边用手机镜头环绕扫过陈列台的特色农产品，一边对着手机介绍。原来，他正通过视频电话给日本的家人介绍“甘味”产品。

从大阪世博会的初次“亮相”，到兰州展厅的深度“对话”，不仅是味蕾与品质的相遇，更是产业与市场的对接。当“甘味”的醇厚遇上国际市场的需要与期待，“陇货远走他乡、合作共赢”之路正越走越宽。这场跨越山海的交流，不仅是甘肃农业的新机遇，更是中国特色农产品走向世界舞台的桥梁。

**文/图 奔流新闻·兰州晨报
记者 张秀芸 实习生 李芳洲**

兰州市未来两年将建成 一站式“互联网+”教育服务平台

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者徐静雯)兰州市教育局近日出台的《兰州市教育数字化攻坚行动计划(2025—2027年)》明确，未来两年，兰州市将通过建设6个体系、完成18项任务，统筹推进教育数字化转型。到2027年，培育一批具有地域特色的教育数字化品牌，打造一批智慧校园，建成一站式“互联网+”教育服务平台。

兰州市将推动5G、物联网、新一代无线局域网进校园，加快建设教育专网，依托省级“智教甘肃”平台，集约化建设市级智慧教育平台，整合中小学招生考试等现有系统，完成整体规划与设计，2027年建成一站式“互联网+”教育服务平台。

同时，按需建设人工智能实验室等数字化教学空间，重点打造“同上一堂好课”等多元场景，2027年实现全学段智能化物理空间全覆盖，满足个性化教学需求。人工智能教育将被纳入育人体系，2027年形成市级数字化课程示范成果，实现中小学人工智能课程100%覆盖。计划到2027年创建1—3个国家级虚拟实训基地，培养10个“AI+职业教育”团队，开发200门数字课程，实现职业教育全面数字化变革。

升级教育专网防护能力，自动识别与屏蔽不良信息，强化实名制管理。2027年确保网络安全等级保护100%达标，实现“网络安全进校园”覆盖全市所有学校。

兰州好“的哥” 大雨中急送患者就医



7月10日一大早，兰州恒顺汽车出租有限公司服务热线接到一个致谢电话。“多亏柴师傅及时送医，让我得到及时救治！”电话那头，乘客侯先生向出租车司机柴强隆的善举表达谢意。

7月8日下午，兰州城区突降大雨。14时45分许，柴强隆驾驶车牌号为甘AD87658的出租车行驶至城关区静宁路中街子路段时，两名神情焦急的乘客拦下了车。“我同事肾结石发作，疼得受不了，能不能尽快送我们去市二院？”其中一人急切地求助。透过后视镜，柴师傅看到后排的侯先生面色惨白，蜷缩着身子不停呻吟，额头上布满冷汗。

情况紧急！柴师傅迅速调整路线向

医院驶去。然而当时正值交通高峰，加上暴雨影响，静宁路与酒泉路交叉口已排起长龙。听到侯先生痛苦的呻吟声，柴强隆当机立断拨通122报警电话求助。在交警的远程调度下，他打开双闪灯和前车灯，沿着静宁路转入南滨河东路，经元通大桥一路疾驰，在确保安全的前提下连续通过两个红灯路口，最终仅用5分钟就将患者送达兰州市第二人民医院急诊部。

更令人感动的是，事后当侯先生家人联系柴师傅表示感谢并支付车费时，这位朴实的“的哥”说：“举手之劳，任何一位司机，遇到这种情况也会这么做的。”奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍



本届兰洽会亮点纷呈 从区域盛会迈向国家战略服务平台

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者欧阳海杰)第三十一届中国兰州投资贸易洽谈会汇聚全球前沿科技、时尚精品、本土农特产品及手工艺品等，涵盖产业合作、文化交流、前沿科技、绿色经济等领域，既是展示甘肃特色与发展成果的窗口，也为区域经济注入新活力。一系列新的变化凸显兰洽会已从区域性展会升级为服务国家“双循环”战略的重要平台，为甘肃打造向西开放桥头堡注入新动能。与往届相比，本届兰洽会有哪些亮点？7月10日，在第三十一届兰洽会闭幕通报会上，甘肃省经济合作中心副主任刘东进行了详细介绍。

签约项目呈现三大特点

引大引强成效明显。本次兰洽会签约的项目中，5亿元以上的项目共374个，签约金额5437亿元，占签约总额的83.6%。其中10亿元以上项目166个，签约金额4149亿元，占签约总额的63.8%。引进“三个500强”企业投资项目124个，签约金额1391亿元，占签约总

额的21.4%，较去年增长25.7%。

工业领域项目过半。引进一二三次产业项目签约金额为192亿元、4119亿元、2190亿元，分别占3%、63.4%、33.6%。

重点产业持续升温。重点产业链签约额占签约总额的60%以上。

展会宾客层次大幅提升

据统计，兰洽会吸引来自全球50个国家的政府、商协会和国际组织，以及国内28个省(区、市)、3个重点城市和港澳台地区，共计4000余家企业参展，宾客规模超4万人。其中三个“500强”企业92家(世界52，中国25，民营15)，上市公司194家，中央企业76家(总部46家)，地方国有企业60家，跨国公司18家，台资企业202家，企业宾客的参会数

量相比去年(2200家)增长81%。中央企业、三个“500强”和行业领军企业参会数量比去年翻了一倍。

刘东表示，国际经贸合作不断加强成为本届兰洽会的一大亮点，参会外宾和以外宾为主体的经贸活动数量均超往届。首次设立“外贸优品专区”，组织省内外外贸企业展示展销，为企业拓展内外销搭建平台。

展会吸引力持续攀升

本届兰洽会与全国台湾同胞投资企业联谊会、中国中小企业协会、中国上市公司协会、中国机电产品进出口商会等协会合作举办系列招商引资活动，为甘肃带来了新的投资信息和合作机会，招商引资渠道更加拓宽。省内外甘肃商会以及海外商务代表处充分发挥桥梁作

用，带动一大批商会驻地企业参会参展。省内各市州围绕产业发展重点和投资需求，组织目标企业、链上企业和有投资意向企业考察洽谈、现场签约。设置丝绸之路国际合作、区域合作交流、特色优势产业、时尚消费品及外贸优品等4大展区，吸引近2000家参展商。