

甘肃新能源及新能源装备制造产业招商引资成果丰硕 175个项目签约总额1298.12亿元

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 欧阳海杰 玄丝雨)7月7日,甘肃省新能源及新能源装备制造产业投资发展推介会在兰州召开,175个项目签约总额1298.12亿元,签约贸易合同项目1个,签约金额2.5亿美元。

当日,同步举办了由甘肃省商务厅、中国机电产品进出口商会承办的“甘肃省新能源及新能源装备进出口洽谈对接会”,5家央企、4家行业龙头企业,以及来

自17个国家和地区的23家采购商,与48家甘肃本土企业开展分轮次精准对接。

甘肃自然资源禀赋优越,石油、煤炭、有色金属等矿产资源储量丰富且分布集中,素有“有色金属之乡”的美誉。这里不仅探明矿种众多,还拥有多个在国内外极具影响力的大型、超大型矿床。此外,甘肃风能、太阳能资源得天独厚,开发条件极为优越,目前风电装机容量位居全国第三,光伏发电装机容量更是位列全国第一。

近日,甘肃省人民政府办公厅印发《甘肃省打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地行动方案》,从新能源供给、消费、科技、体制、合作五个维度部署22项重点任务。根据规划,到2025年底,全省新能源装机容量将达到8000万千瓦,新能源及新能源装备制造产业产值突破千亿元;到2030年底,新能源装机容量提升至1.6亿千瓦,产业产值超过2000亿元。

该《方案》提出,甘肃将着力建设全国

新能源综合开发利用示范区。一方面,加快推进超大型风光电基地建设,推动资源多元化开发与分布式能源协同发展;另一方面,提升电力系统调节能力,发展先进节能煤电,推进电网网架提质升级,全力构建超大规模新能源发展格局。同时,甘肃还将打造新能源消费转型引领区,推广新能源就地消纳新模式,推动绿氢产业规模化发展,持续提升全省绿电使用比例和新能源利用率,助力用能结构绿色转型。

七月兰州“洽”好



7月6日,第三十一届中国兰州投资贸易洽谈会在金城兰州盛大开幕。本届兰洽会以“共享机遇,共谋发展,共创繁荣”为主题,吸引了来自国内外众多企业、商协会及政府代表齐聚一堂,共话合作,共绘发展蓝图。

在甘肃国际会展中心展馆内,各展区布置精美、特色鲜明,集中展示了甘肃省及国内外在产业发展、科技创新、文化旅游等领域的最新成果和优势资源。在各主题展区,甘肃省内各市州纷纷拿出“看家本领”,展示本地特色产业和优质项目。兰洽会的持续举办,不仅展示了甘肃开放发展的坚定决心,也为国内外企业提供了共享甘肃发展机遇的重要窗口。文/图 奔流新闻·兰州晨报记者 裴强 摄

签约额426亿元!

本届兰洽会
兰州新区成功签约
76个项目

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍)7月6日,记者从兰州新区获悉,第三十一届兰洽会期间,兰州新区成功签约产业项目76个,签约总额达426亿元,项目涵盖绿色化工、新能源新材料、数据信息、装备制造等多个领域,具有投资规模大、科技含量高、产业覆盖广等特点,为新区产业结构优化升级、产业链现代化水平提升和经济社会高质量发展注入强劲动能。

此次签约项目包括山东未来集团AI智算中心、安徽国科能源新能源电池生产基地、上海康辉创联医用同位素制造中心、厦门世纪东百新投时代中心等一批高质量产业项目。从投资规模看,亿元以上项目45个,签约额415亿元,占总签约额的97.4%;其中5亿元以上重大项目19个,签约额达387亿元,占比90.8%,凸显大项目的引领带动作用。从产业分布看,第二产业项目55个,签约额383亿元,占绝对主导地位,主要集中在先进制造和高新技术领域;第一产业项目9个,签约额10亿元;第三产业项目12个,签约额33亿元。

签约55.46亿元!

“印象黄河”兰州文旅
融合高质量发展
对接活动启幕

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍 裴强)7月7日上午,作为第三十一届中国兰州投资贸易洽谈会的重要配套活动,“印象黄河”兰州文旅融合高质量发展对接活动在金城关黄河文化旅游街区举办。本次活动由兰州市委、市政府主办,兰州市文化和旅游局承办,现场集中签约12个文旅产业项目,签约总金额达55.46亿元,涵盖品牌酒店集群建设、数字文旅产业开发、康养旅游度假区打造等多个领域,为兰州文旅产业高质量发展注入强劲动力。

活动现场,兰州大学黄河国家文化公园研究院常务副院长彭岚嘉教授围绕《黄河国家文化公园建设视域中的兰州文旅融合发展》主题,系统阐释了黄河文化的核心价值与时代意义,为兰州文旅融合发展提供了理论支撑。同程旅行集团副总裁李明浩从行业实践角度高度评价兰州文旅资源,表示将充分发挥平台优势,深化与兰州在目的地营销、智慧旅游等领域的战略合作,助力兰州文旅产业提质升级。

兰州牛肉拉面产业出海 22个项目签约金额超10亿元

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 玄丝雨)7月7日,由兰州市政府主办,兰州市商务局、永登县政府承办的“兰州牛肉拉面产业出海经贸对接活动”在兰州举行,现场签约22个重点项目,总金额10.91亿元。

中石油、中石化、中粮集团等5家央企,红旗连锁、美团、京东、阿里、陇萃堂等8家上市企业,以及来自马来西亚、西班牙、德国、澳大利亚等10个国家和地区

的驻外商务代表处、商协会负责人参与活动。来自甘肃驻马来西亚商务代表处、成都陇商联合会、丰原集团、京东科技、天猫校园、树屏产业园区、瑞士MD公司、1915牛肉拉面的8位行业代表及企业负责人,围绕海外市场开拓、数字化赋能、国际化人才培养、跨文化融合与品牌塑造等主题分享了实践经验,为产业适应全球市场、讲好中国美食故事提供了

创新思路。

2024年以来,海内外新增门店10761家,总量已超6.8万家,其中在全球60多个国家和地区布局755家,全产业链收入近千亿元。活动中,兰州牛肉拉面行业协会为10家驻外商务代表处和商协会授予“兰州牛肉拉面产业推广服务中心”牌匾,为16位人士授予“兰州牛肉拉面产业宣传推广大使”称号。