

筑牢金融防线 护航美好生活

人保财险甘肃省分公司开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

在金融市场蓬勃发展的当下,消费者权益保护的重要性愈发凸显。值此“3·15”之际,人保财险甘肃省分公司积极响应国家金融监督管理总局等部门号召,以专业的知识、贴心的服务,深入开展“保障金融权益、助力美好生活”主题金融消费者权益保护教育宣传活动,为广大消费者筑起一道坚固的防线,帮助大家和金融浪潮中辨明方向,守护好自身的合法权益,让每一次金融消费都安心、放心、舒心。

1 强化责任担当 助力地方经济腾飞

人保财险甘肃省分公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移落实习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神,在省委、省政府的指导与支持下,深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,深入开展“三抓三促”行动,充分发挥保险“两器三网”功能和作用,不断增强保险服务的多样性、普惠性、可及性,为甘肃经济社会发展注入强劲动力。

2024年,人保财险甘肃省分公司紧跟国家战略,精心制定27项落实举措和56个行动路径,以闭环管理机制确保战略落地。同时,积极与兰州、定西、张掖等10个市州政府及中核四〇四有限公司等签署战略合作协议,成功承保了酒钢集团全省首单碳配额保险,为甘肃绿色发展添砖加瓦,全力践行“人民保险,服务人民”的使命。

在支持地方重点项目建设上,公司不遗余力。承保801家产业园区企业,助力产业升级;参与平庆铁路、罗若铁路等重大工程,提供395.25亿元风险保障,为基础设施建设保驾护航。

服务乡村振兴领域,公司为93.23万户(次)农户提供434.74亿元农业生产风险保障,支付赔款7.78亿元,惠及10.31万户(次)农户,成为农民的坚实后盾。

为推动科技自立自强,公司承保250家高新技术企业和227家专精特新企业,覆盖率分别达21.39%、32.47%,为科技创新撑起保护伞。

在民生保障方面,公司为61.77万人次提供大病保险报销,提升实际报销比例15.01个百分点,减轻患者负担。绿色保险为192家企业提供3.87亿元环境污染责任险风险保障,新能源车承保数量同比增长89.67%,助力绿色出行。

在安全发展上,公司为2951家企业提供308.65亿元安全生产责任风险保障,连续六年承办公路灾毁保险项目,为乡村公路提供792.27亿元风险保障。

面对积石山地震等灾害,公司迅速响应,为灾后重建项目提供12.74亿元风险保障,助力灾区恢复生机。

在“一带一路”建设中,助力金川集团等企业“走出去”,为海外业务提供风险保障,展现中国保险力量。



人保财险甘肃省分公司开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

2 构建“大消保”格局 提升服务温度

人保财险甘肃省分公司始终将消保工作视为使命必达的责任。去年,公司通过打造“心服务·新服务”特色服务品牌、创新科技赋能保险服务案例,建立“温暖驿站”和“理赔绿色通道”制度,全面提升人保服务意识,传递人保温暖。

作为兰州、金昌等地马拉松赛事的“战略合作伙伴”及“赛事指定保险机构”,人保财险甘肃省分公司提供了一揽子保险保障,建立应急反应机制和专属理赔服务团队,全程为赛事保驾护航,让参赛者安心奔跑,以“有人保,放心跑”理念诠释“心服务·新服务”品牌内涵。

去年,人保财险甘肃省分公司在科技赋能创新方面取得了佳绩,域内人保财险金昌市分公司开展了小麦“一喷三防”和防旱抗旱人工增雨作业,创新运用了“保险+风险减量服务+科技”防灾减灾新模式,可发挥保险在事前的风险预防机制,获当地政府认可和农户好评,该案例入选总公司创新服务优秀案例。人保财险天水分公司开展的“智慧气象+苹果保险”精准服务技术研究,通过卫星遥感、无人机精准拍摄、地面现场验标和查勘等方式,形成了“天空地”一体

化的承保理赔模式,主动为“又红又大”的天水花牛苹果保险开展风险减量、灾后理赔等服务,有效减轻苹果种植户灾害损失,该案例入选总公司2024年十佳理赔服务案例第二名。

每逢节假日期间,人保财险甘肃省分公司的暖心服务无处不在。全省高速服务区搭建的“温暖驿站”,提供便民应急物资,以及事故车辆小修快修、小额快赔、车辆免费检测等多项服务,同时开展金融知识宣传,传递人保温度。

面对2024年多场重大暴雨、洪涝灾害,人保财险甘肃省分公司党委统一指挥,各个基层党支部积极响应和落实防汛救灾工作部署,第一时间成立党员突击队,开启理赔绿色通道,按照“应赔尽赔、能赔快赔、合理预赔”的工作要求,简化管理流程,提供接报案和理赔救援指引服务,确保民生类保险事故损失及时赔付到位,帮助受灾群众恢复生产生活,以实际行动践行金融央企的政治性和人民性。



公司人员现场向中老年消费者宣传讲解金融消保知识。

3 筑牢消保防线 提振消费信心

今年,人保财险甘肃省分公司根据国家金融监督管理总局、中国人保集团、总公司、甘肃省保险行业协会等单位要求,积极贯彻落实“以人民为中心”的发展理念,普及金融保险知识,强化消费者权益保护等重点内容,多措并举开展“2025年‘3·15’金融消费者权益保护教育宣传”活动。

公司围绕金融支持提振和扩大消费、助老助残、助力民生保障、维护消费者合法权益、为民办实事等内容,积极开展“高管接待日”“五进入”“95518接听日”等活动,通过全方位、

多维度的形式,展现保险服务民生的积极作用。

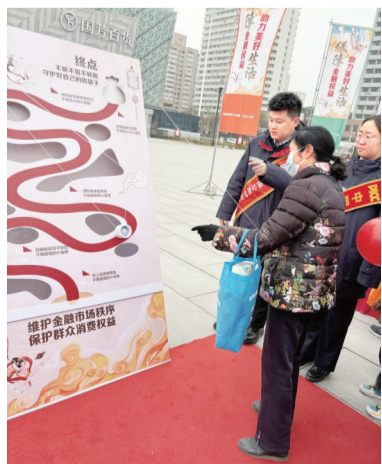
公司结合“心服务·新服务”特色服务品牌,通过“请进来、走出去”方式,重点关注一老一少、军人、新市民、残疾人等特殊群体,特别是与地方政府持续合作开展“消保县域行”、消保文化墙、走进红色革命老区等活动,让金融知识惠及更多人。

针对扰乱市场秩序、侵害金融消费者权益的非法中介活动,公司开展线上线下相结合的风险提示等宣传活动。线上利用官微、APP发布“以

案说险”、金融消保知识宣传等内容,线下将宣传与消费者日常生活场景结合,开展内容丰富、特色鲜明的教育宣传活动,提升消费者防范意识,守护金融安全。

未来,人保财险甘肃省分公司将持续开展常态化金融教育宣传活动,增强消费者权益保护教育宣传的渗透力和感染力,以实际行动践行金融央企的初心使命,为甘肃经济社会发展和金融消费者权益保护贡献更多力量,与广大消费者携手共创美好生活。

(人保财险甘肃省分公司)



公司员工通过指导群众参与防止金融陷阱游戏,传授金融知识,帮助大家识破金融骗局,守护好自己的“钱袋子”。