

# 冬奥三年又逢亚冬 冰雪热，“燃”！

## 竞技持续攀高峰

2022年北京冬奥会同样恰逢新春，在大年初四的喜庆氛围中拉开帷幕，开启了中国冰雪运动发展的新篇章。北京冬奥会上，中国代表团在冰上传统优势项目中保持竞争力，在雪上项目中取得新突破，最终以9金4银2铜位列金牌榜第三，创下参加冬奥会以来的历史最佳战绩。

一年前，在内蒙古举办的第十四届全国冬运会上，吉林队孙龙包揽短道速滑男子个人项目全部金牌，并与队友一起夺得男子5000米接力冠军，成为“四冠王”。国际赛场上，孙龙去年夺得了中国短道速滑队参加世锦赛以来的第100枚金牌，又在本赛季国际滑联短道速滑世界巡回赛北京站上勇夺3金。

根据赛程，哈尔滨亚冬会首金可能在短道速滑混合团体接力赛场诞生，孙龙将与林孝俊、刘少林、刘少昂、范可新、公俐等队友并肩作战，力争为中国队取得“开门红”。中国短道速滑队主教练张晶说：“这是米兰冬奥会前最后一次综合性大赛。我们会珍惜这次锻炼机会，把运动员最好的表现在赛场上呈现出来。”

雪上项目中，冬奥冠军徐梦桃、齐广璞、谷爱凌将出战本届亚冬会。备受期待的还有在本赛季首次夺得国际雪联单板滑雪大跳台世界杯分站赛冠军的杨文龙，以及在2025世界极限运动会(X Games)冬季赛中摘得中国首枚男子单板滑雪Knuckle Huck项目金牌的王梓阳。

哈尔滨亚冬会共设置6个大项、64个小项，中国体育代表团170名运动员将实现全项目参赛。作为我国在北京冬奥会之后承办的又一项国际综合性冰雪赛事，亚冬会是中国体育健儿展示风采的舞台；勇攀高峰、超越自我、再创佳绩是他们共同的目标。

新春佳节再迎冰雪盛会，亚冬会开幕式将于7日举行。

三年前的今天，北京冬奥会盛大开幕。三年来，从北京冬奥会到全国冬运会，再到哈尔滨亚冬会，加上众多单项国际高水平赛事，冬奥点燃的冰雪热情持续燃烧，全国各地大众冰雪活动精彩纷呈，冰雪经济加速发展。



亚冬会吉祥物“滨滨”

## 大众共享冰雪热

以北京冬奥会的筹办和举办为契机，“带动三亿人参与冰雪运动”的愿望成为现实。在北京冬奥会之后的第三个雪季，冬奥场馆在继续承办国内外顶级赛事之余，也成为大众冰雪的“游乐场”。

作为“双奥开闭幕式场馆”，国家体育场举办的“鸟巢”欢乐冰雪季多年来已累计吸引超过240万名游客畅享冰雪乐趣，成为深受市民游客喜爱的大众冰雪活动品牌。此外，“冰立方”冰上运动中心、国家速滑馆“冰丝带”的冰雪狂欢季同样是青少年和冰雪爱

好者的乐园。

这个冬天，两年前完成改造复建的“新工体”在中超联赛休赛期打造首届“燃DONG冰雪乐园”，成为“双奥之城”冰雪文旅新地标。中赫工体大型活动部总监李丹丹说：“我们将努力提升大型场馆的综合利用效果，积极推进文化、消费等领域的合作项目，希望冬季的‘新工体’能够成为人们心目中的活力场、运动场、潮流场。”

北京体育大学管理学院教授邹新娟表示：“北京在奥运遗产利用方面积累的丰富经验能够为其他大型赛事举

办地提供重要参考，持续促进群众体育、竞技体育和体育产业全面发展。哈尔滨亚冬会必将再次点燃大众冰雪热情，让这座具有深厚冰雪文化底蕴的城市绽放更耀眼的光芒。”

在拥有百余年历史的哈尔滨中央大街上，亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”格外显眼，亚冬会特许商品零售店的各类文创产品琳琅满目，街头的户外冰场与独具特色的建筑风格相映生辉，赛场内外冰雪热情梦幻联动……“冰雪同梦，亚洲同心”，赛事、节庆、文旅叠加，“尔滨”正拥抱又一个火热的冬季。

## 产业焕发新活力

作为北京冬奥会三大赛区之一，延庆拥有国家高山滑雪中心“雪飞燕”、国家雪车雪橇中心“雪游龙”两大冬奥场馆，依托延庆奥林匹克园区，通过丰富的户外运动项目和文旅产品，着力建设“最美冬奥城”。

2024年12月，国际雪联单板滑雪平行大回转世界杯在“雪飞燕”举办，首个比赛日创造园区单日营业收入历史新高，展现了冰雪赛事对延庆冰雪旅游的带动作用。数据显示，2024年，延庆奥林匹克园区接待游客21.5万人次，收入5318.2万元，同比分别增长52.3%和46.5%。

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示，2023-2024冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次，预计该数据在2024-2025冰雪季有望

突破5亿人次，中国冰雪产业规模预计2025年将达到10053亿元。

过去一年，哈尔滨“尔滨热”持续升温，哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会、松花江冰雪嘉年华等地迎来大批国内外游客，让冰天雪地逐渐变成金山银山。亚冬会期间，“跟着赛事去旅行”将为哈尔滨冰雪文旅产业注入新活力。

国际奥委会委员、中国奥委会副主席于再清表示：“冬季运动以其独特的魅力和广泛的参与度，成为促进国际交流与合作、增进人民友谊的重要桥梁。从北京冬奥会到哈尔滨亚冬会，国际大型冰雪赛事的举办将不断推动我国冰雪运动普及和冰雪人才培养，留下丰厚的文化、社会、体育遗产。”

据新华社北京2月4日电



亚冬会吉祥物“妮妮”

# 票房破95亿元！ 2025年电影春节档创新高

国家电影局5日发布数据，我国2025年春节档电影票房为95.10亿元，观影人次为1.87亿，创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

申遗成功后的首个春节，传承弘扬传统文化、焕新讲述神话故事的《哪吒之魔童闹海》受到广泛欢迎，领跑春节档票房榜。

“从传统中汲取灵感与养分，片中人物刻画立体细腻，对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现很有感染力。无论是流畅的动画场景，还是张弛有度的视听剪辑，都给人留下深刻印象。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说。

人们回家过年，春节期间走进影院，总会多一份期待：希望可以在银幕上看到“家”的故事、文化的风采。

《封神第二部：战火西岐》讲述西岐军民共同守护家园，《唐探1900》《蛟龙行动》具有浓厚家国情怀，《射雕英雄传：侠之大者》彰显武侠风范，《熊出没·重启未来》充满童真童趣……这些影片普遍具有“合家欢”特性，多部注重彰显中华优秀传统文化魅力，与节日氛围高度契合。

与去年以喜剧和动画为主的供给不同，今年春节档影片涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型，给观众提供充分选择空间。

与此同时，大场面、大制作、强视听，成为春节档新片共同特色。例如，《哪吒之魔童闹海》角色数量是第一部的3倍；《封神第二部：战火西岐》后期制作团队有2900多人，比第一部翻了将近一番；《蛟龙行动》全片采用IMAX特制拍摄……一幕幕光影，给观众带来震撼人心的视听体验。

“春节档火热给电影市场注入强心剂，也给电影人带来信心。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说，期待今年电影市场能继续加大供给、提高质量，不断丰富其他热门档期和周末档期排片，给观众带来更多优质的观影体验。

据新华社北京2月5日电