

透视2025年 春节新气象

从“南北交织”的旅游版图，到“线上线下”的消费热潮，再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节，既是阖家团圆的温情时刻，更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会，不断刷新“年味”的定义。

1 路上走得更舒心

来自2025年综合运输春运工作专班的数据显示，2025年春节假期8天（1月28日至2月4日），全社会跨区域人员流动量230684.5万人次，其中，铁路客运量9626万人次，公路人员流动量218293万人次，水路客运量941.3万人次，民航客运量1824.15万人次。

春节期间，琼州海峡全面落实预约过海制度，引导车辆错峰避峰出行；江苏多地临时开放高速公路应急车道，疏堵保畅提升出行效率；呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行，如何让自驾充电更舒心？山西五台山风景区新添充电桩13座，配置直流快充枪

26把，还引入了群充系统，提升充电效率；国网祁门县供电公司提前在牯牛降、柏溪服务区安排可移动充电桩，以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车，以方便车主充电。

交通运输部运输服务司副司长高博表示，目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

春节期间，河南西南部、南部出现小雨雪，其中信阳西部和南部中到大雪；河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人，全力做好春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测，及时发布各类预警和引导信息，有效预防和减少拥堵现象。

2 追着非遗过大年

作为申遗成功后的首个春节，追着非遗过大年成为今年春节假期一大旅游热点。

在四川阆中古城，打块尘、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年等一个个独具特色的当地春节习俗轮番上演，吸引各地游客前往体验。

安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、福建泉州簪花围、广东潮州英歌舞、陕西延安陕北说书……越来越多目的地通过非遗活动吸引游客，让人近距离感受当地春节民俗文化。

飞猪平台数据显示，阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流，含非遗项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。

春节假期，冰雪热叠加亚冬会效应，黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%，其中，省外游客同比增长41.9%，入境游客同比增长144.7%。

同时，春节也令海外游客对中国的兴趣越发浓烈。在广州，充满年味的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示，春节期间，跨境游整体订单同比增长三成，其中入境游门票订单同比增长180%，入境游酒店订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。

3 以旧换新持续升温

电商平台数据显示，春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升，智能产品成为消费者的关注热点，手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销；以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的需求旺盛，推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间，多地加力推出相关促销活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动，春节假期前4天，北京市商务局重点监测电商业态企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计，春节假期首日，以旧换新

活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三，位于南京新街口的苏宁易购超级体验店里，刘女士陪父母前来挑选洗地机和扫地机器人，想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间，智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示：春节期间，本地以旧换新消费需求进一步扩大，苏宁易购门店迎来销售“小高峰”，全国门店客流同比提升80%，以旧换新订单量同比增长92%。

4 电影与文博共燃文化热

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》《射雕英雄传：侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映，涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。国家电影局5日发布数据，我国2025年春节档电影票房为95.10亿元，观影人次为1.87亿，创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节不止电影火，文博馆里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜、多地网红文创冰箱贴备受追捧、故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示，春节假期历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸，新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力，让国人感受到“年味的变化”；也诠释着经济韧性与消费活力，向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。

据新华社北京2月5日电

我省大力发展节日经济 春节消费市场火爆

本报讯（奔流新闻·兰州晨报记者 玄丝雨）2025年春节假期，甘肃省商务系统紧抓春节消费旺季，全力激发市场活力，保障生活必需品市场供应，消费市场呈现出一片繁荣景象。春节期间（1月28日至2月4日），全省重点监测零售企业销售额达2.87亿元，同比增长2%，释放出强劲的消费动力。

为大力发展节日经济，省商务厅组织全省各地充分利用春节假日消费黄金期，鼓励商贸企业春节不停业，以“春动·焕新”消费季为主题，开展2025年一季度全省消费促进活动。通过放大节庆消费带动效应，营造出浓厚的消费氛围，持续挖掘消费潜力。

全省各地依托各类消费场所，开展了形式多样的年货促销活动。兰州市启动“2025春动·开年大集”，精心策划“甘香四溢·乐享年味”等67场促消费活动，在86个点位围绕甘肃特色美食和年货商品开展联动促销；金昌市金川区发放30万元电子消费券，助力日用品消费；甘南州举办“吹角连营

万象启新”年货节等活动。天水、庆阳、酒泉、兰州新区等地也结合当地特色，开展年货大集、美食节等活动，有效激发了市场活力，促进消费市场繁荣。

春节期间，餐饮市场持续升温，年夜饭、团圆饭成为消费热点。省商务厅与兰州市政府共同主办“甘味美食惠陇原·品牌年货贺新春”——“陇原美食荟”餐饮促消费系列活动，激发餐饮市场活力。各地餐饮企业积极推出特色菜品和优惠套餐，全省知名餐饮企业围绕消费热点开展年菜展销、年夜饭预订等活动，热门餐厅年夜饭“一桌难求”，部分餐饮平台年夜饭订单量同比增长超一倍。

与此同时，消费品以旧换新补贴政策宣传持续发力，政策知晓度和覆盖范围不断扩大，带动3C数码产品销售升温。消费者通过以旧换新采购年货，掀起焕新潮。截至2月4日12时，全省消费品以旧换新申报25455单，销售额达18840.6万元。

潮汕英歌舞首次亮相兰州



北有太平鼓，南有英歌舞。2月5日，来自我国潮汕地区的传统英歌舞精彩亮相兰州市安宁区，让广大兰州市民和游客欣赏到了一场跨地域的文化盛宴。表演现场，兰州市文旅局还将兰州标志性非遗——太平鼓赠送给汕头市金与英歌舞队，希望南北非遗传承者能共同携手，让非物质文化遗产“火”起来。

文/图 奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍 裴强

甘肃省图书馆入选 第二批国家级古籍修复中心名单

本报讯（奔流新闻·兰州晨报首席记者张鹏翔）2月5日，文化和旅游部办公厅公布了第二批国家级古籍修复中心名单，甘肃省图书馆等21家单位入选。

据介绍，该批次国家级古籍修复中心是为进一步推动国家级古籍修复中心建设、提升古籍修复水平而评选

的。文化和旅游部要求，各国家级古籍修复中心要进一步增强古籍修复能力，认真做好古籍抢救性修复、修复人才培养、修复技艺传承等各项工作，切实发挥示范和区域辐射作用，不断提升全国古籍修复专业化水平，助力古籍保护事业高质量发展。

我省批准建设 5家基础学科研究中心

本报讯（奔流新闻·兰州晨报记者 欧阳海杰）2月5日，记者从甘肃省科技厅获悉，近日，甘肃省肿瘤免疫基础学科研究中心、甘肃省量子物理基础学科研究中心、甘肃省材料基因与结构基础学科研究中心、甘肃省复杂系统分析及控制基础学科研究中心、甘肃省植物分子生物学基础科学研究中心等5家基础科学研究中心获省科技厅批准建设。

这5家基础学科研究中心将依托兰州大学、兰州空间技术物理研究所、兰州理工大学与北京科技大学、甘肃农业大学、兰州交通大学等科研院所，进一步加强资源整合，凝练研究方向，积极承担重大科研任务，产出一批有国际影响力的原创理论成果，建成一支学科优势明显、专业特色鲜明、攻关能力突出的基础理论研究队伍。