

今日起,2025年春运大幕开启

为期40天,兰州车站预计发送旅客419.21万人次

本报讯(奔流新闻·兰州晨报通讯员张博行 记者玄丝雨)“回家的路,就是最美的风景”。2025年春运于今日正式拉开大幕,在为期40天的春运期间,兰州车站日均开行列车218对,预计发送旅客419.21万人次,日均发送旅客10.48万人次,较去年增长5.91%,客流发送总量有望刷新历史记录。

如何准确把握人民群众出行需求的新变化新特点,在发展中不断提升客运服务质量,是每年春运铁路车站的“必答题”。兰州车站通过开辟重点

旅客服务窗口、绿色通道和服务专区和“一对一”专属预约,保留使用现金售票窗口,落实铁路残疾人旅客专用票额,优先购下铺车票,免费提供轮椅等辅助器械等服务,强化“适老化”无障碍出行服务。

针对旅客亲属送站,兰州站、兰州西站新推出“爱心服务接力卡”,老幼病残孕五类旅客家属在实名制检票口表明需求、填写卡片,注明“身份信息、时间、车次、进站事由”等基础信息,可凭借车站出示的信息单接送亲友;无陪同

重点旅客,需要车站工作人员“搭把手”,服务台、军人和重点旅客候车区,会根据旅客不同需求提供“个性化”帮扶;除此之外,对第一次坐火车、视力障碍等人群,即使不是五类重点,只需表明合理需求,车站工作人员会视情况发放“爱心卡”,服务结束后,出站口回收卡片,进行服务评价;让服务更加灵活、更加贴心,也更有“人情味”。

在客流量最大的兰州西站,今年新增“馨路妈妈”服务内容,母婴候车专区除哺乳、休息等基础服务外,新

增“遛娃神器”、温奶器、消毒柜、婴儿湿巾等设备设施。兰州车站、甘肃省妇幼保健院(甘肃省中心医院)两家全国文明单位携手建立“馨路妈妈服务岗”,由医学专家、星级护理和服务明星在母婴候车专区共同担任“馨路妈妈”,免费提供儿童临时看护、辅助育儿哺乳、突发疾病帮扶救助等服务;同时,免费提供健康科普、分享健康知识,让母婴旅客出行更加从容、温馨,在回家路上感受到更多关怀和照顾。

电动自行车 新国标来了!

据新华社北京1月13日电 记者13日获悉,工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,已于2024年12月31日正式发布,将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害、减少交通事故风险,新标准强化非金属材料防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时,增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求,减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面,新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外,通过增加北斗定位、通信与

动态安全监测功能,方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

为更好满足消费者日常出行需要,新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如,将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克,不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期,新标准设置了8个月的生产过渡期。同时,新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,便于符合旧标准电动自行车的消化。

我国成功发射 微厘空间01组卫星



1月13日11时,我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用捷龙三号运载火箭,成功将微厘空间01组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。
新华社照片

向重复收费、过度诊疗说“不” 定点医药机构启动自查自纠

据新华社北京1月11日电 根据国家医保局11日发布的通知,2025年定点医药机构违法违规使用医保基金自查自纠工作将启动。

根据通知,此次定点医药机构自查自纠工作范围更广。自查自纠的主体,从定点医疗机构一类主体,延伸至定点医疗机构和定点零售药店两类主体。定点医疗机构自查自纠的范围,在心血管内科、骨科、血液透析、康复、医学影

像、临床检验6个领域的基础上,新增了肿瘤、麻醉、重症医学3个领域。对重复收费、过度诊疗等典型问题,国家医保局制发了问题清单。

据悉,2025年4月起,国家医保局将对全国范围内定点医药机构自查自纠情况,通过“四不两直”方式开展飞行检查。对自查自纠不认真、敷衍塞责,或隐瞒不报、弄虚作假的定点医药机构,一经查实,将坚决从重处理。

2024年我国新能源汽车 产销量均超1200万辆

据新华社北京1月13日电 记者13日从中国汽车工业协会获悉,2024年,我国汽车产销量分别达3128.2万辆和3143.6万辆,同比分别增长3.7%和4.5%。其中,新能源汽车产销量分别达1288.8万辆和1286.6万辆,同比分别增长34.4%和35.5%。

中汽协会副秘书长陈士华说,新能源汽车保持快速增长,2024年,新能源

汽车新车销量达到汽车新车总销量的40.9%,较2023年提高9.3个百分点。

据介绍,2024年,我国乘用车产销分别完成2747.7万辆和2756.3万辆,同比分别增长5.2%和5.8%,乘用车产销持续增长,为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用。其中,中国品牌乘用车销量占有率为65.2%,较上年同期上升9.2个百分点。

针对近期民航选座额外收费问题,中消协—— “加价选座”不得成为“行业惯例”

新华社北京1月13日电 针对近期民航选座额外收费问题,中消协13日表示,“加价选座”不得成为“行业惯例”。“加价选座”限制了消费者的选择权,侵害了消费者的知情权、违背了公平交易原则。

一些航空公司以所谓“行业惯例”为由,在选座这一基本服务中引入加价机制,将靠窗、靠过道或前排等座位锁定,要求消费者支付额外费用。有消费者反映,值机时发现若不付费选座,免费可选座位寥寥无几,甚至带未成年子女出行也难以选择相邻座位,迫使他们不得不支付选座费。

中消协表示,航空公司售票时已经区分头等舱、公务舱、经济舱,不同时间段购票还有不同的价格,售票时已考虑了各种不同因素,消费者购票后理应有权自由选择座位。航空公司将座位选择与额外付费挂钩,迫使消费者额外支

付费用,限制了消费者自由选择权。

中消协认为,“加价选座”本质上是一种额外收费行为。许多航空公司在这方面的规定模糊隐晦,既不明确哪些座位需要加价,也不说明加价标准如何制定,消费者在购票时缺乏充分的信息支撑,等到值机时才发现想选的座位都需要付费。航空公司推出“加价选座”模式,是经营者利用优势地位将原本免费的基本服务变为自行创收的手段。不同舱位定价不同是因航空公司提供的服务不同,而经济舱提供的服务是相同的,要求消费者加价选座本身缺乏定价基础。

中消协表示,“加价选座”行为如果不加以遏制,将影响整个消费市场的风气,其他商品或服务在一定条件下,都有可能存在定价之外另行区分情况加价销售,侵蚀市场秩序,损害消费者权益。