

速看！2025年全国公共就业服务活动安排来了

新华社北京1月9日电 人力资源社会保障部9日发布了2025年全国公共就业服务专项活动相关情况,同时明确了10项具体安排,为高校毕业生、农民工、登记失业人员、就业困难人员等重点群体和各类用工企业提供服务。

2024年12月中旬至2025年1月下旬举办“就业援助月”,集中帮扶就业困难人员就业创业,特别是服务大龄、残疾、较长时间失业人员等困难群体,零就业家庭成员,登记失业人员。

2025年1月至3月开展“春风行动”,促进农村劳动力就近就业和返乡创业。

2025年3月至5月以及9月至11月,实施春、秋两季“全国城市联合招聘高校毕业生专场活动”,面向高校毕业生等青年,举办线上线下招聘会、区域性青年人才交流会、跨区域巡回招聘会及配套就业创业服务等。

数据显示,2025届全国普通高校毕业生规模预计达1222万人,同比增加43万人。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,自2025年起,将“大中城市联合招聘高校毕业生专场活动”调整为“全国城市联合招聘高校毕业生专场活动”,进一步拓宽毕业生等青年就业渠道,促进人岗匹配。

2025年4月举办“民营企业服务月”,发挥民营企业吸纳就业主渠道作用,促进高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体到民营企业就业。

2025年6月至9月实施“百日千万招聘专项行动”,以高校毕业生、农民工、登记失业人员、脱贫劳动力以及有招聘用工需求的各类用人单位为服务对象,通过全国统一、多方联动的网络招聘平台,促进重点群体稳定就业。

2025年7月至12月实施“高校毕业生等青年就业服务攻坚行动”,以2025届离校未就业高校毕业生、往届未就业高校毕业生、失业青年为重点对象,开展政策落实、权益保护、困难帮扶等系列服务,促进青年就业创业。

2025年10月举办“金秋招聘月”,以民营企业、中小企业等用人单位为重点,帮助企业招工稳岗,支持劳动者求职就业,促进人力资源供需对接。

2025年12月实施“全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动”,面向高校毕业生和有招聘需求的各类用人单位,广泛开展线上线下专场招聘、集中组织直播带岗、优化就业指导、有序组织人力资源服务进校园等活动。

2025年9月至2026年6月开展“中央企业面向西藏青海新疆高校毕业生专场招聘活动”,以西藏、青海、新疆和四川、云南、甘肃涉藏州县等地为重点,支持民族地区和边疆地区高校毕业生就业。

人力资源社会保障部表示,各地要推进公共就业服务机构与市场机构、街道社区和服务网点的协同联动,同时进一步加快应用大数据、AI等新技术手段,精准推送招聘岗位、活动信息,常态化开设线上招聘专区,实现线上招聘不停歇。

铁路12306: 春运部分非紧张时段列车票价低至2折

据新华社北京1月9日电 记者9日从铁路12306科创中心获悉,自2024年12月31日开始发售春运首日火车票以来,至1月9日9时,已累计发售春运期间车票3810万张。其中,部分非紧张时段、方向的旅客列车票价低至2折。

铁路12306科创中心负责人介绍,从目前车票预售情况看,热门出发城市主要有广州、上海、北京、深圳、杭州、成都、武汉、南京、重庆、长沙;热门到达城市主要有北京、广州、成都、武汉、上海、重庆、长沙、郑州、西安、杭州;深圳至广州、广州至南宁、深圳至长沙、深圳至武汉、苏州至上海、北京至哈尔滨、上海至北京、广州至长沙、天津至北京、广州至重庆等热门区间客流相对集中。

从余票情况看,1月14日至23日,北京往返上海、呼和浩特、太原、青岛,上海往返南京、武汉、合肥、温州、郑州,南宁往返广州,武汉至广州、西安至成都、西宁至西安、长沙至深圳、武汉至深圳等区间尚有余额;京津冀、沪宁杭、广深港、成渝等地区城际列车余票充足。

春运期间,铁路客流具有明显的单向特征,铁路部门对部分非紧张时段、方向的旅客列车实行优惠票价,普速列车最大优惠低至2折,比如1月23日重庆西至北京西的K4820次、襄阳至上海南的K1128次列车硬座2折,九江至深圳东、上海松江的K1019、K1372次列车硬座2折、卧铺8折;动车组最大优惠低至3折,比如1月23日信阳东至广州白云的G4395次、南昌至深圳北的G4995次列车二等座3折,宜昌东至上海虹桥的D4562次列车全部座席3折;对部分时速300公里及以上的动车组列车实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,既让旅客拥有更多出行选择、得到实惠,也发挥好价格杠杆作用,合理调节客流峰谷,充分用好铁路运力资源。目前,铁路12306系统运行总体平稳。

航班预订增幅明显, 折射哪些旅游市场新特点?

距离蛇年春节越来越近,新春旅游市场已经明显升温。航旅纵横大数据显示,截至1月9日,春节假期(1月28日至2月4日)国内航线机票预订量超502万张;出境航线机票预订量超145万张,较去年春节同期增长约28%。去冰雪世界转一转、出境体验不同文化、打卡小众景点……国内游、出入境游全面开花,多样的选择里,到底蕴含了哪些旅游市场新特点?

A “分段式过年”团圆出游两不误

春节临近,不少上班族打算选择“请2天休11”“请4休13”的拼假模式,借此把蛇年的第一场旅行安排起来。提前两三天踏上返乡之旅,回家乡同家人看春晚、吃年夜饭欢度除夕;大年初一、初二再开启第二段度假旅程,团圆出游两不误。

李先生打算请2天假提早回无锡老家,并在初二带全家人一起到韩国旅游。“春节期间往返首尔的机票和平时比

基本没有涨价,既能在家吃年夜饭,又能出国旅游,一举两得。”他说。

携程近日发布的《2025春节旅游市场预测报告》显示,国内游客大交通出行距离同比去年春节增长43%。“春节期间国内机票销售从1月8日开始明显起量。不少人选择错开节前节后最高峰、碎片化出行,飞行时间在4小时内的目的地最热门。”去哪儿大数据研究院研究员蔡

木子分析,预计春节期间单日出行人次和机票价格曲线都将更为平滑。

返乡团圆、探亲访友和度假出游多重需求叠加下,亲子游和家庭游依旧是春节旅游市场的一大特色。携程数据显示,预计在春节出游的游客中亲子家庭的占比将增至49%,订单量较去年同期增长75%。飞猪数据显示,1月第一周儿童机票的预订量占比环比提升近一倍。

B 冰雪、阳光两重热

中国民航局运输司司长徐青日前表示,从订票数据看,北方哈尔滨、长春、乌鲁木齐等“冰雪游”目的地和南方海口、三亚等“避寒游”目的地旅客量都将有较大幅度增长。

记者从南方航空了解到,节前南方航空杭州至哈尔滨、三亚,深圳至三亚、大理,广州至长白山等热门旅游航线机票接近售罄。

携程发布的报告显示,冰雪“顶流”哈尔滨旅游热度依旧,旅游预订订单同比增长32%。与此同时,一些小众冰雪旅游地热度也不断上升。同程旅行发布的《2025春运旅行趋势报告》显示,预计春运期间,位于吉林的延吉朝川国际机场客流量将较去年同期增长90%以上。

值得一提的是,今年太阳活动仍将

保持较高水平,以往难以目睹极光的地方可能也有观赏机会,“国产极光”受到不少年轻人追捧。携程数据显示,黑龙江漠河、新疆阿勒泰和禾木、内蒙古锡林浩特等地旅游预订订单增长分别为17%、67%、62%、197%。而昆明、福州、厦门等北方游客喜欢的“避寒游”城市,旅游预订订单同比也分别增长18%、30%和16%。

C 中外游客“双向奔赴”

世界那么大,都想去看看。便捷的交通和更宽松的签证政策下,不少人选择“反向”出国过节,也有许多外国人希望来华体验中国年。

去哪儿数据显示,春节出境游预订已渐入高峰。截至1月9日,春节期间的国际机票和酒店预订量均同比增长超1倍,旅客预订到达的城市较2024年增加了167个。在飞猪平台,日本、泰国、马

来西亚、韩国、新加坡这五个“四小时飞行圈”内国家成为春节预订最热的海外目的地。另一方面,随着扩大免签国家范围等一系列便利来华人员措施的实施,入境游高速增长成为春节旅游市场的突出亮点。北京、张家界、上海、青岛、成都等热门城市“长满”外国人,海外社交媒体上,与外滩、大熊猫、冰雕等的打卡美照和旅游Vlog传播火热。

携程数据显示,春节期间入境游订单同比增长203%,主要客源地国家为韩国、马来西亚、新加坡、日本、美国、澳大利亚、泰国、英国、俄罗斯、越南等。

随着越来越多外国游客来中国打卡,“中国游”版本也不断升级。不少城市也通过举办富有特色的文旅推广活动,为外国游客提供充满中国味的多样体验。

据新华社北京1月9日电

“泻立停”全面停售 此药为何退出市场?

据新华社北京1月10日电 近日,曾经家喻户晓的止泻药物“泻立停”被全面停售,这款常用药品,为何退出市场?

其实,“泻立停”是这款药品的商品名之一,其对应的通用名为“颠茄磺苄啉片”。国家药监局2024年12月31日发布公告称,国家药监局组织对颠茄磺苄啉片开展了上市后评价,经评价,决定自即日起停止颠茄磺苄啉片在我国的生产、销售、使用,注销药品注册证书。已上市销售的产品,由药品上市许可持有人负责召回。

业内人士认为,“泻立停”的主要成分是磺胺甲噁唑、甲氧苄啉和颠茄流浸膏,临床主要用于感染性肠炎的治疗。从三种主要成分的药理作用来看,其复方使用不符合目前临床对感染性肠炎的治疗基本原则。随着医药科技的不断进步,2011年以后“泻立停”已经极少使用,更多新型、高效、安全的止泻药物近年来接连涌现。业内人士指出,像蒙脱石散通过吸附肠道内的病菌和毒素发挥止泻作用,安全性高,适用人群广泛,包括孕妇和儿童。益生菌类药物如双歧杆菌四联活菌片,能调节肠道菌群平衡,可以改善腹泻症状,副作用较小。这些药物在疗效和安全性上的优势,使得“泻立停”在市场竞争中逐渐处于劣势。