

跨年迎新， 消费市场有何新看点？

冰雪经济火遍南北，冬日消费“热辣滚烫”；从“风景”到“场景”，传统业态“炫酷”升级；“China Travel(中国游)”持续火热，跨境消费成新亮点……新年临近，记者在哈尔滨、长沙、深圳等地采访了解到，一系列新产品、新玩法、新业态，助推跨年迎新消费蓬勃生长。

1 冰雪消费“热辣滚烫”

元旦临近，距哈尔滨市东南约200公里，亚布力滑雪旅游度假区一片火热。尽管气温降至零下十几摄氏度，从五岁孩童到七旬老人，大批滑雪“发烧友”计划在雪道上迎接新的一年。

“‘尔滨热’溢出效应明显，近期来滑雪的游客明显增多。每天上、下午，我各带一组学员。”“85后”滑雪教练周金龙说，一节私教课价格在七八百元，不但自己收入增加，也让更多游客亲近冰雪。

“中国雪乡”景区位于黑龙江省大海林林业局辖区内，是冬季热门旅游目的地。记者到访时，“雪乡第一家”民宿经理徐淑娟正忙着整理房间。东北土布装扮着大炕，大红灯笼点缀着雪白“蘑菇房”，冰糖葫芦、冻梨、冻柿子、烤红薯……各色小吃摆满门外的货摊。

“10多年前，这里入住率还不到一半，而现在20间客房、50个床位都需要提前预订，元旦、春节的订单早就排满了。”徐淑娟说，民宿每年有几十万元的

收入。寒冬时节，南方“冰雪经济”也日益火热，冰雪运动成为跨年新选择。

“在北纬22度、几乎不飘雪的华南地区，室内滑雪场深受年轻人欢迎。”深圳卡鲁冰雪世界营销策划部经理何洁说，年轻人喜欢下班后滑雪夜场，每到下午6点半迎来客流高峰。

广东省冰雪运动协会统计数据显示，目前广东有室内冰雪运动场馆20多家，冰雪运动参与人数过千万，推动了冰雪装备市场的扩大。“2023年我们滑雪运动装备的销售额实现两倍以上增长，预计2024年继续火爆。”迪卡侬深圳区域总经理弭希方说。

湖南湘江新区的“欢乐雪域”是一座建在矿坑内的冰雪乐园。元旦期间，这里将打造冰雪主题嘉年华，游客可与前来“做客”的南极企鹅和北极雪狐近距离互动，感受冰上碰碰车、冰滑道等“东北同款”玩乐乐趣。

2 科技赋能传统业态“酷炫”升级

沉浸式国风音乐会、国潮千灯会、跨年烟花秀……元旦前后，“网红”城市长沙推出53项主题文旅活动，覆盖文博展览、文艺演出、潮玩跨年、非遗体验等领域，贴合年轻人热爱传统文化又追求潮流时尚的趋势。

酷炫光影秀、身高两米的“悟空机甲”、结合传统乐器和电子音乐的国风乐队……在有着百年历史的长沙天心阁景区，当游客漫步古老城墙边和古朴阁楼里时，将体验穿越之感。

2024年底，多个大型购物中心在长沙密集开业，纷纷在差异化上做文章。首店、新品、特色活动吸引一大波客流，年轻人争相“打卡”。“现在的消费者不仅要买得便宜，还要玩得开心。”长沙观沙岭招商花园城企划推广

部负责人杨灵江说，商场推出团券、互动抽奖等优惠促销活动，针对家庭设计“合家欢”元素，让购物更有“氛围感”。

“尔滨”冰雪游火爆出圈，当地招商引资助力“解锁”更多新玩法。在哈尔滨冰雪大世界室内场馆，全景奇幻舞台秀《王的战车》，演绎千年前女真部落的生活风貌；冰雪文旅元宇宙产品《冰龙寻珠·全感VR》，游客佩戴VR眼镜，便可“打卡”冰雪奇境……

跨年夜，深圳景点“世界之窗”将举行“闪光迎新季”冬季特别节庆活动。“WoW迎新音乐会+浪漫气球雨+男团+烟花+无人机”的活动配置，融入创意联名元素，打造一场跨年视听盛宴，提升游客沉浸式体验感。

3 “China Travel”点燃跨境消费

2024年12月17日，过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时(10天)，新增21个口岸为过境免签人员出入境口岸。这为持续整个夏天的“China Travel”再添新活力。

我国东北地区的冷与东南亚地区的热，形成鲜明对比，吸引外国游客“一路北上”。在哈尔滨冰雪大世界，一座用冰复刻的“大皇宫”高21.5米，受到游客欢迎。“‘冰皇官’晶莹剔透，灯光下流光溢彩，太梦幻了！”泰国游客王金说。

随着交通基础设施、跨境支付手段、通关模式不断优化，粤港澳大湾区跨境消费热潮持续升温。除了港澳居民，前来旅游、参加展会的外国游客大幅增加。

据深圳边检总站统计，2024年以来，深圳单日出入境人数10次创全面恢复通关以来新高，累计查验出入境人员2.3亿

人次。“‘通关流量’助力‘经济增量’，口岸中外旅客的增加让商铺的整体收入有了很大提升。”深圳市国有免税商品(集团)有限公司罗湖分公司总经理李德祥说。

有30年历史的深圳罗湖商业城，连日来人声鼎沸、一派繁忙景象。在一家烧腊熟食店前，来自香港的李女士说：“这边的烧腊又便宜又好吃，经常过来买。我们看牙、配眼镜，都有优惠。”

“如今的消费增长，不仅要挖掘资源存量，还得打造更多增量。”中国旅游研究院院长戴斌说，随着互联网、大数据、虚拟现实等新技术加速应用，我国消费市场正向智能化、绿色化、品质化转型升级，不断满足大众日益增长的消费需求，激发更多新潜力，创造更多新空间。

据新华社哈尔滨电

2025年我省医保 谈判药品分类结果公布 新增13个罕见病用药保障

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 欧阳海杰)近日，甘肃省医保局印发《关于执行2024年药品目录谈判药品和竞价药品分类结果的通知》，经组织临床专家召开分类论证会，将427种谈判药品中192种纳入单独支付管理，门诊使用建立单独保障机制，将其余235种按照常规乙类管理。对原纳入甘肃省单独支付管理，后转入常规目录的62种药品，继续按原谈判药品单独支付待遇执行。

甘肃省医保局要求各地医保部门要督促定点医疗机构于2025年2月底前召开药事会，“应配尽配、应采尽采”谈判药品，满足参保群众的用药需求。对于暂时无法纳入本医疗机构供应目录，可纳入临时采购范围，建立绿色通道，及时采购。参保患者在定点医疗机构住院期间需使用谈判药品的，应纳入当次住院费用一同结算。

记者注意到，此次甘肃省医保局

特别关注2024年国家医保药品目录中新增的13个罕见病用药保障，公布了省级4家三级综合性定点医疗机构和2家谈判药品定点零售店的用药咨询热线电话，负责对参保患者在罕见病用药咨询、诊疗服务、购药结算等方面提供电话咨询。各统筹区要根据本地的诊疗服务能力，确定1家谈判药品定点医疗机构和1家谈判药品定点零售药店，并对外公布用药咨询热线电话，保障罕见病患者能够在第一时间接受专业的用药指导。

按照甘肃省医保局《关于全面推开谈判药品电子处方流转的通知》要求，2025年1月1日起，省本级、兰州市、张掖市、天水市、金昌市、武威市6个统筹区均需在甘肃省医保电子处方流转平台进行谈判药品外购处方流转，其余11个统筹区按照国家要求于2025年4月1日起在甘肃省医保电子处方流转平台进行谈判药品外购处方流转，不再接受纸质处方。

“双通道”定点零售药店 1月1日起购药需电子处方

根据国家医保局此前发布的通知，自2025年1月1日起，配备“双通道”药品的定点零售药店均需通过电子处方中心流转“双通道”药品处方，不再接受纸质处方。

根据通知，各地要依托全国统一的医保信息平台，抓紧部署应用医保电子处方中心功能，连通医保经办机构、定点医疗机构、定点零售药店，确保电子处方顺畅流转。特殊情况需要延长纸质处方使用时间的，由统筹地区报省级医保部门同意，并向国家医保局备案，延长时间不超过3个月。

近日，已有多地医保部门发布相关通知。如河北省邯郸市医保局印发

通知明确，自2025年1月1日起，该市定点医疗机构处方外配服务全部使用医保电子处方，不再使用手写纸质处方，支持将电子处方打印成纸质处方，方便老年人等有需求的参保人持打印的电子处方前往定点药店购药。

一些地方的医保局对于特殊情况也进行了明确。如江西省吉安市医保局明确，获取电子处方后，不便到市区购药的参保人应与所选择的“双通道”药店联系好结算及配送药品等事宜，在结算完毕后，“双通道”药店送药给参保人时，参保人需持本人身份证和所购药品拍照并签字收货等。

据新华社北京电

日照宇启将落户兰州征战中乙 相关手续正在办理

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 武永明 实习生吕仁卓)近日，有体育博主发文称，2024赛季征战中乙的日照宇启已正式向中国足协提交了新赛季搬迁至兰州的申请，届时，由兰州陇原全面控股新的足球俱乐部将继续征战中乙联赛。2024年12月30日，记者从兰州陇原俱乐部有限公司(以下简称“兰州陇原”)了解到，目前正在办理相关手续。

名为“陇原足球记者”的体育博主近日接连发布的两份兰州陇原相关人士的感谢信内容显示，日照宇启即将落户甘肃兰州，由兰州陇原俱乐部全面控股，新俱乐部名称将于近期确定并公布，办公地点及新赛季主场均在兰州奥体中心。信中还感谢了日照球迷，也感谢甘肃球迷及相关部门的支持。

该体育博主发布的消息还透露了

新俱乐部的专家顾问——前国家队领队秋鸣教授。秋鸣接受媒体采访时曾建议，当地俱乐部扎根青训，从基础做起，“因为我们现在打的是乙级联赛，只要是我们认真做好，大家努力的话，我想在三级联赛当中还是可以立足的。抓住现在到2025年年初这段时间搞好冬训，2025年首先是要保级，要留在乙级队里。”

2024年12月30日，兰州陇原俱乐部负责人尚先生接受记者采访时表示：“日照宇启新赛季相关准入文件已齐全地交往中国足协，正在等待足协发布公告，目前正在办理相关更名、接收手续。”

兰州市体育局工作人员接受记者采访时称：“本来近期要举办兰州陇原接收日照宇启的相关发布会，但因各种原因延期，后续可随时关注市体育局官方消息。”